

Cinco recomendaciones para el correcto etiquetado que ayudan a optimizar la logística de tu empresa

América Latina - octubre 2024 - Epson, líder en imagen digital, comparte algunas recomendaciones para el segmento de logística, distribución y transporte que contribuyen a agregar valor a los procesos y productos a través de un correcto etiquetado.



1. **Personalización:** Crear etiquetas únicas y personalizadas con datos variables, códigos de barras, imágenes y promociones. De esta manera, cada etiqueta se convierte en una oportunidad para conectar con tus clientes de manera más efectiva.
2. **Precisión en la lectura de códigos:** Las etiquetas con alta calidad de impresión garantizan que los códigos de barras sean legibles y escaneables, minimizando errores y agilizando los procesos de inventario y envío.
3. **Versatilidad en sustratos y durabilidad:** Adoptar soluciones que permitan imprimir en distintos materiales, como etiquetas térmicas o papeles especiales, y con tintas de alta calidad que resistan el desgaste, para mantener la legibilidad en las condiciones más adversas.
4. **Experiencia:** Transformar cada compra en una experiencia memorable con etiquetas a todo color y diseños personalizados para destacar tus productos, añadir información adicional y crear una conexión más profunda con tus clientes.
5. **Agilidad en los procesos:** Identificar rápidamente productos y paquetes con etiquetas fáciles de leer y aplicar. Esto es fundamental, ya que reduce el tiempo de procesamiento y mejora la eficiencia en toda la cadena de suministro.

Para aprovechar todas estas ventajas, Epson ofrece su línea de impresoras de etiquetas a color ColorWorks® como la solución para optimizar la logística en las empresas. Estos equipos permiten imprimir etiquetas de alta calidad de manera rápida y eficiente, y además mejoran la precisión, personalización y eficiencia en todos los procesos. Algunos de sus beneficios incluyen:

- **Reducción de costos:** Las impresoras permiten optimizar la gestión de inventario y minimizar los errores, lo que se traduce en ahorros significativos a largo plazo.
- **Mejora de la eficiencia:** Agilizan los procesos de embalaje, envío y recepción, aumentando la productividad.
- **Incremento de la satisfacción del cliente:** Una experiencia de compra personalizada y de alta calidad fomenta la lealtad de los clientes.

Los equipos que integran esta línea son:

- **ColorWorks C4000:** Equipado con tecnología PrecisionCore®, permite producir rápidamente la primera etiqueta y ofrece velocidades de hasta 4 pulgadas por segundo, eliminando la necesidad de etiquetas preimpresas². De fácil uso y administración, este modelo tiene conectividad Wi-Fi opcional¹ para imprimir desde dispositivos móviles compatibles, y permite la administración remota de impresoras a través de Epson Device Admin, ideal para gestionar grandes flotas mediante la red.
- **ColorWorks C6000/C6500:** Diseñadas para ofrecer soluciones ideales tanto para el etiquetado a color como monocromático. Cuentan con un diseño compacto y un panel de control fácil de navegar. Además, permiten imprimir en una amplia variedad de sustratos y tamaños, ofreciendo nuevas oportunidades para empresas que gestionan múltiples códigos de parte y requieren etiquetas bajo demanda en poco tiempo. La C6000 permite imprimir en hasta 4 pulgadas de ancho, mientras que la C6500 permite imprimir en hasta 8.34 pulgadas.

Para más información sobre las soluciones de impresión de etiquetas de Epson, visite latin.epson.com/label-printers

Disclaimers

1. Con adaptador WiFi opcional OT-WL06-321 (se vende por separado).
2. Impresión en Modo de Velocidad Máxima, resolución de 300 x 600 ppp, ancho de impresión de 4" (101,6 mm). Las velocidades de impresión se basan únicamente en la velocidad del motor de impresión. El tiempo total de producción de cualquier etiqueta depende de factores que incluyen el tamaño de la etiqueta, el tamaño del archivo, la resolución de impresión, la velocidad de transmisión de datos, etc.

Acerca de Epson

Epson es líder mundial en tecnología con una filosofía de innovación eficiente, compacta y precisa que enriquece vidas y ayuda a crear un mundo mejor. La empresa tiene como objetivo solucionar los problemas de la sociedad mediante innovaciones en el ámbito de la impresión para el hogar y la oficina, la impresión comercial e industrial, la fabricación, la comunicación visual y el estilo de vida. Epson se convertirá en carbono negativo y eliminará el uso de recursos agotables del subsuelo tales como el aceite y el metal para el año 2050.

Liderada por Seiko Epson Corporation con sede en Japón, el Grupo Epson genera, a nivel mundial, ventas anuales con un valor superior a JPY 1 trillion. global.epson.com/



Epson America, Inc., con sede en Los Alamitos, California, es la sede regional de Epson para los Estados Unidos, Canadá y Latinoamérica. Para más información sobre Epson Latinoamérica, visite: latin.epson.com. También puede conectarse con Epson Latinoamérica vía Facebook (facebook.com/EpsonLatinoamerica), X (x.com/EpsonLatin), YouTube (youtube.com/EpsonLatinoamerica), Instagram (instagram.com/EpsonLatinoamerica).

Contacto de Prensa:

Adriana Banar - Epson PR Latin Manager - adriana_banar@epson.com.ar

Juan Pablo Mantecón - Mazalán Comunicaciones - jmantecón@mazalancomunicaciones.com

Patricia Baez - Mazalán Comunicaciones - pbaez@mazalan.com.ar

Guido De Vita - Mazalán Comunicaciones - gdevita@mazalan.com.ar