

Estilistas brasileiros assinam estampas impressas com tecnologia Epson

As camisetas são assinadas por Angela Brito, Isaac Silva, João Pimenta e Reinaldo Lourenço

Para celebrar os três anos da campanha Sou de Algodão, que visa valorizar a produção local, por meio do incentivo à produção de tecidos de fibra natural, a Epson em parceria com a ONG Sou de Algodão e a T&C estamparam 1.095 camisetas comemorativas. Os estilistas Angela Brito, Isaac Silva, João Pimenta e Reinaldo Lourenço criaram estampas exclusivas inspiradas na flor de algodão, que foram impressas utilizando a tecnologia da Epson.

A campanha deste ano é resultado de uma soma de forças: As camisetas foram costuradas pelo projeto Estamparia Social, que trabalha na capacitação e inserção da população egressa do sistema prisional na indústria têxtil, as estampas foram criadas pelos estilistas e a impressão das imagens foram feitas pela T&C com as impressoras da Epson.

“Participar do projeto Sou de Algodão no São Paulo Fashion Week foi de grande importância para T&C, considerando que foram realizadas impressões das estampas criadas por grandes estilistas como: Reinaldo Lourenço, Ângela Brito, João Pimenta e Isaac Silva. Todas as estampas foram impressas utilizando a impressora Epson SureColor F2100 com Tecnologia digital de impressão DTG (Direct to Garment) feita diretamente nas peças de vestuário, um processo muito mais ágil e com maior qualidade do que outros métodos como a serigrafia”, afirma Emanuel Souza, gerente Comercial da T&C.

A parceria com a Sou de Algodão tem sinergia com a Epson tanto pela atuação no segmento têxtil como pelos valores de sustentabilidade. “Por meio do seu programa Epson Responsabilidade Social, apoiamos projetos que buscam promover o bem-estar das comunidades onde atuamos. O Sou de Algodão é um movimento que fortalece e une os principais agentes da cadeia produtiva em torno de um bem comum, promover a sustentabilidade e o consumo consciente na indústria local da moda”, disse Fabio Tolosa, gerente de produtos da Epson.

Impressão digital têxtil

Com forte atuação no setor têxtil, a Epson desenvolve tecnologias de impressão digital, que geram economia de energia e água e possibilitam imprimir pequenos lotes com custo reduzido, evitando o desperdício de matéria e reduzindo os impactos ambientais. A impressora utilizada na ativação é a Epson SureColor F2100, projetada exclusivamente para impressão direta em tecidos de algodão. Ela conta com cabeça de impressão com tecnologia PrecisionCore® TFP, que garante o controle absoluto do processo de impressão, para resultados mais precisos, com imagens bem definidas. Este equipamento imprime, com alta velocidade, diretamente sobre tecidos e peças de algodão. A novidade é o novo líquido de pré tratamento que possibilita que a impressão seja feita também em tecido de poliéster.

“A impressão digital rompeu as barreiras técnicas do mercado da moda.

Esse tipo de tecnologia é capaz de reproduzir qualquer imagem nos tecidos, permitindo que designers e estilistas explorem ainda mais a sua criatividade para criar peças exclusivas e personalizadas”, comenta Tolosa. Segundo o gerente, a impressão digital têxtil concilia três fatores primordiais para as indústrias: Economia, rapidez e qualidade. “O processo de impressão não demora mais do que cinco minutos”, explica Fábio.

Sobre a Epson

A Epson é uma líder global de tecnologia dedicada a tornar-se indispensável para a sociedade ao conectar pessoas, coisas e informações com suas tecnologias originais, eficientes, compactas e de precisão. A empresa está focada em impulsionar inovações e exceder as expectativas dos clientes em jato de tinta, comunicações visuais, wearables e robótica. A Epson orgulha-se de suas contribuições para a realização de uma sociedade sustentável e seus esforços contínuos para cumprir com os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável das Nações Unidas.

Liderado pela Seiko Epson Corporation e sediado no Japão, o Grupo Epson gera em todo o mundo vendas anuais de mais de US\$ 10 bilhões.

Para mais informações sobre a Epson, visite: epson.com.br. Você também pode se conectar com a Epson do Brasil no Facebook (facebook.com/EpsonDoBrasil), Twitter (twitter.com/EpsonDoBrasil), YouTube (youtube.com/EpsonDoBrasil), e Instagram (instagram.com/EpsonDoBrasil).

Informações para a imprensa:

CDI Comunicação

Isadora Mota

isadora.mota@cdicom.com.br

Tel: (11) 3817-7984

William Maia

william.maia@cdicom.com.br

Tel: (11) 3817-7968

Everton Vasconcelos

everton@cdicom.com.br

Tel: (11) 3817-7947