

Diez aspectos a considerar al momento de elegir una impresora de etiquetas de acuerdo a tu empresa

Epson comenta los beneficios de contar con este tipo de soluciones y presenta una guía completa para elegir la impresora de etiquetas ideal.

América Latina - septiembre de 2024 - A medida que las PyMEs y los emprendedores se enfrentan a la creciente demanda de productos personalizados y etiquetados, la elección de una impresora de etiquetas adecuada se convierte en una decisión crucial. Las operaciones de etiquetado lentas e inflexibles pueden obstaculizar la productividad y los tiempos de entrega. **Por otro lado**, contar con una impresora de etiquetas **puede ayudar a agregar valor** al negocio al permitir tomar el control desde el diseño hasta el inventario.



Con esto en mente, Epson, marca líder en impresión e imagen digital, elaboró una guía que busca empoderar a las empresas para que seleccionen la solución que mejor se adapte a sus necesidades específicas.

Diez aspectos clave a considerar al seleccionar una impresora de etiquetas:

1. **Calidad de Impresión:** Asegurarse de que la impresora ofrezca una alta resolución y calidad de impresión para etiquetas nítidas y profesionales. Todos los modelos de la

línea ColorWorks de Epson **utilizan** una impresión de inyección de tinta industrial confiable, con tintas de color duraderas y de secado rápido. Así mismo cuentan con tecnología del cabezal de PrecisionCore que ofrece resolución de hasta 1200 x 1200 DPI.

2. **Velocidad de Impresión:** Evaluar la velocidad de impresión para asegurarse de que la impresora pueda manejar el volumen de etiquetas que tu empresa requiere sin comprometer la calidad. Epson ColorWorks C7500 Series ofrece una velocidad máxima de hasta 300 mm por segundo.
3. **Costos:** Considerar el costo de operación y mantenimiento. Las soluciones de la empresa japonesa están diseñadas para ser eficientes en costos, **lo que puede ayudar** a mantener los gastos operativos bajos.
4. **Tipo de etiqueta:** Verificar la compatibilidad con diferentes tipos de etiquetas, como etiquetas térmicas, resistentes al agua o los diferentes sustratos según la aplicación.
5. **Facilidad de uso:** Elegir una impresora que sea fácil de configurar y operar para simplificar el proceso de trabajo y aumentar la productividad. Todas las impresoras de etiquetas ColorWorks de Epson tienen el mismo panel de control lo que facilita el manejo y aprendizaje.
6. **Conectividad:** Asegurarse de que la impresora tenga opciones de conectividad que se ajusten a las necesidades actuales, como conexión USB, Ethernet o inalámbrica¹.
7. **Durabilidad y fiabilidad:** Optar por una impresora que sea duradera y confiable para evitar interrupciones en el flujo de trabajo.
8. **Soporte y servicio técnico:** El nivel de soporte y servicio técnico que ofrece el fabricante es de vital importancia para asegurar un uso óptimo de los equipos. Epson cuenta con oficinas de ventas y servicios en casi todos los países de Latinoamérica.
9. **Compatibilidad:** Verificar la compatibilidad de la impresora con el software de diseño y gestión de etiquetas que se utiliza. Todos los modelos de Epson ColorWorks son compatibles con la emulación ZPI II.
10. **Escalabilidad:** Considerar si la impresora puede adaptarse al crecimiento y dinámica de trabajo de la empresa.

¹ La mayoría de las funciones requieren una conexión a Internet a la impresora, así como un dispositivo habilitado para Internet y/o correo electrónico.

Beneficios de la línea ColorWorks

Epson cuenta con la familia de impresoras ColorWorks, diseñada especialmente para satisfacer las necesidades de las PyMES y emprendedores que buscan una solución efectiva para sus requerimientos de impresión de etiquetas. Esta línea brinda soluciones de calidad, permitiendo desarrollar etiquetas customizadas a color en las cantidades requeridas, **sin generar desperdicios innecesarios**. La impresión bajo demanda ofrece mayor flexibilidad al poder controlar cantidades y sesiones de impresión, ya que todo el proceso de producción es sencillo y personalizado. **De esta manera, es posible** alcanzar más eficiencia, asegurando un aumento de velocidad en los procesos y brindando mayor productividad gracias a su estrategia de eliminación de costos y residuos innecesarios.

Particularmente, el modelo ColorWorks C4000 está diseñado para mercados que requieren una calidad de imagen con alta resolución, etiquetas a color duraderas y fácil conectividad, tales como los sectores de alimentos y bebidas, comercios minoristas, atención médica y en productos de fabricación. Es una solución dinámica para varias aplicaciones de etiquetado a color, ya sea desde etiquetas de productos o envases hasta códigos de barras y etiquetas de envío.

Cuenta con tecnología PrecisionCore® que permite producir rápidamente la primera etiqueta y ofrece velocidades de hasta 4 pulgadas por segundo², **reduciendo** la necesidad de etiquetas preimpresas. **Es fácil de usar y de administrar**, este modelo tiene conectividad Wi-Fi³ opcional para imprimir desde dispositivos móviles compatibles y administración remota de impresoras a través de Epson Device Admin para gestionar grandes flotas mediante la red.

Por su parte, las impresoras ColorWorks C6000/C6500 están diseñadas para ofrecer soluciones ideales para el etiquetado a color y monocromático. Poseen un diseño compacto y un panel de control fácil de navegar. Además, permiten imprimir en una amplia variedad de sustratos y tamaños, **ofreciendo** nuevas oportunidades para empresas que gestionan múltiples códigos de parte y requieren etiquetas bajo demanda en muy poco tiempo. La C6000 permite imprimir en hasta 4 pulgadas de ancho de impresión, mientras que la C6500 permite imprimir en hasta 8.34 pulgadas.

² Las velocidades de impresión se basan únicamente en la velocidad del motor de impresión.

³ Con adaptador WiFi opcional OT-WL06-321 (se vende por separado).

Para más información sobre las soluciones de impresión de etiquetas de Epson, visite latin.epson.com/label-printers

###

Acerca de Epson

Epson es líder mundial en tecnología con una filosofía de innovación eficiente, compacta y precisa que enriquece vidas y ayuda a crear un mundo mejor. La empresa tiene como objetivo solucionar los problemas de la sociedad mediante innovaciones en el ámbito de la impresión para el hogar y la oficina, la impresión comercial e industrial, la fabricación, la comunicación visual y el estilo de vida. Epson se convertirá en carbono negativo y eliminará el uso de recursos agotables del subsuelo tales como el aceite y el metal para el año 2050.

Liderada por Seiko Epson Corporation con sede en Japón, el Grupo Epson genera, a nivel mundial, ventas anuales con un valor superior a JPY 1 trillion. global.epson.com/

Epson America, Inc., con sede en Los Alamitos, California, es la sede regional de Epson para los Estados Unidos, Canadá y Latinoamérica. Para más información sobre Epson Latinoamérica, visite: latin.epson.com. También puede conectarse con Epson Latinoamérica vía Facebook (facebook.com/EpsonLatinoamerica), X (x.com/EpsonLatin), YouTube (youtube.com/EpsonLatinoamerica), Instagram (instagram.com/EpsonLatinoamerica).

Contacto de Prensa:

Adriana Banar - Epson PR Latin Manager - adriana_banar@epson.com.ar

Juan Pablo Mantecón - Mazalán Comunicaciones - jmantecon@mazalancomunicaciones.com

Patricia Baez - Mazalán Comunicaciones - pbaez@mazalan.com.ar

Guido De Vita - Mazalán Comunicaciones - gdevita@mazalan.com.ar