

Presença internacional: Executivo da Epson vem ao Brasil para discutir o futuro da indústria têxtil

Gerardo Gordon, gerente sênior de produtos e marketing da Epson para a América Latina, participará do Febratex Summit, maior fórum de inovação do setor da América Latina

Nos próximos dia 6 e 7 de novembro, em Blumenau (SC), acontecerá o Febratex Summit, evento que irá reunir grandes players do setor têxtil nacional e internacional, para debater as tendências do setor. De passagem pelo Brasil, Gerardo Gordon, gerente sênior de Produtos e Marketing da Epson para a América Latina, irá apresentar como as tecnologias digitais estão influenciando o setor têxtil.

No Brasil e no mundo, a Epson está investindo para modernizar e digitalizar o setor têxtil, que se tornou ponto chave da estratégia da empresa no país. A impressão digital têxtil cresce 30% ao ano devido à inovação que proporciona à indústria, quando comparada aos processos analógicos. Este tipo de tecnologia concilia três fatores primordiais: economia de custos, redução de tempo e aumento de qualidade. As impressoras digitais têxteis proporcionam uma diminuição de até 90% no consumo de água, e 30% de eletricidade, em comparação aos procedimentos convencionais de estampa.

“Os impactos da digitalização no setor têxtil” será o tema da palestra de Gerardo Gordon, na quarta-feira, 6 de novembro, no Febratex Summit. Nos últimos anos, a Epson tem trabalhado ao lado de grandes marcas, como Hering, Calvin Klein, Malwee e Riachuelo em ações de experiência de customização de produtos. Para atender a demanda do mercado, de produtos cada vez mais personalizados, empresas como Hering e Riachuelo, criaram lojas conceito os podem customizar as que adquirem usando uma impressora têxtil, que imprime direto nos tecidos de algodão.

Sobre a Epson

A Epson é uma líder global de tecnologia dedicada a tornar-se indispensável para a sociedade ao conectar pessoas, coisas e informações com suas tecnologias originais, eficientes, compactas e de precisão. A empresa está focada em impulsionar inovações e exceder as expectativas dos clientes em jato de tinta, comunicações visuais, wearables e robótica. A Epson orgulha-se de suas contribuições para a realização de uma sociedade sustentável e seus esforços contínuos para cumprir com os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável das Nações Unidas.

Liderado pela Seiko Epson Corporation e sediado no Japão, o Grupo Epson gera em todo o mundo vendas anuais de mais de US\$ 10 bilhões.

Para mais informações sobre a Epson, visite: epson.com.br. Você também pode se conectar com a Epson do Brasil no Facebook (facebook.com/EpsonDoBrasil), Twitter (twitter.com/EpsonDoBrasil), YouTube (youtube.com/EpsonDoBrasil), e Instagram (instagram.com/EpsonDoBrasil).

Informações para a imprensa:



CDI Comunicação

Isadora Mota

isadora.mota@cdicom.com.br

Tel: (11) 3817-7984

William Maia

william.maia@cdicom.com.br

Tel: (11) 3817-7968

Everton Vasconcelos

everton@cdicom.com.br

Tel: (11) 3817-7947

EPSON
EXCEED YOUR VISION