

Grupo Conde adota outsourcing de impressão com equipamentos Epson para reduzir custos

Com a linha WorkForce da Epson, a empresa registrou uma queda de 90% nos pedidos de manutenção e reduziu o consumo de energia e insumos

Com mais de 26 anos de existência, o Grupo Conde é formado por uma rede de 200 farmácias, cinco supermercados, dois centros de distribuição e três indústrias. A rede de farmácias contava com um parque próprio de impressoras, que foram substituídas por 250 equipamentos linha WorkForce da Epson, por meio de um sistema de outsourcing. A mudança, feita em parceria com a Maquim, canal Epson para a linha de impressão corporativa, reduziu em 90% os chamados de manutenção, melhorou a produtividade e qualidade do atendimento ao cliente da rede de farmácias paulista.

A Maquim é uma empresa de outsourcing e venda de impressoras corporativas, sua parceria com a Epson começou há 2 anos, quando a empresa buscava por tecnologias inovadoras que pudesse melhorar a oferta de soluções para os seus clientes. Segundo Marcio Marques, diretor executivo da Maquim, a Farma Conde precisava de equipamentos que gerassem economia de energia, tivessem versatilidade de voltagem e reduzissem a necessidade de manutenção e distribuição de insumos. “A linha WorkForce da Epson trouxe todos esses benefícios ao cliente”.

“Inicialmente, nós tínhamos grandes problemas com os equipamentos de impressão a laser que eram todos nossos, a manutenção era cara, nós não tínhamos uma mão de obra especializada, os insumos também eram muito caros”, explica Alexandre Rosati, diretor de TI da Farma Conde, que também menciona a dificuldade de manter o parque de impressão atualizado.

Com a consultoria da Maquim, a Farma Conde substituiu todos os seus equipamentos de impressão a laser por modelos Epson WF-5690. O primeiro impacto foi na redução de chamados técnicos. O gerente de suporte da Farma Conde, Jean Cleber conta que a troca de equipamentos reduziu em mais de 90% os chamados de atendimento técnico nas lojas da rede. “A partir daí, com equipamentos novos, ganhamos automaticamente produtividade e uma melhora na qualidade de atendimento junto aos nossos clientes”.

A equipe da Farma Conde também parou de se preocupar com a rede elétrica de cada local de instalação, pois os equipamentos da Epson são bivolt. Com o uso de equipamentos multifuncionais eles passaram a gerenciar melhor os insumos e adotaram

a digitalização de documentos para otimizar processos e economizar com impressão”. Agora nós temos um maior controle do que as lojas imprimem e escaneiam, nós recebemos um relatório mensal com essas informações”, disse Amanda Guedes, da equipe de suporte de TI da Farma Conde.

Epson WorkForce

A Epson possui uma linha completa de impressoras corporativas com tecnologia jato de tinta ideal para atender o mercado de outsourcing. As multifuncionais Epson WorkForce promovem alta conectividade atendendo grandes grupos de trabalho, ou quem precisa imprimir direto de dispositivos móveis. Oferecem custos muito baixos de impressão, consumo de energia reduzido e impressão de qualidade profissional em alta velocidade, além de funções criadas para uma fácil integração na empresa. Com a tecnologia de tinta os custos de impressão destes equipamentos são até 50% mais baixos em comparação com impressoras a laser coloridas. A tecnologia exclusiva Epson PrecisionCore® promove maior durabilidade, qualidade de impressão, com menos falhas, otimizando processos e gerando economia.

Segundo Thiago Ribeiro, Gerente de Negócios da Epson, existe um aumento na demanda por soluções que melhorem a produtividade nos ambientes corporativos, reduzindo o número de intervenções e custos com essa operação. Por isso, a Epson desenvolveu equipamentos jato de tinta focados no mercado de outsourcing.

“A nossa linha de impressoras corporativas WorkForce conta com a tecnologia PrecisionCore Heat Free, que promove mais economia, redução de custos de impressão e energia. Além de reduzir custos, os equipamentos Epson também promovem a sustentabilidade por terem maior durabilidade, menos manutenção e descarte de insumos”, explica Thiago Ribeiro Gerente de Negócio da Epson.

Sobre a Epson

A Epson é líder mundial em tecnologia, dedicada a se tornar uma empresa indispensável para a sociedade, conectando pessoas, coisas e informações com suas tecnologias eficientes, compactas e de alta precisão. A empresa tem como objetivo impulsionar as inovações e exceder as expectativas dos clientes no campo da impressão de injeção de tinta, comunicações visuais, dispositivos móveis e robótica. A Epson orgulha-se de suas contribuições para conquistar uma sociedade sustentável e de seus esforços constantes para atingir os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável das Nações Unidas. Liderado pela Seiko Epson Corporation, com sede no Japão, o Grupo Epson gera vendas anuais mundiais de valor superior a JPY 1 trilhão. global.epson.com/

CDI Comunicação

Isadora Mota

Isadora.mota@cdicom.com.br

Tel: (11) 3817-7984

William Maia



william.maia@cdicom.com.br

Tel: (11) 3817-7968

Everton Vasconcelos

everton@cdicom.com.br

Tel: (11) 3817-7947

EPSON
EXCEED YOUR VISION