

## **Epson leva experiência imersiva à feira TecnoMultimídia InfoComm 2018**

*Projeto Infinity Room, desenvolvido pelo designer de mídia Refik Anadol, mistura arquitetura e tecnologia audiovisual para criar realidades alternativas*

**São Paulo, 18 de maio de 2018** – Além de apresentar seus projetores que são referências para o segmento de vídeo, a Epson, líder em impressão digital e projeção, apresenta na *TecnoMultimídia InfoComm* deste ano o **Infinity Room**, um projeto desenvolvido pelo artista Refik Anadol que une mídia e arquitetura para oferecer aos visitantes uma experiência imersiva de realidade alternativa.

O espaço onde será projetada a obra do Infinity Room é todo composto por projetores da linha Epson Pro Laser de 8.000 e 12.000 lumens. Na ação, a estrutura concreta é desconstruída e dá lugar a um show de luzes, elemento que permite criar uma experiência visual ilusória por meio de uma projeção bidimensional e tradicional.

O responsável pela obra desta experiência, Refik Anadol, é um designer de mídia nascido na Turquia. Seu trabalho explora o meio físico e digital e cria uma relação entre arquitetura e artes de mídia. Ele é o co-fundador e diretor criativo na Antilop.co (agência localizada em Istambul, Turquia, especializada em performance audiovisual).

Além do Brasil, a Epson também promove a experiência do Infinity Room nas edições da TecnoMultimídia InfoComm em Miami, nos Estados Unidos, Bogotá na Colômbia e na Cidade do México, no México ainda neste ano.

### **Projetores no estande da Epson**

Paralelamente ao Infinity Room, a Epson também estará com seu estande, onde vai expor seus projetores de alta tecnologia voltadas para diferentes atividades. Entre eles, podemos destacar o projetor interativo **BrightLink 710Ui**, com tela de 100 polegadas e o **PowerLite 700U**, com 120 polegadas, ambos lançamentos deste ano, trazem tecnologia laser de ultracurta distância com propostas de aplicações diferentes para o segmento profissional.

A linha home cinema tem como destaque o lançamento do projetor laser **LS100**, um produto que veio para mudar o conceito de equipamento para cinema em casa. Ele projeta uma imagem de até 130 polegadas instalado sobre um hack em frente à parede, reforçando o conceito “Tenha um estádio em sua casa”. O gerente regional de produtos da Epson, Gabriel Gonçalves, explica o objetivo estratégico: “A ideia desta campanha é mostrar que, além de bares e outros estabelecimentos que já têm ou pretendem adquirir projetores para transmitir eventos esportivos, shows etc., é possível ter essa tecnologia de projeção com alta resolução na sua sala”.

Para grandes projeções que exigem alto brilho, como vídeo mapping, por exemplo, os visitantes poderão conferir o recentemente lançado projetor Pro **L1755UNL** com uma lente Zero Offset em uma tela de 250 polegadas.

### **Linha Epson de projetores profissionais**

A Linha de projetores **Epson** ficará exposta nas bancadas do estande. Estarão disponíveis unidades dos modelos Powerlite 2065, Pro G7905, Pro L1505UH e Pro L25000. Estes projetores possuem brilho de 5.500 a 25.000 lumens, ou seja, uma linha completa de produtos para atender a diversos mercados e necessidades dos clientes.

Além disso, a Epson também contará com dois novos produtos Laser da linha Pro que terão o seu pré-lançamento no evento, são o Pro L12000Q e Pro L20000U, com 12.000 e 20.000 lumens respectivamente, sendo um deles com resolução 4K nativa.

### **TecnoMultimídia Infocomm Brasil 2018**

Data: 22 a 24 de maio

Horário: das 13h às 20h

Local: São Paulo Expo

Endereço: Rodovia dos Imigrantes, km 1,5 – São Paulo

Site da feira: <http://www.tecnomultimidia.com.br/>

#### ***Sobre a Epson***

A Epson é uma empresa líder mundial em tecnologia dedicada a conectar pessoas, coisas e informações com suas tecnologias eficientes, compactas e de alta precisão. Com uma linha de produtos que abrange desde impressoras a jato de tinta e sistemas de impressão digital até projetores 3LCD, relógios e robôs industriais, a empresa dedica-se a impulsionar a inovação e superar as expectativas dos clientes no campo da impressão jato de tinta, comunicações visuais, dispositivos móveis e robótica.

Liderado pela Seiko Epson Corporation, com sede no Japão, o Grupo Epson emprega mais de 76 mil pessoas em 87 empresas em todo o mundo e se orgulha de suas contribuições contínuas ao meio ambiente global e às comunidades nas quais opera.

Para mais informações sobre a Epson, visite: [www.epson.com.br](http://www.epson.com.br). Você também pode se conectar com a Epson no Facebook (<http://facebook.com/EpsondoBrasil>), Twitter ([twitter.com/EpsondoBrasil](https://twitter.com/EpsondoBrasil)), YouTube ([youtube.com/EpsondoBrasil](https://youtube.com/EpsondoBrasil)), e Instagram ([instagram.com/EpsondoBrasil](https://instagram.com/EpsondoBrasil)).

### **Grupo CDI Comunicação e Marketing**

Juliana Fernandes

[juliana.fernandes@cdicom.com.br](mailto:juliana.fernandes@cdicom.com.br)

Tel: (11) 3817-7984

William Maia  
[william.maia@cdicom.com.br](mailto:william.maia@cdicom.com.br)  
Tel: (11) 3817-7968

Everton Vasconcelos  
[everton@cdicom.com.br](mailto:everton@cdicom.com.br)  
Tel: (11) 3817-7947