

Epson es reconocida como líder mundial por su compromiso con el cambio climático en su cadena de suministro

La compañía japonesa se destacó por implementar acciones y estrategias para reducir las emisiones y gestionar los riesgos climáticos en su cadena de suministro.

América Latina, julio de 2020 - Epson ha sido reconocida como líder mundial por el compromiso de sus proveedores con el cambio climático y ha sido incluida en la Tabla de Clasificación de Compromiso de Proveedores de CDP, organización internacional sin fines de lucro dedicada a combatir el impacto ambiental.



Epson ha sido reconocida por sus acciones y estrategias para reducir las emisiones y gestionar los riesgos climáticos en su cadena de suministro el año pasado. La organización CDP ha evaluado a más de 4.800 empresas y les ha otorgado una Clasificación de Compromiso de Proveedores teniendo en cuenta las respuestas a preguntas específicas sobre gobernanza, objetivos, emisiones de alcance 3 y compromiso de la cadena de valor, que forman parte del cuestionario sobre cambio climático de CDP 2019, otorgándoles también la clasificación general del CDP con respecto al cambio climático. La empresa ha sido posicionada dentro del 3% de las mejores organizaciones evaluadas por CDP, una de casi 160 empresas del Listado de Clasificación de este año.

Epson considera que el cambio climático/calentamiento global es uno de los asuntos más graves que enfrenta el planeta. *“Estamos trabajando para lograr nuestra Visión Medioambiental 2050 y utilizaremos nuestras eficientes y compactas tecnologías de precisión para tomar medidas rigurosas con el fin de reducir el impacto ambiental de nuestros productos y operaciones comerciales y en toda nuestra cadena de valor”,* se comenta.

Acerca de CDP

CDP es una organización internacional sin fines de lucro que impulsa a empresas y gobiernos a reducir sus emisiones de gases de efecto invernadero, amparar los recursos hídricos y proteger los bosques. Elegida como el proveedor número uno de investigación climática por inversores, y trabajando junto a inversores institucionales con activos de \$96 billones de dólares estadounidenses, utiliza el poder de compra e inversión para motivar a las empresas a que revelen y gestionen su impacto ambiental. Más de 8.400 empresas con más del 50% de capitalización bursátil a nivel mundial han revelado datos ambientales a través de CDP en el año 2019. A ello se suman más de 920 ciudades, estados y regiones que han revelado datos,

convirtiendo a la plataforma de CDP en una de las fuentes de información más completas a nivel mundial sobre el modo en que las empresas y los gobiernos impulsan el cambio ambiental. CDP es miembro fundador de la Coalición We Mean Business.

Acerca de Epson

Epson es líder mundial en tecnología dedicada a convertirse en una empresa indispensable para la sociedad conectando a personas, cosas e información con sus tecnologías eficientes, compactas y de alta precisión. La empresa tiene como objetivo impulsar las innovaciones y exceder las expectativas de los clientes en el ámbito de la impresión de inyección de tinta, comunicaciones visuales, dispositivos móviles y robótica.

Epson se enorgullece de sus contribuciones para lograr una sociedad sustentable y de sus constantes esfuerzos para alcanzar los Objetivos de Desarrollo Sostenible de las Naciones Unidas. Liderada por Seiko Epson Corporation con sede en Japón, el Grupo Epson genera, a nivel mundial, ventas anuales con un valor superior a JPY 1 trillion.

global.epson.com/

Contacto de Prensa:

Adriana Banar - Epson PR Latin Manager - adriana_banar@epson.com.ar

María Sol Cabrejas Prieto - Mazalán Comunicaciones - scabrejas@mazalan.com.ar

Sofía Bruno Laxagueborde - Mazalán Comunicaciones - sbruno@mazalan.com.ar

Anush Ter Akopian - Mazalán Comunicaciones - anush@mazalan.com.ar