

Epson apoya a la comunidad japonesa de Brasil y a la educación de las generaciones jóvenes mediante la tecnología de proyección

Epson y JICA impulsan iniciativas conjuntas en Primera Alianza, Sao Paulo

América Latina, junio de 2024- Epson y la Agencia de Cooperación Internacional de Japón (JICA) han comenzado a implementar iniciativas de apoyo social mediante el préstamo de proyectores y la provisión de soporte técnico en la aldea de Primera Alianza, ubicada en una zona rural de Sao Paulo, Brasil.



En particular, esta actividad busca apoyar la educación de la comunidad japonesa y las generaciones más jóvenes de Brasil a través de la introducción de tecnología digital y la promoción de la educación y conciencia en tecnologías de la información y la comunicación (TIC) con el propósito de unir a una sociedad descentralizada.

JICA y Epson firmaron un acuerdo de cooperación integral en marzo de 2022 con el objetivo de ayudar a los países en desarrollo a abordar problemas sociales y alcanzar los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).

El Sr. Iwakami, asesor principal de JICA Tokio, citó tres razones por las cuales JICA ha seleccionado a Epson, una empresa privada, como socio de cocreación: (1) Epson comparte los objetivos de la organización para la gestión de la sostenibilidad y la contribución al logro de los ODS; (2) Epson es una empresa global con sede en una zona rural que se enfoca en el desarrollo regional; y (3) Epson prioriza la educación como base para el desarrollo de los recursos humanos. Los asesores ejecutivos esperan que esta colaboración mejore los efectos comerciales de ambas partes.



La Sra. Kawamura, directora adjunta de la oficina de JICA en Brasil, señaló: "La colaboración entre JICA y Epson Brasil está dando sus primeros pasos, y ya hemos comenzado con el préstamo inicial de proyectores a una comunidad japonesa. A partir de este proyecto, Epson y JICA continuarán trabajando juntos para abordar temas educativos y fortalecer el vínculo entre Japón y Brasil". La Sra. Kawamura también expresó sus expectativas sobre la colaboración entre Epson y Epson do Brasil.

Hace aproximadamente 100 años, la comunidad japonesa emigró a la aldea de Primera Alianza, principalmente desde la prefectura de Nagano, Japón. Maestros de Nagano fueron enviados a las escuelas japonesas de la aldea como Voluntarios de Cooperación de JICA en el Extranjero, y el Sr. Akahane es actualmente la octava generación que trabaja como voluntario.

En comparación con el pasado cuando no había proyectores, Akahane observó que la pantalla grande facilita la comprensión del contenido y permite ver los rostros de las personas con las que interactúa en línea, lo cual ha marcado una gran diferencia en la efectividad de sus clases.

También destacó el uso del proyector fuera del aula: "Lo utilizamos en eventos como karaoke y noches de cine para que la gente pueda disfrutar de la vida en el pueblo. Creo que el proyector puede servir como una oportunidad para que las personas disfruten de la vida en la escuela de idioma japonés y en la comunidad Nikkei, y para fomentar el amor por Japón y su cultura. Tengo grandes expectativas para el proyector".

"Epson ha vendido proyectores e impresoras principalmente a zonas urbanas de países desarrollados y medianamente desarrollados, pero a partir de ahora quisimos trabajar en la resolución de problemas sociales y otras actividades en países en vías de desarrollo y comunidades rurales. En estas circunstancias, pudimos trabajar con JICA, que cuenta con una amplia red en los países en vías de desarrollo. Junto con JICA queremos seguir contribuyendo a solucionar problemas en todas las partes del mundo donde Epson no podría contribuir por sí sola. Epson ha suministrado proyectores e impresoras para diversos entornos educativos y aulas", comenta **Kento Tanaka, Seiko Epson, Visual Products Division, SEC.**

"Podemos llevar el cine a cualquier parte y tenemos movilidad gracias al tamaño compacto del proyector. Sólo necesitas un cable de alimentación y puedes proyectar en una pared, por ejemplo. Esto hace que nuestros proyectores sean mucho mejores que un televisor", afirma **Marcelo Madi, Director Ejecutivo de Ventas, Marketing y Productos de Epson Brasil.**

Al combinar las tecnologías y soluciones de Epson con la red de JICA, continuaremos revitalizando las comunidades locales, mejorando la educación y elevando la calidad de vida.

Acerca de JICA

JICA es una agencia implementadora de la Asistencia Oficial para el Desarrollo de Japón (AOD), y participa en varios proyectos, tales como cooperación financiera y envío de voluntarios técnicos.

Actividades de JICA en Brasil

Japón tiene una larga historia con Brasil, que se remonta a la firma del Tratado de Amistad y Cooperación entre ambos países en 1895, seguido por la llegada de inmigrantes japoneses al puerto de Santos en 1908. Por otro lado, JICA inició su cooperación con Brasil en 1959, contribuyendo al desarrollo del país en diversos campos, como el saneamiento ambiental y el desarrollo de infraestructura. Asimismo, JICA ha enviado expertos brasileños a países de América Latina, donde tanto Japón como Brasil han cooperado, como así también equipos de colaboración en el extranjero, y ha trabajado con la comunidad Nikkei.

Acerca de Epson

Epson es líder mundial en tecnología con una filosofía de innovación eficiente, compacta y precisa que enriquece vidas y ayuda a crear un mundo mejor. La empresa tiene como objetivo solucionar los problemas de la sociedad mediante innovaciones en el ámbito de la impresión para el hogar y la oficina, la impresión comercial e industrial, la fabricación, la comunicación visual y el estilo de vida. Epson se convertirá en carbono negativo y eliminará el uso de recursos agotables del subsuelo tales como el aceite y el metal para el año 2050.

Liderada por Seiko Epson Corporation con sede en Japón, el Grupo Epson genera, a nivel mundial, ventas anuales con un valor superior a JPY 1 trillion. global.epson.com/

Contacto de Prensa:

Adriana Banar - Epson PR Latin Manager - adriana_banar@epson.com.ar

Juan Pablo Mantecón - Mazalán Comunicaciones - jmantecon@mazalancomunicaciones.com

Patricia Baez - Mazalán Comunicaciones - pbaez@mazalan.com.ar

Guido De Vita - Mazalán Comunicaciones - gdevita@mazalan.com.ar

Luz Lopez Moreno - Mazalán Comunicaciones - lopez@mazalan.com.ar

Lucas Ares - Mazalán Comunicaciones - lares@mazalan.com.ar