

Epson Brasil, Avery Dennison y Casa do Zezinho promueven la educación y acompañamiento de niños y adolescentes de bajos recursos

Desde el 21 de noviembre al 20 de diciembre se podrá ver el arte creado para Impressione Brasil en el metro de São Paulo, Estación Pinheiros e Estación Paulista.

América Latina, noviembre de 2018 - Epson, líder mundial en impresión, se unirá junto a Avery Dennison, referente global en materiales para etiquetas y comunicación visual, y la ONG La Casa Zezinho para promover la importancia de desarrollar actividades educativas, artísticas, culturales y deportivas para niños y adolescentes de escasos recursos. Desde el 21 de noviembre al 20 de diciembre, en el metro de São Paulo, Línea 4, Estación Pinheiros e Estación Paulista, se podrá ver la obra creada por Bianca Klempe Corrêa, ganadora del concurso Impressione Brasil.

El lema elegido para la campaña de Epson y Avery Dennison en Brasil es *“Mientras esperas sólo un poquito, ya hay gente esperando por mucho tiempo”*, y acompañará el trabajo que viene realizando la Casa do Zezinho, una organización social sin fines de lucro, ubicada en el extremo de la zona sur de São Paulo, lugar también conocido como el “Triángulo de la Muerte”. Fue fundada en 1994 por la pedagoga Dagmar Rivieri, más conocida como “Tia Dag”, para ser un espacio de desarrollo de las potencialidades humanas y de actuación para niños, jóvenes y ancianos originarios de familias con bajos ingresos. Atiende anualmente más de 900 chicos, con edad a partir de 6 años, ofreciendo educación complementaria, arte, cultura y talleres introductorios al mercado de trabajo.

“En la Casa do Zezinho, el niño, el joven y el adolescente son protagonistas de todo el proceso sociopedagógico. La Casa es un espacio de desarrollo humano, en donde buscamos formar ciudadanos autónomos que puedan desempeñarse plenamente en la sociedad. Y por eso nosotros, desde la Casa do Zezinho, somos educadores apasionados que creemos que la educación transforma no sólo a las personas sino a su entorno”, comentó Tia Dag.

Inaugurada en mayo de 2010, la Estación Paulista es uno de los principales puntos del transporte público de São Paulo, conectando con la Línea 2-Verde del Metro. Diariamente, aproximadamente 197 mil personas transitan por el lugar. La Estación Pinheiros del Metro, por su parte, fue inaugurada un año después, en mayo de 2011, y conecta con la Línea 9-Esmeralda de la CPTM (Compañía Paulista de Trenes Metropolitanos). En promedio, 173 mil usuarios circulan por este lugar todos los días.

“Epson siempre está atenta a las necesidades de desarrollo en los países en los que está presente. En Brasil, creemos que la educación es un factor primordial para la transformación social. Por eso, optamos por realizar este trabajo con la Casa do Zezinho. Y el metro de São Paulo, por la democracia y alcance que ofrece, posibilita generar impacto en grupos de diferentes géneros, raza, edad y clase social. Esta es una gran oportunidad de, una vez más,

alertar sobre esta noble causa defendida por la Casa do Zezinho”, contó Evelin Wanke, gerente de ventas de Epson Brasil.

El proyecto “Imprime en grande” de Epson junto a Avery Dennison busca mostrar cómo la tecnología puede ser útil para la difusión de temáticas de relevancia para la sociedad, y apoyar a ONGs y artistas que buscan crear un mundo mejor.

#EpsonGranFormato

Para más información y participación en el concurso ingresar en:

Argentina	https://epson.com.ar/imprime-en-grande
Brasil	https://epson.com.br/impressione
Chile	https://epson.cl/imprime-en-grande
Colombia	https://epson.com.co/imprime-en-grande
Costa Rica	https://epson.co.cr/imprime-en-grande
Ecuador	https://epson.com.ec/imprime-en-grande
Guatemala	https://epson.co.cr/imprime-en-grande
México	https://epson.com.mx/imprime-en-grande
Perú	https://epson.com.pe/imprime-en-grande
República Dominicana	https://epson.com.do/imprime-en-grande

Acerca de Epson

Epson es una empresa líder mundial en tecnología que se dedica a conectar personas, cosas e información con sus tecnologías eficientes, compactas y de alta precisión. Con una línea de productos que varía desde impresoras de inyección de tinta y sistemas de impresión digital hasta proyectores 3LCD, relojes y robots industriales, la empresa está dedicada a impulsar la innovación y exceder las expectativas de los clientes en el ámbito de la impresión de inyección de tinta, comunicaciones visuales, dispositivos móviles y robótica.

Liderado por Seiko Epson Corporation con sede en Japón, el Grupo Epson cuenta con más de 81.000 empleados en 85 empresas de todo el mundo y se enorgullece de sus constantes contribuciones al medio ambiente global y a las comunidades en las cuales opera.

Para mayor información sobre Epson, visite: www.latin.epson.com.

También puede conectarse con Epson Latinoamérica vía:

- Facebook (facebook.com/epsonlatinoamerica/)
- Twitter (twitter.com/EpsonLatin)
- YouTube (youtube.com/EpsonLatinoAmerica)
- Instagram (instagram.com/EpsonLatinoAmerica)

Acerca de Avery Dennison

Avery Dennison (NYSE: AVY) es una compañía global de ciencia y fabricación de materiales que se especializa en el diseño y la fabricación de una amplia variedad de materiales funcionales y de etiquetado. Los productos de la compañía, que se utilizan en todas las industrias principales, incluyen materiales autoadhesivos para etiquetas y aplicaciones gráficas; cintas y otras soluciones de unión para aplicaciones industriales, médicas y minoristas; etiquetas y adornos para la confección; y soluciones de identificación por radiofrecuencia (RFID) que brindan servicios en industria de retail y en amplios mercados. Con sede en Glendale, California, la compañía emplea aproximadamente a 30,000 empleados en más de 50 países. Las ventas reportadas en 2017 fueron de \$ 6,6 mil millones. Más información en www.averydennison.com

Acerca de la Casa do Zezinho

La *Casa do Zezinho* es una organización social sin fines de lucro, ubicada en el extremo de la zona sur de São Paulo, lugar también conocido como el “Triángulo de la Muerte”, en la Vice Alcaldía del Campo Limpio, una región con aproximadamente 1,2 millón de habitantes.

Fue fundada en 1994 para ser un espacio de desarrollo de las potencialidades humanas y de actuación para niños, jóvenes y ancianos originarios de familias con bajos ingresos. Ha comenzado con 7 niños y hoy atiende anualmente más de 900 *Zeinhos* de ambos sexos, con edad a partir de 6 años, ofreciendo educación complementaria, arte, cultura y talleres introductorios al mercado de trabajo.

Nuestro objetivo es capacitar a los *Zezinhos* con la autonomía sobre su futuro, por medio de la atención y del cariño, brindándoles el derecho de soñar. Página Web: Casadozezinho.org.br, Facebook: [Casadozezinho](https://www.facebook.com/Casadozezinho), Twitter: [Casadozezinho](https://twitter.com/Casadozezinho), Benefactor: <https://benfeitoria.com/casadozezinho>.

Contacto de Prensa:

Adriana Banar - Epson PR Latin Manager - adriana_banar@epson.com.ar

Soledad Benitez - Mazalán Comunicaciones - sbenitez@mazalan.com.ar

María Sol Cabrejas Prieto - Mazalán Comunicaciones - scabrejas@mazalan.com.ar

Sofía Bruno Laxagueborde - Mazalán Comunicaciones - sbruno@mazalan.com.ar