

## Automação comercial na Era do comércio online

Alexandre Vicente, da área de pré-vendas da Epson, estará ao vivo falando sobre como as tecnologias estão apoiando os estabelecimentos a impulsionar os negócios na Era Digital

Na próxima segunda-feira, dia 17 de agosto, às 12h30, a Epson marcará presença no Autocom Digital Summit, um evento online e gratuito sobre automação comercial, que irá reunir os principais players do setor. Alexandre Vicente, do time de pré-vendas da Epson, estará ao vivo com falando sobre a Automação comercial na Era do comércio online.

Segundo o estudo Customer Insights da Kantar, divulgado este ano, desde que foi decretada a quarentena, houve um crescimento de 2,3 vezes no comércio eletrônico no Brasil. Mais de 60% dos brasileiros disseram que os aplicativos de entrega satisfazem as suas necessidades. O estudo mostra que o delivery veio para ficar, houve um aumento de 38% no número de usuários no primeiro trimestre de 2020 em comparação com o segundo trimestre de 2019. Entre as categorias mais pedidas estão fast food, pizzas e pratos e refeições.

Com as mudanças nos hábitos de consumo, geradas pelas necessidades de distanciamento social, os comerciantes tiveram que mudar rapidamente a dinâmica de trabalho e adaptar uma logística de entrega para lidar com a nova rotina. Para dar conta de toda essa demanda, é preciso ser eficiente e rápido na troca de informações entre o balcão e a cozinha, nesse ponto alguns detalhes podem fazer toda a diferença, como por exemplo, substituir anotações de pedidos feitos a mão por comandas impressas.

“Fizemos uma atualização no software da TM-T88V SDP, uma impressora térmica do nosso portfólio que, além de rápida e robusta, conta com funcionalidade inovadora que possibilita imprimir as informações diretamente da nuvem, a partir de pedidos realizados por meio de aplicativos de delivery”, destaca o porta-voz da equipe de pré-vendas da Epson.

Durante a sua apresentação no Autocom Digital Summit, Alexandre irá mostrar como este tipo de tecnologia acelera o processo de delivery dos restaurantes e lojas, e dispensa o uso de computadores, pois a impressora conectada à rede busca automaticamente os pedidos e gera a comanda de produção. Isso também evita pequenas falhas humanas, causadas pelas anotações manuais que podem atrapalhar o fluxo de trabalho.

Além da TM-T88V, a Epson também destaca outra impressora térmica, a TM-T20X, um equipamento versátil muito utilizado em restaurantes, farmácias e redes varejistas para impressão de recibos e cupons de desconto. “Esta é uma solução veloz, de 200 mm/s e baixo índice de falha. Com as suas diversas possibilidades de conectividade ela pode ser utilizada em diferentes espaços, como loja, cozinha, balcão ou até mesmo nas filas para agilizar os processos de pagamento”, explica Alexandre Vicente.

A TM-T20X é um equipamento versátil e com baixo consumo de energia, vem com opções Ethernet ou Dual (USB + Serial), além de ser totalmente compatível com sua antecessora TM-T20. Segundo o Alexandre, esta impressora também é de fácil manutenção, como carga rápida de papel (drop-in) e guilhotina inclusa, permite o monitoramento de status da impressora e contadores de manutenção.

**Serviço:**

**Data:** 17/08

**Horário:** 12h30

**Tema:** Automação comercial na era do comércio online

**Apresentador:** Alexandre Vicente, pré-vendas Automação Comercial

**Inscrição:** <http://feiraautocom.com.br/summit/index.html>

**Sobre a Epson**

A Epson é líder mundial em tecnologia, dedicada a se tornar uma empresa indispensável para a sociedade, conectando pessoas, coisas e informações com suas tecnologias eficientes, compactas e de alta precisão. A empresa tem como objetivo impulsionar as inovações e exceder as expectativas dos clientes no campo da impressão de injeção de tinta, comunicações visuais, dispositivos móveis e robótica. A Epson orgulha-se de suas contribuições para conquistar uma sociedade sustentável e de seus esforços constantes para atingir os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável das Nações Unidas. Liderado pela Seiko Epson Corporation, com sede no Japão, o Grupo Epson gera vendas anuais mundiais de valor superior a JPY 1 trilhão. [global.epson.com/](http://global.epson.com/)

**Informações para a imprensa:**

**CDI Comunicação**

Isadora Mota

[Isadora.mota@cdicom.com.br](mailto:Isadora.mota@cdicom.com.br)

Tel: (11) 99624-8253

William Maia

[william.maia@cdicom.com.br](mailto:william.maia@cdicom.com.br)

Tel: (11) 3817-7968

Everton Vasconcelos

[everton@cdicom.com.br](mailto:everton@cdicom.com.br)

Tel: (11) 3817-7947