

Epson apresenta soluções completas em projeção e tecnologia educacional na Bett Brasil 2025

Tecnologia adaptável, metodologias ativas e parcerias com foco na aprendizagem são os pilares trazidos pela marca na 30ª edição do evento



Entre os dias 28 de abril e 1º de maio, a Epson, líder global em impressão e projeção de imagens, participa da Bett Brasil 2025, um dos principais eventos de inovação educacional da América Latina, no Expo Center Norte, em São Paulo. Para marcar a 30ª edição do evento, a empresa apresentará aos profissionais da educação um portfólio de soluções tecnológicas compatíveis com diferentes modelos pedagógicos, tamanhos de salas de aula e contextos escolares, além de trazer para o estande projetores com interatividade simultânea, gamificação e experiências imersivas.

Entre os destaques da marca para o evento está o EpiqVision FH02, projetor portátil com uma tela de até 300 polegadas em Full HD. Com recursos smart, o modelo possui aplicativos e sistema operacional integrado, ideais para pesquisas e apresentação de conteúdo online em salas de aula. Para reforçar os benefícios do FH02 no contexto educacional, como contraste, nitidez e legibilidade, a Epson fará uma demonstração comparativa com outro modelo de categoria similar, permitindo que os visitantes vejam de

perto as diferenças de desempenho.

Os visitantes da Epson também poderão conhecer o projetor interativo [BrightLink 770Fi](#). Este equipamento transforma a sala de aula com uma experiência digital que oferece projeção interativa e ferramentas de colaboração. Os inovadores recursos da linha BrightLink® conectam professores, alunos, tecnologia e ideias, projetando uma tela interativa em praticamente qualquer superfície plana e facilitando a aprendizagem, engajamento, comunicação e colaboração.

“Queremos mostrar que as nossas soluções são pensadas para se adaptar a diferentes realidades e transformar praticamente qualquer superfície plana em uma ferramenta de aprendizado. Há instituições com salas amplas, outras com limitações físicas ou orçamentárias. A tecnologia precisa ser funcional em todos os cenários”, conta **Glauco Ferreira, Diretor-Executivo da Epson no Brasil**.

Segundo o executivo, a Epson tem se estruturado para oferecer equipamentos que atendam tanto instituições com estrutura tecnológica consolidada quanto escolas que buscam soluções escaláveis e de fácil implementação. Pensando nisso, além do modelo tradicional de aquisição, a empresa também oferece um programa de locação de projetores com contratos de até 36 meses, permitindo que as escolas utilizem a tecnologia sem investimento inicial elevado. Neste modelo de negócio, os especialistas da Epson avaliam quais são os projetores ideais para as necessidades das instituições, além de oferecer serviço técnico com atendimento on-site.

Parcerias no estande: projeções imersivas, gamificação e áudio

A Chat Noir é a produtora que será responsável pelo conteúdo do estande, incluindo o comparativo do FH02 e uma projeção imersiva em uma das paredes do espaço, oferecendo uma experiência ainda mais realista. O conteúdo visual será controlado por tablet, o que permite realizar apresentações dinâmicas e destacar produtos específicos conforme o interesse do espectador.

Durante o evento, a Epson também terá colaboração com a Atheva, empresa especializada em soluções educacionais digitais. No estande, os visitantes poderão acompanhar uma demonstração de jogos educativos gamificados projetados no [BrightLink 770Fi](#). O modelo contará ainda com um kit de lapela da linha [WL](#) combinado ao novo sistema All-in-One [MXW neXt 2](#) e dois falantes Dante [MXN5](#), oferecidos pela Shure para garantir uma experiência sonora de qualidade profissional durante as demonstrações.

Exibição exclusiva do modelo EB-PQ2220B

Para que os visitantes conheçam ainda mais o portfólio da Epson e suas diferentes funcionalidades, a marca também apresentará, de forma exclusiva durante a feira, o projetor [EB-PQ2220B](#). O modelo será utilizado como base da projeção imersiva e estará em exibição para ilustrar possibilidades de uso da tecnologia em grandes ambientes.

Serviço

Epson na Bett Brasil 2025

28 de abril a 1º de maio

Das 9h às 19h

Expo Center Norte – Rua José Bernardo Pinto, 333 – São Paulo/SP

Site oficial: brasil.bettshow.com

Sobre a Epson

A Epson é líder global em tecnologia dedicada a cocriar sustentabilidade e enriquecer comunidades ao alavancar suas tecnologias eficientes, compactas e de precisão, além das tecnologias digitais para conectar pessoas, coisas e informações. A empresa está focada na solução de problemas da sociedade por meio de inovações em impressão doméstica e de escritório, impressão comercial e industrial, e para manufatura, mercado visual e estilo de vida. A Epson se tornará carbono negativa e eliminará o uso de recursos subterrâneos esgotáveis, como petróleo e metal, até 2050. Liderado pela Seiko Epson Corporation, com sede no Japão, o Grupo Epson gera mundialmente vendas anuais de cerca de JPY 1 trilhão. Global.epson.com/

Sobre a Chat Noir

A Chat Noir é especializada em experiências imersivas, sensoriais e interativas. Atuamos em nível nacional em diferentes segmentos como incorporação, varejo, entretenimento, hospitalidade e eventos. Cada projeto é uma jornada sensorial criada sob medida, com propósito, sensibilidade e excelência técnica. Exploramos o poder da imersão como ferramenta de encantamento, persuasão e construção de memórias duradouras. Nossa tecnologia é exclusiva e personalizada. Criamos vivências que emocionam, envolvem e transformam.

Sobre a Atheva

A atheva (www.atheva.com.br) é uma edtech pioneira que há 16 anos engaja estudantes por meio de um Ambiente Virtual de Aprendizagem interativo e personalizado para editoras, sistemas de ensino, escolas, universidades e empresas. Por meio de soluções inovadoras de gamificação, inteligência artificial, provas digitais, recursos de LMS, gestão escolar e muitas outras funcionalidades, a atheva promove uma experiência de aprendizado mais motivadora e divertida para alunos, professores, gestores escolares, pais e responsáveis. Os clientes da atheva também se beneficiam de uma metodologia própria de engajamento para apoiar o atingimento de seus objetivos pedagógicos e de uma equipe especialista para produção de conteúdo educacional personalizado.

Sobre a Shure

A Shure (www.shure.com.br) oferece excelência em qualidade de som há 100 anos. Fundada em 1925, a empresa é uma importante fabricante de equipamentos de áudio conhecidos por sua qualidade, desempenho e durabilidade. Produzimos microfones convencionais, microfones sem fio, monitores e fones in-ear, fones de ouvido, sistemas de conferência e diversas outras soluções. Você pode sempre contar com a Shure para ter uma excelente experiência de audição ou garantir que tudo funcione perfeitamente em momentos críticos sobre o palco, no estúdio e em salas de reunião. A Shure Incorporated está sediada em Niles, estado norte-americano de Illinois, e possui mais de 30 fábricas e escritórios regionais de vendas em diversos países das Américas, Europa, Oriente Médio, África e Ásia.