

Com 16 impressoras e lançamentos, Epson leva amplo portfólio à Fespa 2019

Empresa participa da feira de impressão digital, em São Paulo (SP), e expõe soluções para diferentes setores do mercado

Impressão corporativa, estamperia digital têxtil, comunicação visual, fotografia, etiquetas e rótulos. Na próxima semana, a Epson, líder em imagem, apresentará seu variado portfólio de produtos na Fespa Brasil/Digital Printing, evento que ocorre entre os dias 20 e 23 de março, no Expo Center Norte (SP), e destaca as principais tecnologias em impressão digital. Entre os equipamentos expostos pela empresa japonesa está a T3170, uma das novas impressoras da linha SureColor Série T.

“Apostamos no desenvolvimento de produtos que podem auxiliar na otimização de diferentes segmentos do mercado. Apesar de possuírem diferentes tamanhos e tecnologias, todos os equipamentos têm três fatores em comum: alta qualidade de imagem, retorno de investimento e aumento de produtividade. Estamos atentos às constantes mudanças das indústrias e, por isso, acreditamos que este é o momento ideal para expandirmos a Série T”, afirmou Evelin Wanke, gerente de negócios da Epson.

Com o lançamento das impressoras T3170, T5170 e T5470, a Epson aumenta para sete o número de equipamentos da linha SureColor Série T. Focados na impressão de arquivos CAD (desenho assistido por computador), mapas e cartazes de promoção e precificação, os novos produtos têm como trunfo a conectividade wireless, podendo imprimir por meio de tablets e smartphones, a velocidade de impressão e a segurança.

“Com novos recursos integrados, como segurança avançada de rede e criptografia e conectividade sem fio, juntamente com o desempenho de impressão confiável inerente às soluções técnicas de impressão da Epson, essas impressoras são projetadas para fornecer confiabilidade comercial para o ambiente corporativo”, encerrou Evelin Wanke.

Além da T3170, a Epson levará ao evento produtos de outras cinco linhas: WorkForce Pro, WorkForce Enterprise (impressão corporativa e outsourcing), SureColor Série F (estamperia digital têxtil), SureColor Série S (comunicação visual), SureColor Série P (fotografia e provas de cor) e ColorWorks (etiquetas e rótulos). Ao todo, serão 16 impressoras expostas na feira.

Sobre a Epson

A Epson é uma empresa líder mundial em tecnologia dedicada a conectar pessoas, coisas e informações com suas tecnologias eficientes, compactas e de alta precisão. Com uma linha de produtos que abrange desde impressoras a jato de tinta e sistemas de impressão digital até projetores 3LCD, relógios e robôs industriais, a empresa dedica-se a impulsionar a inovação e superar as expectativas dos clientes no campo da impressão por injeção de tinta, comunicações visuais, dispositivos móveis e robótica.

Liderado pela Seiko Epson Corporation, com sede no Japão, o Grupo Epson emprega mais de 81 mil pessoas em 85 empresas em todo o mundo e se orgulha de suas contribuições contínuas ao meio ambiente global e às comunidades nas quais opera.

Para mais informações sobre a Epson, visite: <https://epson.com.br/>. Você também pode se conectar com a Epson do Brasil no Facebook (facebook.com/EpsonDoBrasil), Twitter (twitter.com/EpsonDoBrasil), YouTube (youtube.com/EpsonDoBrasil), e Instagram (instagram.com/EpsonDoBrasil).

Grupo CDI Comunicação e Marketing

Bruno Oliveira

bruno.oliveira@cdicom.com.br

Tel: (11) 3817-7924

William Maia

william.maia@cdicom.com.br

Tel: (11) 3817-7968

Everton Vasconcelos

everton@cdicom.com.br

Tel: (11) 3817-7947