

El concurso Epson Pano Awards 2022 paga USD 40 mil en premios a las mejores fotografías panorámicas

El certamen australiano abre sus inscripciones para fotógrafos profesionales y aficionados de todo el mundo que quieran competir por impresoras y un proyector Epson, así como premios en dinero.

América Latina, junio de 2022 – El concurso [Epson International Pano Awards 2022](#) tiene sus inscripciones abiertas para que fotógrafos profesionales y aficionados compitan por premios con un valor total de USD 40 mil (alrededor de R\$ 200 mil), los cuales incluyen sumas de dinero y equipos de punta desarrollados por Epson, marca líder global en impresión y proyección de imágenes. Esta es la 13.ª edición del concurso, que se considera el mayor evento dedicado al arte de la fotografía panorámica.

El cuerpo de jurados integrado por fotógrafos y profesionales reconocidos en el mercado evaluará las obras ganadoras. Según la categoría, los autores de las imágenes recibirán equipos dedicados a la impresión de fotografías, pósteres y *fine arts* que se encuentran entre los más sofisticados del mercado, como la [Epson SureColor P7070](#), la [Epson SureColor P5070](#) y el proyector de imágenes ultrafino [Epson EB-1795F](#).



Impresoras Epson SureColor P7070, Epson SureColor P5070 y proyector Epson EB-1795F.

Para competir, los fotógrafos profesionales o aficionados de cualquier parte del mundo y de cualquier edad deben inscribirse a través del [sitio de Epson International Pano Awards](#), elegir participar del torneo Abierto o Aficionado y enviar las imágenes panorámicas (especificaciones más adelante) en una de las categorías: Naturaleza / Paisajes, Construcciones / Arquitectura o Realidad virtual / 360°.

Se cobra un derecho de inscripción en dólares por cada imagen enviada. El plazo final es el día 11 de julio, pero aquellos que se postulan hasta el 27 de junio tendrán un 20 % de descuento para enviar cinco o más fotos en la misma categoría.

GANADORES DEL 2021

A pesar de las dificultades enfrentadas en todas partes del mundo durante la pandemia, el

concurso del año pasado superó las expectativas y contó con 5378 imágenes inscriptas, de autoría de 1245 fotógrafos situados en 97 países diferentes. Las imágenes ganadoras de la edición pasada [se pueden descargar aquí](#). (Por favor, darle crédito a cada fotógrafo y al premio 'Epson International Pano Awards' con el sitio web: <https://thepanoawards.com>).



Abierto/Paisajes: 1.º lugar – Joshua Hermann
– EE. UU./thepanoawards.com



Abierto/Construcciones: 1.º lugar – Mark
Brierley – Australia/thepanoawards.com



Aficionado/Paisajes: 1.º lugar – Daniel Trippolt
– Austria/thepanoawards.com



Aficionado/Construcciones: 1.º lugar – Florian Kriechbaumer
– Emiratos Árabes/thepanoawards.com

ESPECIFICACIONES Y JURADOS

Las especificaciones para fotografías panorámicas de acuerdo con la organización tienen las siguientes medidas: para la categoría profesional y aficionada, las imágenes deben tener exactamente 3000 píxeles en el lado mayor y un máximo de 1500 píxeles en el lado menor. Para la categoría Realidad virtual/360º, las medidas son exactamente 6144 píxeles y 3072 píxeles en el lado menor.

El cuerpo de jurados del Epson International Pano Awards de 2022 está formado por algunos de los mayores fotógrafos y profesionales en ejercicio del mundo, como Erin Babnik, Dudley Edmondson, Adam Williams, Isabella Tabacchi, Bill Bailey, Chris Collacott, Aaron Spence, Justin Majeczky, Andreas Paehge, Jason Denning, Thomas Erh, Tim Shields y Juan Pablo de Miguel.

“Epson se enorgullece de apoyar estos fantásticos premios y a los fotógrafos maravillosamente talentosos que los disputan. No es una novedad que Epson tiene una historia larga, rica y exitosa en la industria fotográfica con fotógrafos de todos los niveles. Como empresa, la pasión por las imágenes forma parte de nuestra identidad y tenemos un gran compromiso con este sector. Estamos ansiosos por ver las imágenes ganadoras de esta edición”, dijo Ana Pugina, Gerente Regional de Marketing de Epson.

Acerca de Epson

Epson es líder mundial en tecnología dedicada a cocrear sustentabilidad y enriquecer a las comunidades con sus tecnologías eficientes, compactas y de precisión y sus tecnologías digitales para conectar a personas, cosas e información. La empresa tiene como objetivo solucionar los problemas de la sociedad mediante innovaciones en el ámbito de la impresión para el hogar y la oficina, la impresión comercial e industrial, la fabricación, la comunicación visual y el estilo de vida. Epson se convertirá en carbono negativo y eliminará el uso de recursos agotables del subsuelo tales como el aceite y el metal para el año 2050.

Liderada por Seiko Epson Corporation con sede en Japón, el Grupo Epson genera, a nivel mundial, ventas anuales con un valor superior a JPY 1 trillion.

global.epson.com/

Contacto de Prensa:

Adriana Banar - Epson PR Latin Manager - adriana_banar@epson.com.ar

Patricia Baez - Mazalán Comunicaciones - pbaez@mazalan.com.ar

Guido De Vita - Mazalán Comunicaciones - gdevita@mazalan.com.ar

Luz Lopez Moreno - Mazalán Comunicaciones - llopez@mazalan.com.ar