

Epson apresenta novos equipamentos e soluções de personalização voltadas ao mercado esportivo na ExpoPrint & ConverFlexo 2026

Empresa chega à feira com o portfólio mais completo de tecnologias para impressão têxtil, incluindo sublimação, DTG, DTFilm e DTFabric, e com ativações junto ao estilista brasileiro Dario Mittmann



A Epson, líder global em impressão e projeção de imagens, participa da ExpoPrint & ConverFlexo 2026, que será realizada entre os dias 24 e 28 de março no Expo Center Norte, em São Paulo. Durante o evento, a companhia apresenta dois lançamentos estratégicos para o mercado gráfico: a SureColor V4000, impressora UV de mesa no formato A1, e a SureColor G9070, nova solução da linha Direct to Film (DTF) com maior largura de impressão.

No dia 25 de março, a Epson também realizará ativações com o estilista Dario Mittmann, nome em destaque na moda brasileira com forte influência da cultura pop, conhecido por criar peças para artistas como Anitta, Gloria Groove, Ludmilla e a Shakira, embaixadora da Epson. Durante sua participação, o profissional acompanhará a impressão ao vivo de estampas autorais e falará sobre seu processo criativo junto com a Epson, destacando como a tecnologia amplia as possibilidades de criação e personalização na moda.

Nesta edição, o estande da companhia ainda terá como foco demonstrar como o calendário de grandes competições internacionais de futebol atua como um impulsionador para o setor gráfico, que se somam a campanhas sazonais, ações promocionais e ativações de marca exigindo soluções de impressão UV, DTF e sublimação que permitam alta produtividade e personalização sob demanda.

Para Ricardo Collazo, Head de Vendas da Epson do Brasil, a ExpoPrint é o cenário ideal para demonstrar como a impressão digital acompanha as mudanças de mercado. “A personalização ganha ainda mais relevância em momentos de grande mobilização do público, como as competições internacionais de seleções. Nosso objetivo é demonstrar como diferentes tecnologias permitem que as empresas produzam desde pequenas tiragens exclusivas até volumes industriais com agilidade”, afirma o executivo.

Novas soluções para o mercado gráfico e têxtil

A nova **SureColor V4000**, uma impressora UV de mesa no formato A1 que amplia as capacidades de personalização em materiais rígidos e promocionais. O equipamento herda a tecnologia das plataformas industriais da Epson e é voltado para negócios que buscam versatilidade na criação de brindes, placas, displays e itens decorativos de alto valor agregado. Esta solução permite que empresas atendam com agilidade às demandas de campanhas de varejo e ativações de marca ligadas ao esporte.

Já a **SureColor G9070** representa a evolução da linha de impressão Direct to Film (DTF) da companhia. Com maior largura de impressão e foco na produtividade, a solução foi projetada para o mercado de vestuário customizado, incluindo uniformes esportivos e coleções temáticas. O equipamento assegura consistência e durabilidade, atendendo à evolução técnica exigida pelo mercado têxtil atual.

Sean Máximo, Gerente de Produtos da Epson do Brasil, reforça que os lançamentos visam preencher lacunas estratégicas no setor gráfico. “A **SureColor V4000** leva a precisão da impressão UV para um novo perfil de negócio, permitindo trabalhar com uma variedade maior de materiais. Já a **G9070** é uma resposta direta à maturidade do mercado DTF, que agora exige equipamentos com maior largura, produtividade e confiabilidade para atender grandes pedidos”, explica Máximo.

Ecossistema completo para diferentes aplicações

Junto aos lançamentos, o estande apresenta um portfólio amplo voltado a diferentes segmentos da indústria gráfica. No universo têxtil, por exemplo, a Epson leva modelos como a **SureColor F9570H**, a **SureColor F11070H** com rolo jumbo e a **SureColor F6470H**, voltadas à produção em larga escala, além de soluções mais compactas como a **SureColor F570** e a **SureColor F170**, indicadas para personalização e pequenos negócios.



Para o mercado de comunicação visual, estarão expostas plataformas como a **SureColor S9170, S8170 e S7170**, além da UV industrial **SureColor V7000**, compondo um portfólio que atende desde sinalização e ambientação até projetos especiais em grandes formatos.

O estande também contempla soluções para fotografia, engenharia e arquitetura, como a **SureLab D1070** e a **SureColor T3170X**, e equipamentos para rótulos e etiquetas, como a **ColorWorks C6500AU**. A marca ainda apresenta soluções corporativas, incluindo a **WorkForce Enterprise WF-C21000** e a **WorkForce Pro EM-C800**, reforçando a estratégia de atender diferentes necessidades dentro de um mesmo ecossistema tecnológico.

Além das tecnologias apresentadas, a Epson conta com parceiros estratégicos para demonstrar, na prática, o potencial de suas soluções. A **Creative Design**, empresa com mais de 29 anos de atuação no mercado de brindes personalizados, é responsável pela produção de todas as amostras do estande, utilizando equipamentos Epson em todo o processo. No estande, a marca também utiliza soluções de energia da **Ragtech**, com destaque para os nobreaks Due Pro 6 kVA e Due Pro 10 kVA, desenvolvidos para aplicações críticas e capazes de garantir estabilidade energética, proteção dos equipamentos e continuidade da produção, ideal para alta produtividade.

Serviço

Epson na ExpoPrint & ConverFlexo 2026

Local: Expo Center Norte — São Paulo

Data: 24 a 28 de março de 2026

Horário: Terça a sexta, das 13h às 20h; sábado, das 10h às 17h.

Executivos e especialistas técnicos da Epson estarão disponíveis para entrevistas e demonstrações durante o evento.

Sobre a Epson

A Epson é líder mundial em tecnologia, com uma filosofia de inovação eficiente, compacta e precisa que enriquece a vida das pessoas e contribui para um mundo melhor. A empresa se concentra em resolver desafios sociais por meio de inovações em impressão para casa e escritório, impressão comercial e industrial, manufatura, comunicação visual e estilo de vida. O objetivo da Epson é alcançar a neutralidade em carbono e eliminar o uso de recursos não renováveis do subsolo, como petróleo e metais, até 2050.

Liderada pela Seiko Epson Corporation, com sede no Japão, o Grupo Epson gera vendas globais anuais superiores a 1 trilhão de ienes. global.epson.com/

A Epson America, Inc., com sede em Los Alamitos, Califórnia, é a subsidiária regional da Epson para os Estados Unidos, Canadá e América Latina. Para mais informações sobre a Epson, visite: latin.epson.com. Também é possível conectar-se com a Epson América Latina pelo Facebook (facebook.com/EpsonLatinoamerica), X (x.com/epsonlatin), YouTube (youtube.com/epsonlatinoamerica), e Instagram (instagram.com/EpsonLatinoamerica).

###



Epson é uma marca registrada da Seiko Epson Corporation. Todos os demais nomes de produtos e marcas são marcas comerciais e/ou registradas de suas respectivas empresas. A Epson renuncia a quaisquer direitos sobre essas marcas. © 2025 Epson America, Inc.