

La personalización de etiquetas en el punto de venta, un aspecto clave para aumentar la eficiencia de comercios minoristas

Con el auge de los comercios electrónicos y las entregas a domicilio, no basta con brindar un servicio de calidad, sino que es fundamental garantizar una experiencia de cliente personalizada.

América Latina - Julio de 2023 – Actualmente, contar con las herramientas tecnológicas adecuadas para nuestro negocio se ha vuelto más importante que nunca. La eficiencia y la personalización también son aspectos fundamentales que se han profundizado, junto con la expansión de los pedidos en línea, el comercio electrónico y las entregas a domicilio. Hoy en día, las tiendas minoristas y el sector de hospitalidad, necesitan soluciones de tecnología en el punto de venta que puedan ayudar a optimizar los procesos y mejorar la eficiencia en la atención y la experiencia del cliente. En este sentido, tener una impresora térmica de etiquetas sin revestimiento en nuestro comercio surge como una solución innovadora, que se adapta a este contexto permitiendo personalizar a un alto nivel la atención brindada y es ampliamente relevante para negocios minoristas como cafeterías, bares, restaurantes de comida rápida, tiendas de ropa o incluso de electrónica.



La importancia de una impresora térmica de etiquetas sin revestimiento radica en su capacidad para agilizar y simplificar el proceso de personalización en el punto de venta de pedidos. Por ejemplo, imagina una cafetería donde se preparan numerosos pedidos diarios, que van desde el café más sencillo hasta las combinaciones más elaboradas. Con un equipo de estos en el punto de venta, el personal puede imprimir fácilmente etiquetas con los ingredientes del pedido, el tipo de café solicitado y, lo que es más crucial, el nombre del cliente o usuario. También, en un restaurante de comida rápida puede agilizar la preparación de alimentos, garantizar la precisión en la personalización de los pedidos, brindar la información nutricional o proporcionar información detallada sobre los productos. En una tienda de ropa podría ser de gran ayuda para gestionar inventarios, imprimir etiquetas de tallas, de precios y códigos de barras. Estos son solo algunos ejemplos de comercios que podrían beneficiarse de una impresora térmica de etiquetas sin revestimiento. En general, cualquier negocio que necesite imprimir etiquetas personalizadas de manera eficiente y precisa puede aprovechar esta tecnología para optimizar sus operaciones y brindar un mejor servicio al cliente.

Para los negocios que se centran en los pedidos en línea, el comercio electrónico y las entregas a domicilio, esta tecnología se convierte en una herramienta indispensable. Al proporcionar etiquetas claras y legibles, la impresora térmica de etiquetas sin revestimiento garantiza que cada detalle del pedido esté correctamente registrado y presente durante todo el proceso, desde la preparación hasta la entrega. Esto minimiza los errores, mejora la precisión y evita confusiones, lo que se traduce en una experiencia de cliente excepcional.



Justamente, en un entorno que está en constante crecimiento e innovación, es difícil encontrar una solución más versátil que la **impresora térmica de etiquetas sin revestimiento Epson® TM-L100**. Diseñada para su uso en prácticamente cualquier industria y con la posibilidad de utilizarse con una amplia variedad de dispositivos, permite opciones de conectividad más flexibles. Esta solución de etiquetado sin revestimiento le ayudará a mantener su compañía en movimiento, ya sea para uso en venta en línea, entrega en la tienda o etiquetado de artículos. Su capacidad de proporcionar una conexión de red por cable a un dispositivo móvil mediante la conexión de datos a la red con USB¹ y las opciones para conexión serial, con Ethernet, Wi-Fi® y Bluetooth le permiten tener la flexibilidad necesaria para conectarse a casi cualquier sistema.

Epson facilita la impresión de etiquetas personalizadas bajo demanda para tiendas e incluso para pedidos en línea. Esta versátil impresora de etiquetas liner free (sin revestimiento), está diseñada para su uso en prácticamente todos los entornos. Con la **TM-L100** también se puede imprimir desde aplicaciones en la Web, utilizando la tecnología Server Direct Print² para poder tomar pedidos en línea y además, ofrece un ahorro de etiquetas reduciendo el uso de papel

¹ Solo funciona con dispositivos iOS.

² Requiere una impresora conectada a la red.

hasta en un 47%³. Siempre con la confiabilidad garantizada de los productos Epson que ofrece una larga vida útil del cabezal de impresión y cortador automático⁴, junto con una garantía limitada de 1 año.

Este emocionante avance en la tecnología de impresión ofrece a los comercios minoristas una herramienta eficiente y versátil para la personalización de etiquetas. Brinda la posibilidad de imprimir de manera rápida y precisa etiquetas personalizadas, agilizando las operaciones diarias de diversos establecimientos. Además de su practicidad, esta solución de Epson contribuye a mejorar la experiencia del cliente, garantizando la precisión en la información y la optimización de los procesos internos. La **TM-L100** tiene todas las funciones que un comercio requiere: crear etiquetas profesionales y atractivas de manera rápida y sencilla, junto con una conectividad flexible, lo que significa más oportunidades de hacer negocios.

Contar con este tipo de tecnología se ha convertido en un aliado indispensable. Su capacidad para facilitar el trabajo de personalización en el punto de venta de pedidos y garantizar una experiencia de cliente personalizada y de alta calidad es una ventaja invaluable en un mercado cada vez más competitivo. Al invertir en equipos como la **impresora para etiquetas sin revestimiento TM-L100**, los negocios pueden mejorar su eficiencia operativa, minimizar errores y ofrecer un servicio excepcional que se traduce en la fidelización de los clientes y el crecimiento de su negocio.

Para más información, visite latin.epson.com/pos.

Acerca de Epson

Epson es líder mundial en tecnología con una filosofía de innovación eficiente, compacta y precisa que enriquece vidas y ayuda a crear un mundo mejor. La empresa tiene como objetivo solucionar los problemas de la sociedad mediante innovaciones en el ámbito de la impresión para el hogar y la oficina, la impresión comercial e industrial, la fabricación, la comunicación visual y el estilo de vida. Epson se convertirá en carbono negativo y eliminará el uso de recursos agotables del subsuelo tales como el aceite y el metal para el año 2050.

Liderada por Seiko Epson Corporation con sede en Japón, el Grupo Epson genera, a nivel mundial, ventas anuales con un valor superior a JPY 1 trillion. global.epson.com/

Contacto de Prensa:

Adriana Banar - Epson PR Latin Manager - adriana_banar@epson.com.ar

Patricia Baez - Mazalán Comunicaciones - pbaez@mazalan.com.ar

Guido De Vita - Mazalán Comunicaciones - gdevita@mazalan.com.ar

Luz Lopez Moreno - Mazalán Comunicaciones - llopez@mazalan.com.ar

Lucas Ares - Mazalán Comunicaciones - lares@mazalan.com.ar

³ El ahorro de papel depende del texto y los gráficos impresos en el recibo.

⁴ La vida útil nominal del cabezal de impresión y del cortador son solo estimaciones basadas en el uso normal de la impresora y solo con los siguientes soportes, con la impresora funcionando a temperatura ambiente y humedad normales: Modelo TF50KS-EY: NIPPON Paper Industries Co., Modelo 150PLS-LST: Ricoh Co., Ltd., Modelo HTFC14, Documotion Research, Inc., Modelos 9023-1274, 9023-1253, 9023-1823, 9023-1397, 9023-1275, 9023 1257: Iconex LLC, Ltd. Las declaraciones de Epson sobre los niveles de confiabilidad no son garantías de los soportes o de las impresoras Epson, y las únicas garantías para las impresoras son las declaraciones de garantía limitada de cada impresora. Consulte www.epson.com/testedmedia para obtener más información sobre los soportes probados.