

## Epson conquista Jacarés de Ouro no Prêmio Caio 2025

*Empresa ganha quatro prêmios em evento que reconhece as melhores ações de marketing do ano, com Ouro nas categorias Evento Artístico e Viagem de Incentivo Internacional*

A Epson, líder global em impressão e projeção de imagens, foi premiada com quatro troféus no **Prêmio Caio 2025**, com dois Jacarés de Ouro pelas ações “Cinemetrô” e “Próxima Parada” nas categorias “Evento Artístico” e “Viagem de Incentivo Internacional”. A empresa também levou um Jacaré de Prata com a campanha “Vendas que Valem um Show”, na categoria “Evento de Incentivo” e de Bronze com a “Epson Partner Experience 2025” em “Evento Corporativo”. A premiação foi realizada na segunda semana de dezembro para reconhecer os melhores profissionais, empresas e ações da indústria de eventos no Brasil.

Segundo a Epson, o reconhecimento reforça a importância de experiências imersivas e personalizadas, de acordo com o público e as iniciativas da empresa. A ativação de marca nomeada como **Cinemetrô**, por exemplo, levou a experiência do cinema para estações de metrô para promover a linha de projetores smart da Epson. Já a “Próxima Parada”, que também ganhou Ouro, é um incentivo de vendas anual para parceiros e vendedores, que esse ano teve como destino Curaçao, no Caribe.

O ano também foi marcado pela campanha “Vendas que Valem um Show”, em que clientes puderam ganhar ingressos para os shows do Tour Las Mujeres ya no lloran, da Shakira, que veio para o Brasil em fevereiro. O último reconhecimento foi para o evento Partner Experience 2025 em São Paulo, que reuniu os principais parceiros de negócios da Epson e contou com ativações de marca e um talk show com os pilotos Felipe Giaffone e Christian Fittipaldi sobre aceleração e superação no universo dos negócios.

### Prêmio Caio 2025

O Prêmio Caio foi criado em homenagem ao publicitário **Caio de Alcântara Machado**. Em 2025, a premiação celebra **26 anos de trajetória** e tem como missão reconhecer e valorizar as melhores práticas nos setores de promoção comercial, marketing promocional, turismo de negócios e eventos no Brasil. A premiação busca incentivar a excelência, promovendo, difundindo e aprimorando o uso dessas



**EPSON®**

ferramentas estratégicas de marketing, além de destacar empresas, profissionais e empreendimentos que se destacam por sua inovação e impacto no mercado.

### **Sobre a Epson**

A Epson é líder mundial em tecnologia, com uma filosofia de inovação eficiente, compacta e precisa que enriquece vidas e ajuda a criar um mundo melhor. A empresa busca resolver problemas da sociedade por meio de inovações em impressão para o lar e o escritório, impressão comercial e industrial, manufatura, comunicação visual e estilo de vida. A Epson tem como meta se tornar carbono negativa e eliminar o uso de recursos não renováveis do subsolo, como petróleo e metais, até 2050.

Liderada pela Seiko Epson Corporation, com sede no Japão, o Grupo Epson gera vendas anuais globais superiores a 1 trilhão de ienes. [global.epson.com/](http://global.epson.com/)

A Epson America, Inc., com sede em Los Alamitos, Califórnia, é a subsidiária regional da Epson para os Estados Unidos, Canadá e América Latina. Para mais informações sobre a Epson América Latina, visite: [epson.com](http://epson.com). Também é possível conectar-se com a Epson pelo Facebook ([facebook.com/Epson](https://facebook.com/Epson)), X ([x.com/EpsonAmerica](https://x.com/EpsonAmerica)), YouTube ([youtube.com/epsonamerica](https://youtube.com/epsonamerica)) ou Instagram ([instagram.com/EpsonAmerica](https://instagram.com/EpsonAmerica)).