

Impressione Brasil de Epson y Avery Dennison ya tiene su artista ganadora

Bianca Klempe Corrêa intervendrá con su arte el metro de São Paulo, con el apoyo de Epson y Avery Dennison, para difundir el importante trabajo realizado por Casa do Zezinho para niños y adolescentes.

América Latina, noviembre de 2018 - Epson, líder mundial en impresión, se unirá junto a Avery Dennison, referente global en materiales para etiquetas y comunicación visual, y la ONG Casa do Zezinho para promover la importancia de desarrollar actividades educativas, artísticas, culturales y deportivas para niños y adolescentes de escasos recursos. Desde el 21 de noviembre al 20 de diciembre se podrá ver en el metro de São Paulo, Línea 4, Estación Pinheiros y Estación Paulista, una impresión de gran formato para promover un mensaje sobre la importancia en el acompañamiento de la educación de las nuevas generaciones.

Bianca Klempe Corrêa, artista gráfica, es la creadora de la obra que se imprimirá en gran formato para exterior y se exhibirá en la puerta de la plataforma de la Estación Pinheiros y acceso a la Estación Paulista. La intención del artista es “buscar la transformación del individuo a través de la educación”.

“La oportunidad de participar en un proyecto tan importante es totalmente gratificante. Saber que todo aquello que estudié y en lo que trabajé puede ser utilizado no sólo para agradar como arte, sino también para ayudar y cambiar la perspectiva de las personas hacia otra realidad que muchos no ven en el día a día. Saber que tengo la oportunidad de ayudar a realizar los sueños de esos niños con el resultado de mi sueño es increíble.”, dijo Bianca Klempe Corrêa.

Klempe Corrêa fue elegida a través de un concurso realizado durante los meses de julio y agosto en toda Latinoamérica en el que se inscribieron más de 700 artistas. Para la creación del cartel se utilizará la tecnología de impresión de gran formato de la impresora Epson SureColor S60600, y los materiales gráficos de Avery Dennison.

“Epson siempre está atenta a las necesidades de desarrollo en los países en los que está presente. En Brasil, creemos que la educación es un factor primordial para la transformación social. Por eso, optamos por realizar este trabajo con la Casa do Zezinho. El arte creado por Bianca nos impactó profundamente, evidenciando la necesidad de ofrecer mejores oportunidades a niños y jóvenes de bajos recursos financieros”, contó Evelin Wanke, gerente de ventas de Epson Brasil.

El proyecto “Impressione” de Epson junto a Avery Dennison busca mostrar cómo la tecnología puede ser útil para la difusión de temáticas de relevancia para la sociedad y apoyar a ONGs y artistas que buscan crear un mundo mejor.

#EpsonGranFormato

Para más información y participación en el concurso ingresar en:

Argentina	https://epson.com.ar/imprime-en-grande
Brasil	https://epson.com.br/impressione
Chile	https://epson.cl/imprime-en-grande
Colombia	https://epson.com.co/imprime-en-grande
Costa Rica	https://epson.co.cr/imprime-en-grande
Ecuador	https://epson.com.ec/imprime-en-grande
Guatemala	https://epson.co.cr/imprime-en-grande
México	https://epson.com.mx/imprime-en-grande
Perú	https://epson.com.pe/imprime-en-grande
República Dominicana	https://epson.com.do/imprime-en-grande

Acerca de Epson

Epson es una empresa líder mundial en tecnología que se dedica a conectar personas, cosas e información con sus tecnologías eficientes, compactas y de alta precisión. Con una línea de productos que varía desde impresoras de inyección de tinta y sistemas de impresión digital hasta proyectores 3LCD, relojes y robots industriales, la empresa está dedicada a impulsar la innovación y exceder las expectativas de los clientes en el ámbito de la impresión de inyección de tinta, comunicaciones visuales, dispositivos móviles y robótica.

Liderado por Seiko Epson Corporation con sede en Japón, el Grupo Epson cuenta con más de 81.000 empleados en 85 empresas de todo el mundo y se enorgullece de sus constantes contribuciones al medio ambiente global y a las comunidades en las cuales opera.

Para mayor información sobre Epson, visite: www.latin.epson.com.

También puede conectarse con Epson Latinoamérica vía:

- Facebook (facebook.com/epsonlatinoamerica/)
- Twitter (twitter.com/EpsonLatin)
- YouTube (youtube.com/EpsonLatinoAmerica)
- Instagram (instagram.com/EpsonLatinoAmerica)

Contacto de Prensa:

Adriana Banar - Epson PR Latin Manager - adriana_banar@epson.com.ar

Soledad Benitez - Mazalán Comunicaciones - sbenitez@mazalan.com.ar

María Sol Cabrejas Prieto - Mazalán Comunicaciones - scabrejas@mazalan.com.ar

Sofía Bruno Laxagueborde - Mazalán Comunicaciones - sbruno@mazalan.com.ar