

Catedral de Canela tem show diário de luzes por meio de vídeo mapping criado com tecnologia da Epson

Espectáculo projetado na fachada com equipamentos profissionais de vídeo projeção tem como objetivo ampliar a visibilidade da construção como uma das maravilhas do Brasil

[\[Imagens aqui\]](#)

A Igreja Matriz Nossa Senhora de Lourdes, um dos cartões postais do município de Canela, no Rio Grande do Sul, tornou-se palco de um espetáculo de projeção de luzes, exibido todas as noites, em sua fachada, por meio da técnica de vídeo mapping – que permite a incidência de imagens e formas coloridas e em alta definição, inclusive em superfícies curvas, de forma a acompanhar o desenho arquitetônico da construção.

A iniciativa tem o objetivo de alçar a chamada “Catedral de Pedra” à condição de uma das maravilhas do Brasil e incluí-la definitivamente nos roteiros turístico e cultural da Serra Gaúcha, região que também inclui outro destino procurado pelos viajantes ao Sul do Brasil, o município de Gramado, localizado à apenas 6 km de distância.

Intitulado de Catedral de Luzes, o espetáculo gratuito foi viabilizado com o uso de projetores Epson, que mapeiam cada detalhe do monumento representativo do estilo gótico inglês no país. Tudo em sincronia com um sistema de som, locução e de iluminação próprios da catedral, para transmitir mensagens de fé e celebração da vida, tornando a emocionante atração em local indispensável para quem visita o município.

“Estamos contentes em ver a nossa tecnologia apoiando um espetáculo que busca trazer visibilidade para uma das igrejas mais bonitas do país e, sem dúvidas, um importante ponto turístico para a região da Serra Gaúcha. Cada vez mais vemos iniciativas criativas de projeção em cidades de diferentes portes ao redor do Brasil e as nossas tecnologias permitem entregar as imagens de alto nível que esse tipo de iniciativa requer”, explica a Gerente de Produtos da Epson, Gerlinde Lesk.

Cada apresentação conta com três projetores Epson L1715SNL, equipados com fonte de luz laser capazes de gerar imagens de alto brilho. O modelo tem uma função de projeção dinâmica, que possibilita a adaptação de imagens em superfícies curvas automaticamente, tornando os equipamentos ideais para a aplicação do vídeo mapping nas construções de diferentes estilos.

Entre os destaques da fachada estão a torre de 65 metros de altura e o carrilhão de sinos de bronze fabricados na Itália pela fundição Giacomo Crespi. Em 2010, a paróquia concorreu à inclusão na lista das sete maravilhas do Brasil, ocasião em que recebeu um sistema de iluminação externa, entre outras melhorias. A homenagem teve início em junho de 2021, de forma a atrair ainda mais a atenção de quem passa pelos jardins frontais da paróquia entre às 19h30 e 20h30.

“A Epson foi fundamental para que possamos levar essa mensagem ao público”, diz Elias da Rosa, produtor e diretor artístico do projeto. “Desenvolvido em parceria com nossa empresa Light And Dreams, o projeto Catedral de Luzes comprova que unindo Cultura, Turismo e Tecnologia é possível potencializar ainda mais um atrativo com a protagonista do espetáculo. A Catedral de Pedras tem sua arquitetura explorada através

da projeção mapeada que, além de expor toda a sua beleza e grandeza, ainda passa uma mensagem de valorização do bem mais precioso que temos hoje: A vida”.

Segundo os organizadores, a atração será contínua e terá mudanças sazonais para adaptar as mensagens às diferentes épocas no ano. Também é possível acompanhar o show pelo website do município de Canela: <https://canela.com.br/ao-vivo-catedral/>.

Sobre a Epson

A Epson é líder global em tecnologia dedicada a cocriar sustentabilidade e enriquecer comunidades ao alavancar suas tecnologias eficientes, compactas e de precisão, além das tecnologias digitais para conectar pessoas, coisas e informações. A empresa está focada na solução de problemas da sociedade por meio de inovações em impressão doméstica e de escritório, impressão comercial e industrial, e para manufatura, mercado visual e estilo de vida. A Epson se tornará carbono negativa e eliminará o uso de recursos subterrâneos esgotáveis, como petróleo e metal, até 2050. Liderado pela Seiko Epson Corporation, com sede no Japão, o Grupo Epson gera mundialmente vendas anuais de cerca de JPY 1 trilhão.global.epson.com/

CDI Comunicação

Ricardo Bunduky

ricardo.bunduky@cdicom.com.br

Jorge Valério

Jorge@cdicom.com.br

Everton Vasconcelos

everton@cdicom.com.br

Tel: (11) 3817-7947