

## **Epson e Dario Mittmann apresentam coleção “Blue Jeans, White T-Shirt” no Brazil Immersive Fashion Week**

*Empresa e estilista produziram estampas da nova coleção em conjunto e farão oficina sobre o processo criativo no espaço STATE Innovation Center, na Vila Leopoldina*

A Epson, líder global em impressão e projeção de imagens, se une mais uma vez ao estilista Dario Mittmann para apresentar o processo criativo por trás da coleção "Blue Jeans, White T-shirt". A empresa apoiará o estilista no evento Immersive Fashion Week, que ocorre no espaço STATE Innovation Center, em São Paulo. As estampas das novas peças foram produzidas na Estamparia Criativa, espaço da Epson dentro da Denim City São Paulo, no Brás.

Dario e Epson farão uma oficina aberta ao público, às 17h30, sobre o processo criativo que levou à “Blue Jeans, White T-Shirt”, coleção que se divide em três partes - ou “drops” - lançadas separadamente. A primeira delas é a “Blue Jeans”, que tem a calça jeans como o foco principal e é reinterpretada sob as mais diversas nuances; “White T-shirt”, é baseada na camiseta branca e tem traços que vão da alfaiataria ao streetwear com cores e formas inspiradas no grafite das décadas de 80 e 90; Por fim, o último drop é denominado “The Boss, B\*tch!” e é inspirado na boneca mais famosa do mundo e na cor rosa.

Para Dario Mittmann, a coleção entrega uma perspectiva pop, vanguardista e sustentável da marca através dos processos e da modularidade das peças. Segundo o estilista, cada drop tem a sua nuance, pois “o jeans é um símbolo de rebeldia através da história, a camiseta branca é como uma tela em branco em que eu posso criar de diferentes formas e ‘The Boss, B\*tch!’ subverte os padrões que cercaram a boneca ao longo do tempo e aqui ela é uma líder poderosa que não precisa ser salva por um Ken no final da história.”

A nova coleção tem como pontos-chave o conceito de upcycling e tecnologia e só foi produzida por meio da parceria com a Epson, que permitiu transformar peças de denim (jeans), criação e impressão de estampas digitais, elaboração de peças dupla-face e mais. Por meio da Estamparia Criativa, Dario pôde trabalhar a identidade visual da marca através da estamparia digital, reduzindo o consumo de água em até um terço do convencional nesse processo.

“Dario é excepcional e ficamos muito felizes com o trabalho feito em conjunto conosco na Estamparia Criativa, na Denim City. A nova coleção mostra a criatividade e inovação de Dario de forma sustentável e com muita qualidade, trazendo beleza e consciência a quem a usa”, diz Evelin Wanke, Diretora de Vendas da Epson do Brasil.

### **Colaborações**

Dario Mittmann é um estilista conhecido pela sua forte identidade visual e sua colaboração com vários artistas pop nacionais. Seu trabalho supre todas as necessidades dentro de um projeto de moda, produzindo para projetos com peças já existentes ou, até mesmo, construindo uma identidade de moda com um visual com feito totalmente do zero. Karol Conká, Luísa Sonza, Linn da Quebrada, Glória Groove, IZA, Pablo Vittar e Manu Gavassi são algumas das pessoas que vestiram peças produzidas por Dario.

Saiba mais sobre o trabalho de Dario Mittmann no link: <https://www.dariomittmann.com/>.

### **SERVIÇO:**

#### **Brazil Immersive Fashion Week - BRIFW**

**Local:** STATE Innovation Center

**Endereço:** Avenida Manuel Bandeira, 360, Vila Leopoldina, São Paulo, SP, CEP 05317-020, Brasil

**Data:** 01 e 02 de novembro

**Tel.:** +55 (11) 93020-1712

### **Sobre a Epson**

A Epson é líder mundial em tecnologia com uma filosofia de inovação eficiente, compacta e de precisão que enriquece a vida das pessoas e ajuda a criar um mundo melhor. A empresa está focada na solução de problemas sociais mediante inovações no campo da impressão para a casa e o escritório, da impressão comercial e industrial, da fabricação, do visual e do estilo de vida. A Epson se tornará negativa em carbono e eliminará o uso de recursos subterrâneos não renováveis como petróleo e metal até 2050. Liderado por Seiko Epson Corporation, com sede no Japão, o Grupo Epson em nível mundial gera vendas anuais de mais de JPY 1 trilhão. [global.epson.com/](http://global.epson.com/)

#### **CDI Comunicação**

**Gustavo Neubauer**

[gustavo.neubauer@cdicom.com.br](mailto:gustavo.neubauer@cdicom.com.br)

**Juliana Ribeiro**

[juliana.ribeiro@cdicom.com.br](mailto:juliana.ribeiro@cdicom.com.br)

**Everton Vasconcelos**

[everton@cdicom.com.br](mailto:everton@cdicom.com.br)

Telefone: (11) 3817-7947