

Shakira e Epson se unem para transformar o entretenimento em casa com Lifestudio

A superestrela global protagoniza a nova campanha de projetores inteligentes, que propõe transformar o lar em um espaço para conectar pessoas e criar memórias inesquecíveis.

Os melhores momentos não se contam: vivem-se. E, quando são compartilhados, tornam-se únicos. Essa é a inspiração por trás do Lifestudio, a nova linha de projetores inteligentes da Epson. Com Shakira como protagonista, a campanha convida o público a criar momentos únicos no lugar onde nascem as histórias mais importantes: o lar.

Shakira, ícone que transcende culturas e une gerações, une-se à Epson neste lançamento para reforçar uma mensagem poderosa: transformar o cotidiano em experiências extraordinárias.

“A evolução da tecnologia em fotografia e vídeo permitiu aproximar as pessoas para compartilhar experiências e memórias, e o projetor Lifestudio transforma qualquer espaço em um ponto de encontro, oferecendo altíssima qualidade de imagem e som para criar uma experiência única, independentemente de onde você esteja”, afirmou Shakira.

Por sua vez, Andrea Milanesi, Head de marketing da Epson do Brasil, destacou a visão por trás dessa linha inovadora. “Esta colaboração com Shakira representa um marco para a Epson. Ela personifica a autenticidade e a paixão por criar experiências genuínas, que é justamente a filosofia do Lifestudio. Não criamos apenas um projetor; desenvolvemos uma nova forma de viver o entretenimento em casa. Queríamos um produto tecnologicamente superior e, ao mesmo tempo, fácil de usar, capaz de transformar qualquer parede em uma janela para novas experiências memoráveis”.

Os projetores Lifestudio são os primeiros do mundo a integrar sistema de áudio de alta fidelidade Sound by Bose e foram projetados para se tornar o centro do entretenimento no lar, oferecendo imagem brilhante em 4K PRO-UHD¹. Sua tecnologia permite criar uma experiência imersiva de até 150 polegadas, e a plataforma Google TV^{TM2} garante acesso simples aos aplicativos favoritos. Com design portátil e versátil, é possível transformar, em poucos minutos, uma sala de estar em uma sala de cinema, um quarto em um espaço gamer ou até mesmo um quintal em um estádio para assistir à final de futebol com os amigos.

¹ A Tecnologia de Aprimoramento de Resolução 4K desloca cada pixel para gerar uma imagem na tela, podendo atingir a especificação indicada.

² Para acessar o Google TV e seus recursos, é necessária uma conta Google e conexão à Internet de, no mínimo, 5 Mbps para conteúdo em HD ou 25 Mbps para conteúdo em 4K. A compatibilidade com aplicativos de terceiros está sujeita a alterações sem aviso prévio.

Para levar a personalização a outro nível, a Epson apresenta o aplicativo intuitivo **Epson Projection Studio™³**, disponível para dispositivos iOS® e Android®. A ferramenta permite que os usuários criem e projetem experiências personalizadas e interativas de forma simples.

Sobre Shakira

Shakira é cantora e compositora colombiana, vencedora de múltiplos prêmios GRAMMY®. Já vendeu mais de 95 milhões de discos em todo o mundo e conquistou inúmeros reconhecimentos, incluindo três GRAMMY®, doze Latin GRAMMY®, além de diversos World Music Awards, American Music Awards e Billboard Music Awards, entre outros. É a artista latina feminina mais assistida e uma das 10 artistas mais vistas de todos os tempos no YouTube, com mais de 27 bilhões de visualizações acumuladas, além de ser a artista latina feminina mais ouvida de todos os tempos no Spotify.

Mais recentemente, Shakira lançou seu décimo segundo álbum de estúdio, *Las Mujeres Ya No Lloran*, amplamente aclamado pela crítica. O álbum é um testemunho brilhante de sua resiliência e força, além de evidenciar o poder da música de transformar experiências desafiadoras em momentos preciosos. Nas primeiras 24 horas após o lançamento, tornou-se o álbum mais reproduzido de 2024 e recebeu certificação 7x Platina.

O álbum anterior de Shakira, *El Dorado*, alcançou o primeiro lugar no iTunes em 37 países, venceu o prêmio de Melhor Álbum Vocal Pop no Latin GRAMMY® 2017 e o de Melhor Álbum Pop Latino no GRAMMY® 2018. Com mais de 12 bilhões de reproduções, é um dos álbuns femininos mais ouvidos de todos os tempos. Em apenas 24 horas, "SHAKIRA || BZRP Music Sessions #53" fez história tanto no Spotify, com mais de 14 milhões de reproduções, quanto no YouTube, com mais de 52 milhões de visualizações. A faixa estreou na 9ª posição da Billboard Hot 100 e marcou outro feito histórico para Shakira, tornando-a a primeira artista solo feminina a estreiar no Top 10 da parada com uma música gravada em espanhol. Também é a canção em espanhol mais reproduzida em um único dia na história do Spotify. Em setembro, Shakira recebeu o MTV Michael Jackson Video Vanguard Award no MTV Video Music Awards e, em homenagem à premiação, realizou uma performance impactante reunindo seus maiores sucessos.

Menos de uma semana após o lançamento de seu novo álbum, *Las Mujeres Ya No Lloran*, Shakira surpreendeu uma multidão de mais de 40 mil pessoas — o maior público já registrado para uma apresentação na Times Square, superando inclusive as celebrações de Ano-Novo — com uma performance arrebatadora no TSX Stage, na Times Square. Veja [AQUI](#).

Sobre a Epson

A Epson é líder global em tecnologia, guiada por uma filosofia de inovação eficiente, compacta e precisa, que enriquece vidas e contribui para a construção de um mundo melhor. A empresa concentra seus esforços na solução de desafios sociais por meio de inovações em impressão para o lar e o escritório, impressão comercial e industrial, manufatura, soluções visuais e lifestyle. A meta da Epson é alcançar a neutralidade de carbono e eliminar o uso de recursos subterrâneos não renováveis, como petróleo e metais, até 2050.

Liderado pela empresa japonesa Seiko Epson Corporation, o Grupo Epson registra vendas anuais globais superiores a um trilhão de ienes. global.epson.com/

A Epson America, Inc., com sede em Los Alamitos, Califórnia, é a matriz regional da Epson para os Estados Unidos, Canadá e América Latina. Para mais informações sobre a Epson, visite: latin.epson.com. Também é possível se conectar com a Epson America no Facebook (facebook.com/EpsonLatinoamerica), X (x.com/epsonlatin), YouTube (youtube.com/epsonlatinoamerica), e Instagram (instagram.com/EpsonLatinoamerica).

###

Epson é uma marca registrada da Seiko Epson Corporation. Todos os demais nomes de produtos e marcas são marcas comerciais e/ou marcas registradas de suas respectivas empresas. A Epson renuncia a quaisquer direitos sobre essas marcas. Copyright © 2025 Epson America, Inc.

³ É necessária conexão com a internet para realizar o download. Podem ser aplicadas cobranças pelo uso de dados.