

Lançamento da nova coleção da estilista Gloria Coelho conta com parceria da Epson

A ação, que celebra 50 anos de carreira da estilista e 30 anos do SPFW, aconteceu no dia 13 de outubro, na Estação Júlio Prestes, em São Paulo

A estilista brasileira Gloria Coelho celebra cinco décadas de uma carreira marcada pela inovação com a nova coleção “O futuro se constrói em movimento”, que traduz a fluidez do tempo e a beleza das transformações. Inspirada na era das grandes revoluções científicas, a diretora criativa buscou construir caminhos entre romantismo, história e tecnologia. O desfile de lançamento ocorreu na última segunda-feira, 13, na Estação Júlio Prestes, em São Paulo, celebrando a trajetória de Gloria Coelho, os 30 anos do SPFW e o rebranding da Motiva, maior empresa de infraestrutura de mobilidade do Brasil, anteriormente conhecida como Grupo CCR.

A Epson, líder global em impressão e projeção de imagens, foi uma das parceiras oficiais da ação, com a impressora fotográfica EcoTank [L8050](#), impressões com qualidade fotográfica profissional e baixo consumo de energia, e o projetor [LS650](#), que projetou imagens da carreira da estilista na Sala São Paulo, ao lado da estação. “A temática trazida pelo lançamento tem grande foco em inovação e se alinha perfeitamente com as nossas soluções, que contribuem para um futuro onde a transformação tecnológica e a sustentabilidade caminham de mãos dadas”, conta Andrea Milanesi, Head de Marketing de Consumer da Epson do Brasil.

A conexão entre o passado e o futuro também se destacou em vários aspectos do desfile e da paisagem escolhida, que contou com a arquitetura original da estação Júlio Prestes, operada pela ViaMobilidade, representando um símbolo de cultura, mobilidade e memória. Nesse cenário, o trem virou passarela, e o deslocamento, experiência.

O público assistiu ao desfile acomodado em vagões em movimento, enquanto as modelos desfilaram, criando uma união entre moda e mobilidade. No local, Gloria Coelho também apresentou sua terceira colaboração com a A.Damous Jewelry, revelando joias criadas sob o olhar de Ana Damous.

Equipe

Diretora criativa: Gloria Coelho

Direção e produção do desfile: Roberta Marzolla

Beleza: Wanderley Nunes, Monique Couto, Homero Mancilha e Caroline Couto

Trilha: Luiz Coppola



EPSON®

Luz e som: AW Eventos

Coordenação geral: Marco Gonçalves – marco@gloriacoelho.com.br

Gerente de marketing: Amanda Geraldini – marketing@gloriacoelho.com.br

Equipe de estilo: Ana Fernandes, Alessandra Jasper, Dirceu Antunes, Jeremias Chalub, Mariana Romão, Monica Santos. Apoio: Paola Roldão.

Equipe de marketing: Flavia Rocha, Isabela Jorge, Jessica Gomes. Apoio: Beatriz Makul, Beatriz Carmel.

Showroom: Cleusa Lucio Silva Gama – showroom@gloriacoelho.com.br

Assessoria de imprensa: Sonia Gonçalves (MSG Comunicação)

Parceiros que transformam o futuro em realidade

SPFW: 30 anos reafirmando que o futuro se constrói pelas escolhas do presente.

Motiva: 25 anos melhorando a vida das pessoas por meio da mobilidade.

A.Damous Jewelry (@adamous_jewelry): Resgata técnicas tradicionais da alta joalheria e as combina com elementos contemporâneos, criando peças únicas que unem tradição e inovação.

Epson (@epsondobrasil): Impressora fotográfica Wi-Fi EcoTank L8050 para impressões conscientes e de alta qualidade; projetor Epson EV Mini EF-22N.

Vinícola Bárbara Eliodora (@vinicola.barbaraeliodora): Vinhos com uvas colhidas no inverno, proporcionando sabores, aromas e sensações que unem história, personalidade e delicadeza.

Breton (@bretonoficial): Móveis que evocam acolhimento e design.

Kipling (@kiplingbr): Incentiva a curiosidade, a leveza e celebra novos começos.

Ugo (ugoanywhere): Tecnologia para otimização de tempo para todos os eventos.

Site Gloria Coelho: www.gloriacoelho.com.br

Sobre a Epson

A Epson é líder global em tecnologia dedicada a cocriar sustentabilidade e enriquecer comunidades ao alavancar suas tecnologias eficientes, compactas e de precisão, além das tecnologias digitais para conectar pessoas, coisas e informações. A empresa está focada na solução de problemas da sociedade por meio de inovações em impressão doméstica e de escritório, impressão comercial e industrial, e para manufatura, mercado visual e estilo de vida. A Epson se tornará carbono negativa e eliminará o uso de recursos subterrâneos esgotáveis, como petróleo e metal, até 2050. Liderado pela Seiko Epson Corporation, com sede no Japão, o Grupo Epson gera mundialmente vendas anuais de cerca de JPY 1 trilhão. Global.epson.com/



EPSON®