

Epson apresenta Campanha “Toner Free” que promete revolucionar o mercado de impressão no Brasil

*Iniciativa chega para conscientizar empresas de que o futuro
da impressão é livre de toner*



EPSON®

Você ainda usa impressoras com
TONER?

Ao contrário das impressoras a laser que utilizam toner plástico, **as Impressoras Empresariais jato de tinta Epson WorkForce® são Toner Free, reduzindo o uso de plástico e o consumo de energia no processo de impressão**, graças à exclusiva tecnologia PrecisionCore®

Epson.com.br/TonerFree

Escolha um
CORE
responsável para o seu negócio

TONER FREE

PRECISION CORE

A Epson, líder global em tecnologia, anuncia o lançamento da **“Toner Free”**, uma iniciativa que redefine a impressão corporativa ao oferecer uma alternativa com benefícios ambientais e de eficiência energética para o mundo empresarial. Enquanto as impressoras a laser utilizam altas temperaturas para fixar pó de toner plástico no papel, a tecnologia **PrecisionCore® de impressão a frio**, da Epson, adota uma abordagem diferente, combinando cabeças de impressão com microchips e tinta líquida em um processo que elimina o uso de pó de toner plástico. Essa inovação reforça o compromisso da Epson em desenvolver soluções que contribuam para enfrentar os desafios ambientais.

Todos os anos, a indústria de impressão a laser no mundo produz toner com quantidade de plástico equivalente a **246 bilhões de canudos, 20 bilhões de sacolas ou 5 bilhões de garrafas¹**. Em resposta a esse cenário, a Epson oferece uma solução de impressão sem toner, que proporciona benefícios ambientais concretos para as empresas. A tecnologia PrecisionCore® de impressão a frio representa um dos maiores avanços da Epson em eficiência e sustentabilidade, com um sistema mais compacto e preciso e redução do desperdício e da necessidade de manutenção.

Além disso, enquanto o processo das impressoras a laser coloridas exige altas temperaturas para fundir o toner ao papel, a tecnologia de jato de tinta consome menos energia ao operar sem calor. As impressoras **Epson WorkForce® Enterprise AM-C5000**, equipadas com a

¹ As estimativas da Epson se baseiam em dados internos e de terceiros.

tecnologia PrecisionCore® de impressão a frio, podem proporcionar até **86%² de economia de energia** e, ao mesmo tempo, reduzir a necessidade de manutenção e maximizar a disponibilidade operacional em comparação com impressoras a laser equivalentes³.

Essa iniciativa acompanha uma tendência crescente na América Latina, onde um estudo da **KPMG⁴** (“Grandes Mudanças, Pequenos Passos: Estudo sobre Relatórios de Sustentabilidade 2022”) revelou que **76% das empresas** vinculam suas metas de redução de gases de efeito estufa a objetivos globais, regionais ou nacionais. O mesmo estudo mostra que, em 2022, **78% das empresas latino-americanas** identificaram Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) relevantes para suas operações, com o Brasil se destacando como um dos principais líderes da região, com **76%**.

Campanha sem precedentes

Com início em novembro, a campanha publicitária da iniciativa “Toner Free” abrange um comercial, que foi gravado com a voz do jornalista e apresentador Tiago Leifert, e materiais de divulgação em diferentes canais de mídia e espaços públicos. Entre as plataformas incluídas na estratégia de marca estão o Youtube, TikTok, LinkedIn, Instagram, Facebook e Spotify, além de canais de streaming. As peças publicitárias também serão reproduzidas em centros corporativos e aeroportos, em cidades como São Paulo, Rio de Janeiro, Navegantes, Brasília, Recife e Belém.

“É o maior investimento em mídia já trazido pela Epson para a área de B2B no Brasil. Temos como objetivo fortalecer nossa estratégia de comunicação e movimentar o mercado, trazendo à luz temas importantes que antes não recebiam a devida atenção. Entendemos que é preciso conscientizar as pessoas e empresas sobre o uso de impressoras a laser, que possuem componentes que são prejudiciais ao meio ambiente”, conta Cinthia Araújo, Head de Marketing da Epson para a América Latina.

Esse lançamento reforça o forte compromisso ambiental da Epson, que incluiu a transição para **100% de energia renovável** alcançadas em janeiro de 2024 e metas ambiciosas de **redução de emissões para 2030 e 2050 e parcerias estratégicas de reflorestamento** na América Latina, como com a **Fundación Reforestemos e no Brasil com a SOS Mata Atlântica**.

“O futuro da impressão corporativa é, sem dúvida, livre de toner. As organizações atuais buscam não apenas produtividade, mas também gerar um impacto positivo no planeta. “Nossa tecnologia **PrecisionCore® de impressão a frio** foi projetada para oferecer uma

2 em comparação com impressoras a laser coloridas — Avaliação comparativa da Keypoint Intelligence sobre geração de resíduos e necessidade de intervenção do usuário, dispositivo jato de tinta Epson WorkForce Enterprise AM-C5000 versus dispositivos a laser concorrentes, 2023.

3 em comparação com impressoras a laser coloridas — Avaliação comparativa da Keypoint Intelligence sobre geração de resíduos e necessidade de intervenção do usuário, dispositivo jato de tinta Epson WorkForce Enterprise AM-C5000 versus dispositivos a laser concorrentes, 2023.

4 Relatório global da KPMG “Grandes mudanças, pequenos passos: Estudo sobre Relatórios de Sustentabilidade 2022”, com foco nos resultados para a América Latina: <https://assets.kpmg.com/content/dam/kpmg/co/sac/pdf/2023/03/bc-ESG-esp.pdf>

forma eficiente, confiável e responsável de imprimir — impulsionando uma transformação que beneficia tanto as operações das empresas quanto o meio ambiente”, afirma Cinthia.

Até 2030, a Epson pretende reduzir suas emissões totais de gases de efeito estufa em linha com o cenário de aquecimento global de 1,5°C estabelecido pela iniciativa Science Based Targets (SBTi). A Epson também está comprometida em eliminar o uso de recursos subterrâneos até 2050, incluindo materiais não renováveis como petróleo bruto e metais. “A Epson convida as empresas a se juntarem à transformação **“Toner Free”**, construindo um futuro em que tecnologia e meio ambiente coexistam em harmonia”, finaliza Cinthia.

Saiba mais sobre como a tecnologia **PrecisionCore® Heat-Free** da Epson pode transformar o seu negócio em:

 <https://epson.com.br/impressao-a-frio>

Sobre a Epson

A Epson é líder mundial em tecnologia, com uma filosofia de inovação eficiente, compacta e precisa que enriquece vidas e ajuda a criar um mundo melhor. A empresa busca resolver problemas da sociedade por meio de inovações em impressão para o lar e o escritório, impressão comercial e industrial, manufatura, comunicação visual e estilo de vida. A Epson tem como meta se tornar carbono negativa e eliminar o uso de recursos não renováveis do subsolo, como petróleo e metais, até 2050.

Liderada pela Seiko Epson Corporation, com sede no Japão, o Grupo Epson gera vendas anuais globais superiores a 1 trilhão de ienes. global.epson.com/

A Epson America, Inc., com sede em Los Alamitos, Califórnia, é a subsidiária regional da Epson para os Estados Unidos, Canadá e América Latina. Para mais informações sobre a Epson América Latina, visite: epson.com. Também é possível conectar-se com a Epson pelo Facebook (facebook.com/Epson), X (x.com/EpsonAmerica), YouTube (youtube.com/epsonamerica) ou Instagram (instagram.com/EpsonAmerica).