

Tech décor: quando a tecnologia deixa de ser escondida e passa a fazer parte da decoração

Epson, líder global em projeção de imagens, mostra como projetores acompanham a tendência do tech décor com novos designs e recursos que se integram ao estilo do ambiente



A relação entre tecnologia e design dentro de casa está passando por uma transformação. Equipamentos que antes eram vistos apenas como funcionais, ou até mesmo precisavam ser escondidos em racks e painéis, agora começam a assumir também um papel estético dentro dos ambientes. É o que mostra o estudo internacional Future Interiors Report 2026, no qual 81% dos proprietários preferem sistemas integrados ao design da casa, ou seja, que se misturem ao ambiente, em vez de dispositivos tecnológicos visivelmente destacados.

Para a Epson, líder global em impressão e projeção de imagens, a tendência, conhecida como tech décor, reflete um novo olhar do consumidor para a casa. “Para acompanhar esse movimento, os dispositivos tecnológicos passam a focar não apenas no desempenho, mas também em um design que se integre visualmente e contribua para a experiência sensorial do espaço”, conta Gabriel Patah Roz, Head de Produtos da Epson Brasil. “É o caso, por exemplo, dos projetores, que vêm evoluindo não só em qualidade de imagem, mas também em design e recursos que dialogam com o lar”.

Tecnologia que se integra ao estilo da casa



Nos últimos anos, os projetores vêm ganhando cada vez mais espaço nos lares brasileiros por transformar qualquer superfície em telas para filmes, séries, jogos ou até transmissões de shows e eventos esportivos. No entanto, mais do que entretenimento, a projeção também passou a assumir um papel decorativo dentro de casa. Em salas, quartos ou até ambientes externos, projetores podem ajudar a criar diferentes atmosferas visuais, exibindo conteúdo que complementam a estética do cômodo, como um céu estrelado no teto do quarto ou diferentes paisagens projetadas na sala para transmitir conforto.

Uma vez que a funcionalidade dos projetores já atende esse papel, o foco agora se volta também para o design desses equipamentos, com o objetivo de se integrarem ao ambiente, mesmo quando não estiverem em uso. A tendência pode ser percebida através dos últimos lançamentos domésticos, que trazem, em sua maioria, diferentes cores, acabamentos, formatos, ou até novas funções.

Quando o projetor vira peça de decoração

Um exemplo dessa nova geração é o projetor Lifestudio Flex Plus (EF-72), que faz parte dos últimos lançamentos da Epson. O modelo traz acabamento premium que imita madeira e a função de iluminação integrada. Com um sensor localizado na parte superior, o usuário pode ajustar o brilho e alternar entre diferentes modos de luz com apenas um toque, criando atmosferas variadas para momentos de relaxamento, leitura ou convivência. “A proposta do novo projetor EF-72 é trazer um design inspirado em uma luminária, sendo não só visualmente bonito, mas também funcional, mesmo desativado”, afirma Gabriel Patah Roz.

Além disso, o Lifestudio Flex Plus oferece inclinação de até 90° e rotação de até 180°, permitindo projetar imagens em diferentes superfícies com facilidade. O dispositivo também conta com áudio imersivo Sound by Bose, imagem de até 150 polegadas com qualidade 4K Pro UHD e brilho de 1.000 lumens, reunindo desempenho e design pensado para o ambiente doméstico.

Sobre a Epson

A Epson é líder mundial em tecnologia, com uma filosofia de inovação eficiente, compacta e precisa que enriquece a vida das pessoas e contribui para um mundo melhor. A empresa se concentra em resolver desafios sociais por meio de inovações em impressão para casa e escritório, impressão comercial e industrial, manufatura, comunicação visual e estilo de vida. O objetivo da Epson é alcançar a neutralidade em carbono e eliminar o uso de recursos não renováveis do subsolo, como petróleo e metais, até 2050.

Liderada pela Seiko Epson Corporation, com sede no Japão, o Grupo Epson gera vendas globais anuais superiores a 1 trilhão de ienes. global.epson.com/

A Epson America, Inc., com sede em Los Alamitos, Califórnia, é a subsidiária regional da Epson para os Estados Unidos, Canadá e América Latina. Para mais informações sobre a Epson, visite: latin.epson.com. Também é possível conectar-se com a Epson América Latina pelo Facebook (facebook.com/EpsonLatinoamerica), X (x.com/epsonlatin), YouTube (youtube.com/epsonlatinoamerica), e Instagram (instagram.com/EpsonLatinoamerica).



###

Epson é uma marca registrada da Seiko Epson Corporation. Todos os demais nomes de produtos e marcas são marcas comerciais e/ou registradas de suas respectivas empresas. A Epson renuncia a quaisquer direitos sobre essas marcas. © 2025 Epson America, Inc.