

## **Impressão e projeção serão os grandes destaques do Retail Experience durante a AUTOCOM 2019**

*Em sua 21ª edição, a principal feira de automação para o comércio da América Latina contará com a Epson para assinar loja modelo e mostrar como o varejo pode se beneficiar da integração de soluções*

Desde 2017, uma das grandes atrações da AUTOCOM, Feira Internacional de Automação para o Comércio, é o Retail Experience, uma espécie de loja modelo que simula experiências de compra contemporâneas e desejadas pelo cliente e pelo varejo por meio de novidades e tendências da tecnologia. A cada ano o espaço surge renovado com recursos que podem ser aplicados imediatamente no mercado brasileiro. Em 2019, o foco será a integração de diferentes tecnologias como impressão móvel, impressão de grandes formatos e projeções para transformar o ponto de venda no mais moderno e eficiente possível, o que impulsiona resultados e oportunidades.

O local, que será dividido em três categorias principais (supermercado, food e vestuário), estará aberto gratuitamente para visita durante todo o período do evento, que vai de 2 à 4 de abril, das 10h às 18h, no pavilhão amarelo do Expo Center Norte, em São Paulo. O credenciamento para quem conferir esse mundo de novidades no varejo pode ser realizado por meio do link <http://autocom.franca.com.br/>.

O Retail Experience busca reunir as referências de um PDV ideal pensado a partir do ponto de vista do consumidor, com foco na melhor jornada de consumo possível e na fidelização desse comprador. Nessa edição, a Epson assina todo o espaço e mostra que impressão e projeção podem ser caminhos para interatividade, personalização de produto ou até reformulação de ambientes.

“O portfólio de produtos da Epson apresenta soluções para diferentes segmentos do mercado. Acreditamos que o Retail Experience seja o espaço ideal para destacarmos como os equipamentos que desenvolvemos, desde pequenas impressoras até projetores, podem auxiliar na transformação e otimização de variados setores. Com o crescimento do e-commerce, os pontos de venda físicos devem cada vez mais buscar formas de se diferenciar e atrair o consumidor”, afirmou Mateus Larrabure, gerente de negócios da Epson.

Já de início, o visitante encontrará diferentes vitrines projetadas para cada setor. Em supermercados, o mostruário interativo engaja os consumidores e aumenta a visibilidade de produtos premium de forma inovadora. Já em moda, a vitrine com projeção mapeada expõe os produtos de forma atrativa. E, por fim, em food, a projeção dará a ambientação e personalização do restaurante.

**Supermercados.** Cores, fotos e artifícios visuais, como o visual merchandising, impulsionam as compras de última hora. E, então, se os rótulos personalizados com elementos, como imagens e logos, sob demanda e com qualidade fotográfica dessem vida às prateleiras versáteis, que mudam a todo o tempo de acordo com o perfil do público que está na loja? Isso é possível e será vista na AUTOCOM como uma solução que cria comunicações de destaque e que, ao mesmo tempo, reduz a necessidade de estoque de etiquetas pré-impressas.

Ainda nesse ambiente, em geral, as filas são grandes responsáveis por reclamação e insatisfação por parte dos clientes. Nesse sentido, o visitante encontrará em funcionamento no Retail Experience um sistema que pode aperfeiçoar o processo do checkout: trata-se de um

leitor de código de barras junto a uma impressora portátil que escaneia os produtos na fila e imprime um QR Code que soma a fatura para pagamento no caixa, com mais agilidade.

**Moda.** Quem é que não gosta de descontos? A exemplo do que já acontece nas farmácias, que trabalham com personalização de ofertas, as impressoras portáteis podem ser ótimas aliadas para gerar mais negócios com a impressão de cupons promocionais na entrada da loja. Além disso, os detalhes fazem toda a diferença na hora de conquistar um novo cliente e, por isso, tanto se fala em personalização. Então, etiquetas coloridas e customizadas para a embalagem de itens como um tênis ou camisetas, também podem ser geradas no momento, sob demanda.

**Food.** Bares e cafés, por exemplo, são espaços de transição que requerem agilidade e comodidade. E alguns processos relacionados à experiência do consumidor estão ligadas aos sistemas de impressão: como a conta quando é solicitada, a emissão do cupom pode ser feita na mesa, além da possibilidade da geração de cupons de desconto para a próxima visita. Também a impressão de tickets e etiquetas para a identificação dos pedidos, que podem remotamente ser comandadas para impressão diretamente na cozinha, seja do salão ou do delivery, sem a necessidade do garçom se deslocar para longe do público.

“Esse espaço é especialmente planejado para que o público da feira veja como a automação pode ser aplicada na realidade do ponto de vista da integração e da otimização de recursos para diminuir custos e agregar valor para o maior interessado, que é o consumidor. O que a Epson preparou esse ano é uma visão de como utilizar todo o potencial de itens que já fazem parte do dia a dia, mas para otimizar processos e propor uma experiência disruptiva aos clientes e, assim, gerar o desejado destaque no mercado”, explica o presidente da AFRAC, Zenon Leite.

A AUTOCOM, realizada pela Associação Brasileira de Automação para o Comércio (AFRAC) e organizada pela Franca Feiras, é palco de lançamento em tecnologia para automação no comércio e reúne fabricantes, canais e consumidores, com um público altamente qualificado em soluções e novidades, possibilitando geração de leads e networking. Em 2018 mais de 8 mil pessoas passaram pelo evento e cerca de 1.200 oportunidades de negócios foram geradas. Para conferir as inovações e potencializar a visita ao evento basta realizar o credenciamento prévio e baixar o app da AUTOCOM (disponível para Android e iOS) para participar de toda a programação preparada para essa edição da expo.

#### **SERVIÇO:**

AUTOCOM 2019 – 21ª Feira Internacional de Automação para o Comércio

Data: 2 a 4 de abril de 2019

Horário: das 10h às 18h

Local: Expo Center Norte – Pavilhão Amarelo

Realização: AFRAC – Associação Brasileira de Automação Comercial

Credenciamento gratuito: [www.feiraautocom.com.br](http://www.feiraautocom.com.br)

#### **Sobre a Epson**

A Epson é uma empresa líder mundial em tecnologia dedicada a conectar pessoas, coisas e informações com suas tecnologias eficientes, compactas e de alta precisão. Com uma linha de produtos que abrange desde impressoras a jato de tinta e sistemas de impressão digital até projetores 3LCD, relógios e robôs industriais, a empresa dedica-se a impulsionar a inovação e superar as expectativas dos clientes no campo da impressão por injeção de tinta, comunicações visuais, dispositivos móveis e robótica.

Liderado pela Seiko Epson Corporation, com sede no Japão, o Grupo Epson emprega mais de 81 mil pessoas em 85 empresas em todo o mundo e se orgulha de suas contribuições contínuas ao meio ambiente global e às comunidades nas quais opera.

Para mais informações sobre a Epson, visite: <https://epson.com.br/>. Você também pode se conectar com a Epson do Brasil no Facebook ([facebook.com/EpsonDoBrasil](https://facebook.com/EpsonDoBrasil)), Twitter ([twitter.com/EpsonDoBrasil](https://twitter.com/EpsonDoBrasil)), YouTube ([youtube.com/EpsonDoBrasil](https://youtube.com/EpsonDoBrasil)), e Instagram ([instagram.com/EpsonDoBrasil](https://instagram.com/EpsonDoBrasil)).

### **Sobre a AFRAC**

Fundada em 1987, a Associação Brasileira de Automação para o Comércio (AFRAC) representa 90% de toda a cadeia produtiva do setor, incluindo entre seus associados os fabricantes de equipamentos de automação comercial, fabricantes de periféricos, distribuidores e revendas (lacradores/interventores), empresas de suprimentos do segmento de papel e de coleta automática de dados e rádio frequência (AIDC/RFID), além de varejistas e demais canais de distribuição.

### **Sobre a Franca**

A Franca Feiras é promotora de feiras de negócios da América Latina há quase cinco décadas. As feiras e eventos de seu portfólio contribuem para o fortalecimento de importantes setores da economia nacional e ampliam as oportunidades de negócios e de relacionamento entre diferentes players.

### **Para mais informações sobre a AUTOCOM**

Growth Comunicações

Nathália Sanches – [nathalia@growthcomunicacoes.com.br](mailto:nathalia@growthcomunicacoes.com.br)

Débora Folego – [debora@growthcomunicacoes.com.br](mailto:debora@growthcomunicacoes.com.br)

Matheus Dantas – [matheus@growthcomunicacoes.com.br](mailto:matheus@growthcomunicacoes.com.br)

(11) 2626-0567