

Epson recibe el galardón de oro de los premios Golden Bridge Awards en la categoría Evento en Vivo del Año

Para el galardonado proyecto del festival "Lightning in a Bottle" se utilizaron proyectores láser de Epson con el objetivo de crear una íntima experiencia artística mediante un mapping de proyección en 3D.

América Latina, febrero de 2021 - Epson, la principal marca de proyectores en el mundo¹, anunció que ha recibido el galardón de oro de los premios Golden Bridge Awards en la décima segunda edición anual de los premios Golden Bridge Business and Innovation Awards[®] 2020. La obra artística del estudio Light Harvest que se presentó en el festival *Lightning in a Bottle 2019* ha sido premiada en la categoría "Evento en Vivo del Año – Evento Cultural y Festival". Los artistas Adrián Rasmussen y Ryan Uzilevsky, encargados de crear una íntima experiencia artística para los asistentes al festival, realizaron un mapping de proyección en 3D que ha generado asombro, admiración y paz. Con dos proyectores láser Epson PowerLite[®] [L615U](#), ambos artistas combinaron el mapping de proyección con intrincadas esculturas de madera para iluminar obras de arte.



“Es siempre un honor trabajar con mentes tan creativas que utilizan la proyección y los medios digitales como recurso artístico para relatar historias complejas e impactantes. Este proyecto ha trascendido los límites de la proyección – difuminando la línea divisoria entre lo digital y lo físico de una manera cautivadora e inmersiva – y estamos muy contentos de haber sido reconocidos por los premios Golden Bridge Awards”, comenta Remi Del Mar, gerente ejecutivo de producto de Epson America, Inc. “Para cautivar a la audiencia y transmitir mensajes multifacéticos a través del arte de la proyección, Rasmussen y Uzilevsky utilizaron proyectores láser de Epson dando vida a su obra mediante la articulación de elementos emotivos importantes para la comunidad y humanidad en una exclusiva y profunda experiencia artística”.

Inspirado para crear experiencias que aluden a asuntos complejos, tales como el dualismo mente-cuerpo, el sueño lúcido, la espiritualidad y el romance, el tema de la obra de los artistas que se presentó en el festival *Lightning in a Bottle* se basó en la transformación personal y la veneración de lo divino femenino. Teniendo en cuenta los seis principios fundamentales del festival – celebrar la vida, crear una comunidad, respetarse a uno mismo y respetar a los demás, participar activamente, honrar la tierra y ser ciudadano – Rasmussen y Uzilevsky aprovecharon la potente tecnología de proyección láser de Epson para crear obras de arte inmersivas que ofrecían exclusivas interacciones personales en una sala ambientada como un altar.

Rasmussen y Uzilevsky aplicaron técnicas de mapping de proyección a gran escala adaptadas para crear una experiencia más personal. Trabajaron junto a Epson para determinar la tecnología de proyección requerida para iluminar la obra de arte sin comprometer ningún color o detalle, incluso en un ambiente pequeño e íntimo. Con una perspectiva definida, ambos artistas se enfocaron en resaltar la obra de arte y mantener la calidad del efecto visual. Para ello, necesitaban una tecnología de proyección que pudiera mantener dicha imagen impactante.

“Nuestro objetivo era crear una experiencia cautivadora en un espacio íntimo, lo cual pudimos lograr gracias a los proyectores de Epson”, explicó Uzilevsky, artista, director ejecutivo y director creativo de Light Harvest Studio. “Para este proyecto, pudimos mostrar nuestro arte de la manera que queríamos sin obstáculos ni distracciones a causa de la tecnología de proyección. Es un honor que nuestro trabajo presentado en el festival Lightning in a Bottle haya sido reconocido de esta forma”.

Jueces de un amplio espectro de voces de la industria de todo el mundo han participado en el proceso de revisión y sus puntajes promedio determinaron quiénes fueron los ganadores de los premios Golden Bridge Awards 2020. Los ganadores serán presentados y homenajeados durante la ceremonia virtual de entrega de premios que se realizará en diciembre. Para acceder al listado completo de los ganadores de los premios Golden Bridge Awards 2020, visite www.goldenbridgeawards.com/winners/2020-business-awards-winners/.

Acerca de Golden Bridge Awards

Los prestigiosos Golden Bridge Awards es un programa que reconoce y distingue lo mejor en eficacia organizativa, productos y servicios, innovaciones, ejecutivos y equipos

de gestión, mujeres en los negocios y las profesiones, estudios de casos, satisfacción del cliente, campañas de relaciones públicas y marketing, gestión del producto, sitios web, blogs, documentos informativos, videos, publicidad, creatividad, programas de socios y programas de satisfacción del cliente de las principales industrias del mundo. Para más información sobre los premios Golden Bridge Awards, visite <https://goldenbridgeawards.com>.

Acerca de SVUS Awards

Los premios SVUS Awards se otorgan en once programas: CEO World Awards®, Consumer World Awards®, Customer Sales & Service World Awards®, Globee® Awards, Golden Bridge Awards®, Info Security Products Guide's Global Excellence Awards® y Security World Awards, Network Products Guide's IT World Awards®, One Planet® American + World Business Awards, Pillar World Awards®, PR World Awards® for Public Relations and Communications, y Women World Awards®. Los premios SVUS, que rinden homenaje a organizaciones de todo tipo y tamaño y a las personas que están detrás de ellas, distinguen los logros y rendimientos más sobresalientes de las empresas de todo el mundo. Para más información sobre los premios SVUS Awards, visite <https://svusawards.com>

###

1 Epson es la marca de proyectores número uno en el mundo y en los Estados Unidos según datos del último trimestre de PMA, empresa líder en investigación y publicaciones del sector de alta tecnología especializada en pantallas.

EPSON y PowerLite son marcas registradas y EPSON Exceed Your Vision es un logotipo registrado de Seiko Epson Corporation. Los demás nombres comerciales son marcas y/o marcas registradas de sus respectivas empresas. Epson renuncia a todos los derechos sobre esas marcas. Copyright 2020 Epson America, Inc.

Acerca de Epson

Epson es líder mundial en tecnología dedicada a convertirse en una empresa indispensable para la sociedad conectando a personas, cosas e información con sus tecnologías eficientes, compactas y de alta precisión. La empresa tiene como objetivo impulsar las innovaciones y exceder las expectativas de los clientes en el ámbito de la impresión de inyección de tinta, comunicaciones visuales, dispositivos móviles y robótica.

Epson se enorgullece de sus contribuciones para lograr una sociedad sustentable y de sus constantes esfuerzos para alcanzar los Objetivos de Desarrollo Sostenible de las Naciones Unidas. Liderada por Seiko Epson Corporation con sede en Japón, el Grupo Epson genera, a nivel mundial, ventas anuales con un valor superior a JPY 1 trillion.

global.epson.com/

Contacto de Prensa:

Adriana Banar - Epson PR Latin Manager - adriana_banar@epson.com.ar

María Sol Cabrejas Prieto - Mazalán Comunicaciones - scabrejas@mazalan.com.ar

Sofía Bruno Laxagueborde - Mazalán Comunicaciones - sbruno@mazalan.com.ar
Anush Ter Akopian - Mazalán Comunicaciones - anush@mazalan.com.ar