

Epson presentó soluciones inteligentes para puntos de venta en Expo Horeca

Las empresas podrán mantenerse en la vanguardia, reinventarse y adaptarse a un futuro cada vez más inteligente con las soluciones para puntos de venta de Epson.

América Latina - octubre de 2019 - Epson continúa ofreciendo una amplia gama de tecnologías innovadoras y productos de alto rendimiento, diseñados para mejorar la experiencia en el entorno de punto de venta, mostrador o *counters* de toda la región. Por esto, la marca estuvo presente en la feria más grande del sector Horeca en Ecuador, durante los días 20 y 21 de septiembre, para dar a conocer una solución inteligente que revolucionará la experiencia de transacciones de principio a fin. Expo Horeca 2019, es la feria que reúne a expositores de diferentes áreas de hotelería, turismo, gastronomía y catering en un solo lugar.

Al contar con procesos cada vez más inteligentes, los consumidores actuales de servicios de hotelería, restaurantes y cafeterías han modificado sus hábitos de consumo, ya que exigen más conveniencia, transacciones ágiles y servicio personalizado. Por ello, en el marco de este evento, Epson presentó la conferencia **“Mejora la experiencia de tus clientes en el punto de venta”**, dictada por David Vallejo, PM Regional de la línea SD y SIDM de Epson.

“Nuestras impresoras y terminales inteligentes permiten aportar valor, añadir comodidad, reducir los tiempos de espera, reducir el consumo de papel y manejar un consumo eficiente de energía para sacar el máximo provecho a las nuevas tendencias tecnológicas como el procesamiento en la nube, Inteligencia de negocios y soluciones de basadas en movilidad” comentó David Vallejo, Regional Group Product Manager Punto de Venta EPSON.

Ahora las empresas podrán mantenerse en la vanguardia, reinventarse y adaptarse a un futuro cada vez más inteligente con las soluciones Omnilink de Epson, que se convierten en el mejor aliado para muchos empresarios en el Sector Horeca. Gracias a sus características, llevan la experiencia de pedidos de restaurantes a un siguiente nivel, ya que facilitan la impresión de recibos, reduce al mínimo las colas de espera, protege datos de los clientes, y brindar al empresario herramientas para crear relaciones duraderas con los clientes, sin depender de terceros.

Acerca de Epson

Epson es una empresa líder mundial en tecnología que se dedica a conectar personas, cosas e información con sus tecnologías eficientes, compactas y de alta precisión. Con una línea de productos que varía desde impresoras de inyección de tinta y sistemas de impresión digital hasta proyectores 3LCD, relojes y robots industriales, la empresa está dedicada a impulsar la innovación y exceder las expectativas de los clientes en el ámbito de la impresión de inyección de tinta, comunicaciones visuales, dispositivos móviles y robótica.

Liderado por Seiko Epson Corporation con sede en Japón, el Grupo Epson cuenta con más de 81.000 empleados en 85 empresas de todo el mundo y se enorgullece de sus constantes contribuciones al medio ambiente global y a las comunidades en las cuales opera.

Para más información sobre Epson, visite: www.latin.epson.com.

También puede conectarse con Epson Latinoamérica vía:

- Facebook (facebook.com/epsonlatinoamerica/)
- Twitter (twitter.com/EpsonLatin)
- YouTube (youtube.com/EpsonLatinoAmerica)
- Instagram (instagram.com/EpsonLatinoAmerica)

Contacto de Prensa:

Adriana Banar - Epson PR Latin Manager - adriana_banar@epson.com.ar

Sabrina Bugallo - Mazalán Comunicaciones - sbugallo@mazalan.com.ar

María Sol Cabrejas Prieto - Mazalán Comunicaciones - scabrejas@mazalan.com.ar

Sofía Bruno Laxagueborde - Mazalán Comunicaciones - sbruno@mazalan.com.ar