

## La importancia del etiquetado en las decisiones de compra

*El etiquetado se ha convertido en una herramienta fundamental para la comunicación de las marcas, **siendo un factor decisivo** para aumentar las ventas y fortalecer la relación con los clientes. Epson analiza este factor y continúa innovando en el campo de la impresión de etiquetas.*

**América Latina - septiembre de 2024** – En un mercado cada vez más competitivo, donde las marcas luchan por captar la atención del consumidor, el etiquetado de productos juega un papel crucial en las decisiones de compra. Más allá de su función informativa, el etiquetado también se ha convertido en una herramienta estratégica que puede influir significativamente en las decisiones de los compradores.



### ¿Por qué es tan relevante el etiquetado?

En una era de consumo donde los potenciales compradores tienen una gran cantidad de opciones para elegir, la etiqueta es casi siempre el primer contacto que tienen con un producto. Un diseño de etiqueta bien ideado no sólo comunica información esencial sobre el producto, como ingredientes, beneficios y modo de uso, sino que también transmite la

identidad de la marca y sus valores. Este primer contacto puede ser determinante para captar la atención del consumidor y fomentar el interés en el producto.

El etiquetado efectivo no solo cumple con las regulaciones legales, sino que también juega un papel fundamental en destacar la propuesta de valor del producto. Un diseño atractivo y de alta calidad puede diferenciar un producto de sus competidores y crear una conexión emocional con los consumidores, **influyendo en** su decisión de compra en el punto de venta.



En este contexto, Epson, líder global en tecnología de impresión, destaca la importancia de las etiquetas bien diseñadas y ofrece soluciones innovadoras para su producción. Con su línea ColorWorks, que permite la impresión de etiquetas a color con alta calidad y flexibilidad, buscan adaptarse a las necesidades específicas de cada empresa.

### **Beneficios de la línea ColorWorks de Epson:**

- **ColorWorks C4000:** Utilizando tecnología PrecisionCore® para producir etiquetas con alta velocidad y calidad, esta impresora cuenta con una velocidad de hasta 4 pulgadas por segundo, **eliminando** la necesidad de etiquetas preimpresas y ofreciendo conectividad Wi-Fi<sup>1</sup> opcional para imprimir desde dispositivos móviles. Su

---

<sup>1</sup> Con adaptador WiFi opcional OT-WL06-321 (se vende por separado).

administración remota a través de Epson Device Admin facilita el manejo de grandes flotas de impresoras.

- **ColorWorks C6000/C6500:** Diseñadas para etiquetado a color y monocromático, este modelo es ideal para empresas que requieren flexibilidad en la impresión de etiquetas de diversos tamaños y sustratos. La C6000 permite imprimir hasta 4 pulgadas de ancho, mientras que la C6500 llega hasta 8.34 pulgadas, ofreciendo soluciones rápidas y personalizables para etiquetado bajo demanda.
- **ColorWorks C7500G:** Especialmente seleccionada para usos donde la durabilidad es esencial, la C7500G es rápida, confiable y fácil de operar. Utiliza tinta pigmentada DURABrite Ultra y un cabezal de impresión PrecisionCore, lo que **reduce** la necesidad de calor durante el proceso de impresión y **contribuye a una mayor durabilidad y** calidad de impresión.

**“En Epson estamos comprometidos a ofrecer soluciones que ayuden a las empresas a aumentar la eficiencia y efectividad de su etiquetado, permitiéndoles además conectar con sus clientes desde la primera compra”,** afirma Micaela Celestino, Associate Product Manager de Epson para Argentina, Paraguay y Uruguay. “Nuestros equipos brindan impresión de alta definición, precisión y calidad, adaptándose a las necesidades específicas de cada cliente y **minimizando** el desperdicio.”

Para más información sobre las soluciones de impresión de etiquetas de Epson, visite [latin.epson.com/label-printers](https://latin.epson.com/label-printers)

###

## **Acerca de Epson**

Epson es líder mundial en tecnología con una filosofía de innovación eficiente, compacta y precisa que enriquece vidas y ayuda a crear un mundo mejor. La empresa tiene como objetivo solucionar los problemas de la sociedad mediante innovaciones en el ámbito de la impresión para el hogar y la oficina, la impresión comercial e industrial, la fabricación, la comunicación visual y el estilo de vida. Epson se convertirá en carbono negativo y eliminará el uso de recursos agotables del subsuelo tales como el aceite y el metal para el año 2050.

Liderada por Seiko Epson Corporation con sede en Japón, el Grupo Epson genera, a nivel mundial, ventas anuales con un valor superior a JPY 1 trillion. [global.epson.com/](https://global.epson.com/)

Epson America, Inc., con sede en Los Alamitos, California, es la sede regional de Epson para los Estados Unidos, Canadá y Latinoamérica. Para más información sobre Epson Latinoamérica, visite: [latin.epson.com](https://latin.epson.com). También puede conectarse con Epson Latinoamérica vía Facebook ([facebook.com/EpsonLatinoamerica](https://facebook.com/EpsonLatinoamerica)), X ([x.com/EpsonLatin](https://x.com/EpsonLatin)), YouTube ([youtube.com/EpsonLatinoamerica](https://youtube.com/EpsonLatinoamerica)), Instagram ([instagram.com/EpsonLatinoamerica](https://instagram.com/EpsonLatinoamerica)).

**Contacto de Prensa:**

**Adriana Banar** - Epson PR Latin Manager - [adriana\\_banar@epson.com.ar](mailto:adriana_banar@epson.com.ar)

**Juan Pablo Mantecón** - Mazalán Comunicaciones - [jmantecon@mazalancomunicaciones.com](mailto:jmantecon@mazalancomunicaciones.com)

**Patricia Baez** - Mazalán Comunicaciones - [pbaez@mazalan.com.ar](mailto:pbaez@mazalan.com.ar)

**Guido De Vita** - Mazalán Comunicaciones - [gdevita@mazalan.com.ar](mailto:gdevita@mazalan.com.ar)