

- **Indústria:** alimentícia
- **Nome:** Fadel
- **Localização:** Entre Rios, Argentina

Objetivo

- Deixar de terceirizar o serviço de design e impressão de suas etiquetas para substituí-lo por uma solução mais econômica e conforme suas necessidades.

Solução

- Com o equipamento ColorWorks C7500, reduziram 65% de seus custos de impressão de etiquetas.

Fadel consegue redução de 65% dos custos de impressão de etiquetas graças a equipamentos da Epson

Frigorífico argentino explica como a aquisição de tecnologias de impressão sob demanda aumentou sua rentabilidade por causa da redução de custos.

A Fadel, empresa dedicada à produção de carnes de aves e suínos, funciona há 17 anos, localizada na cidade de Providência, na província argentina de Entre Ríos. Com o passar do tempo a produção aumentou, e a empresa começou a exportar os seus produtos. A expansão, no entanto, apontou uma nova necessidade: parar de terceirizar serviços de design e impressão de etiquetas, e substituí-los por uma solução mais econômica, que produzisse conforme as necessidades.

A solução: ColorWorks C7500

Foi assim que a empresa conheceu a linha ColorWorks, da Epson. O modelo ColorWorks C7500, que produz etiquetas coloridas e sob demanda, permite imprimi-las em uma única etapa, reduzindo assim os custos com pré-impressão e armazenamento. O equipamento proporciona alta velocidade de impressão, com tecnologia PrecisionCore, tem cabeça de impressão permanente, além de uma nova linguagem de programação ESC/Label, que permite fácil integração com sistemas operacionais.

“Começar a trabalhar sem estoque foi uma grande mudança. Anteriormente, caso algum produto fosse criado, dependíamos de encontrar etiquetas em estoque, no depósito. Caso não tivéssemos, levaríamos entre 10 e 15 dias para produzi-las, e esses são prazos que não podemos esperar. Agora, imprimimos somente o necessário, que será usado a cada dia. É uma grande vantagem porque, ao imprimimos nossas etiquetas, podemos acrescentar também as datas de fabricação e de validade. Antes, aplicávamos as informações com um carimbo, na caixa” — Andrea Caire, encarregada de Compras da Fadel.

A partir desta implementação, a companhia alimentícia pôde não apenas reduzir os tempos de produção das etiquetas, que muitas vezes iam de encontro aos tempos de entrega dos

produtos, mas também uma facilitação para incluir a validade e, principalmente, redução de 65% dos custos se comparados aos processos com as etiquetas anteriores.

“Dentre os atributos da impressora, frisamos a qualidade e a facilidade -já que, antes, a criação das etiquetas dava muito mais trabalho-, além da manutenção, que é supersimples, e, sem dúvidas, a redução de custos. Tanto que decidimos comprar outro equipamento igual, para alterná-los durante os períodos de manutenção. Hoje, imprimimos 20 mil etiquetas por dia.” — Andrea Caire, encarregada de Compras da Fadel.