



## Epson lança a promoção "Tank Cheio Carro Zero", onde consumidores concorrem a mais de 600 prêmios

Iniciativa especial celebra o sucesso da linha EcoTank, oferecendo um veículo híbrido zero km como grande prêmio, 500 vales-combustível, 20 projetores smart portáteis e 100 kits de recarga de tinta



Divulgação - Epson

Para celebrar a marca de mais de 100 milhões de EcoTanks vendidas em todo o mundo, a Epson, líder mundial em impressão e projeção de imagens, lança a promoção "TankCheio CarroZero", uma promoção especial para os clientes que comprarem impressoras EcoTank. A campanha oferece a chance de concorrer a um grande prêmio, um carro modelo *Caoa Chery Tiggo 5X PRO Hybrid*, além de outros 620 prêmios exclusivos, incluindo projetores EpiqVision EF21, vales-combustível de R\$ 300 e kits de recarga de tinta (suficiente para um ano de uso).

"Celebramos a venda de mais de 100 milhões de EcoTanks com uma promoção que incorpora inovação e sustentabilidade, refletindo a evolução das nossas impressoras, que oferecem economia e menor impacto ambiental. Queremos incentivar os consumidores a escolherem tecnologia que faz a diferença, especialmente no período de volta às aulas." Diz Andrea Milanesi, Head de Trade e Marketing de Consumer da Epson do Brasil.

A promoção acontece de 31 de janeiro a 31 de março de 2025, aproveitando o período de volta às aulas para consumidores em busca de soluções de impressão sustentáveis e eficientes. Para participar, basta adquirir uma impressora EcoTank dentro do período promocional, realizar o cadastro no <u>site oficial</u> e fazer o upload da nota ou cupom fiscal. Após a confirmação do registro, o consumidor receberá um número da sorte e estará automaticamente concorrendo aos prêmios e poderá ser um dos ganhadores.





O sorteio será realizado com base na Loteria Federal em 12 de abril de 2025.

## Sobre a Epson

A Epson é líder global em tecnologia dedicada a cocriar sustentabilidade e enriquecer comunidades ao alavancar suas tecnologias eficientes, compactas e de precisão, além das tecnologias digitais para conectar pessoas, coisas e informações. A empresa está focada na solução de problemas da sociedade por meio de inovações em impressão doméstica e de escritório, impressão comercial e industrial, e para manufatura, mercado visual e estilo de vida. A Epson se tornará carbono negativa e eliminará o uso de recursos subterrâneos esgotáveis, como petróleo e metal, até 2050. Liderado pela Seiko Epson Corporation, com sede no Japão, o Grupo Epson gera mundialmente vendas anuais de cerca de JPY 1 trilhão. Global.epson.com/

**CDI Comunicação** 

**Gustavo Gomes** 

gustavo.gomes@cdicom.com.br

**Nathalia Cirillo** 

nathalia.cirillo@cdicom.com.br

João Paulo Feliciano

joaopaulo.feliciano@cdicom.com.br

**Everton Vasconcelos** 

everton@cdicom.com.br

Tel: (11) 3817-7947