

Epson promove campanha ‘Volta às Aulas do Bem’ com apoio a projeto social

Parte das vendas será doada à Fundação Abrinq em apoio à educação de adolescentes de todo o Brasil.

Com o intuito de modernizar a volta às aulas e também promover a educação de adolescentes carentes de todo o país, a Epson, líder em impressão e projeção de imagens, lançou a campanha Volta às Aulas do Bem, que destinará parte da receita da venda de seus produtos para a fundação Abrinq.

Diferentemente da campanha anterior, que focava em produtos específicos, a campanha de 2022, que se inicia em janeiro e irá até 15 de março, incluirá todos os produtos do portfólio da Epson disponíveis no varejo, desde garrafas de tinta até impressoras e projetores.

Transforme
a volta às aulas
com a Epson

Compre produtos Epson
e parte do valor será doada
à Fundação Abrinq.*

FUNDAÇÃO ABRINQ
EMPRESA AMIGA DA CRIANÇA
RECONHECE

Conheça o novo EcoTank® L3250
Consulte local e app Epson Smart Panel™

EPSON
EXCEED YOUR VISION

Compreta válida de janeiro a 15 de março de 2022. ECOSYS® é uma marca registrada da Seiko Epson Corporation. Parte do valor será doado para apoiar a educação de adolescentes de todo o Brasil. *Seguir o caminho do aplicativo Epson Smart Panel. Taxas de envio de dados e conexão aplicáveis.

“A Epson considera a educação um pilar estratégico e por isso oferece um extenso portfólio de produtos e serviços para atender estudantes, professores e instituições de ensino dos mais diversos portes”, afirma Ana Pugina, gerente regional de marketing da Epson.

“Exercitar a empatia foi uma das lições mais importantes dos últimos anos, e o período que precede a retomada escolar produz expectativas de um futuro melhor para os jovens. É duplamente gratificante construir esta campanha junto à Abrinq, que segue determinada a apoiar a educação no país e a transformar positivamente a vida de tantos adolescentes!”, conclui.

Dentre os produtos indicados para famílias e estudantes, um dos destaques é a nova EcoTank L3250, modelo que é uma evolução da L3150 e é compatível com o exclusivo e gratuito aplicativo Smart Panel, que permite o uso de modo mais fácil e inteligente dos principais recursos da multifuncional, sem a necessidade de um computador.



Para além das multifuncionais, a Epson obteve reconhecimento da imprensa especializada em educação por outras soluções do portfólio, otimizadas para o ambiente de aprendizagem, como a linha de projetores interativos e os serviços de impressão por outsourcing, que se mostraram opções vantajosas para o setor educacional. Além disso, vem promovendo o Programa de Locação de Projetores, que oferece planos mensais com parcelas acessíveis, permitindo o acesso a equipamentos de alta qualidade por instituições de diversos portes.

Para conhecer mais sobre a campanha, acesse epson.com.br/volta-as-aulas.

Sobre a Epson

A Epson é líder global em tecnologia dedicada a cocriar sustentabilidade e enriquecer comunidades ao alavancar suas tecnologias eficientes, compactas e de precisão, além das tecnologias digitais para conectar pessoas, coisas e informações. A empresa está focada na solução de problemas da sociedade por meio de inovações em impressão doméstica e de escritório, impressão comercial e industrial, e para manufatura, mercado visual e estilo de vida. A Epson se tornará carbono negativa e eliminará o uso de recursos subterrâneos esgotáveis, como petróleo e metal, até 2050. Liderado pela Seiko Epson Corporation, com sede no Japão, o Grupo Epson gera mundialmente vendas anuais de cerca de JPY 1 trilhão. global.epson.com/

CDI Comunicação

Ricardo Bunduky

ricardo.bunduky@cdicom.com.br

Jorge Valério

jorge@cdicom.com.br

Everton Vasconcelos

everton@cdicom.com.br

Tel: (11) 3817-7947