

## Epson apoiará mulheres no esporte com patrocínio oficial a torneio de golfe feminino

*Compromisso de cinco anos com a associação da modalidade (LPGA) inclui exclusividade de nome ao circuito classificatório 'Epson Tour', além do investimento em atletas*



[\[Imagens aqui\]](#)

A Epson, líder global em impressão e projeção de imagens, uniu forças com a Associação de Golfe Profissional Feminino (LPGA), dos Estados Unidos, para se tornar parceira oficial da entidade. A parceria entre a LPGA e a Epson reflete o compromisso de ambas as organizações com a diversidade e apoia a meta aspiracional da Epson de alcançar a sustentabilidade e de enriquecer comunidades.

A partir da parceria estabelecida inicialmente para cinco anos, a Epson e a LPGA comprometem-se a trabalhar em conjunto em uma variedade de experiências e eventos para as jogadoras, de forma a apoiar e destacar os desafios femininos por

meio do golfe. Além disso, a Epson será a principal patrocinadora, com direito a exclusividade de nomeação da turnê de qualificação da LPGA. Chamado de “Road to the LPGA” (Caminho para a LPGA), o Epson Tour, que entra em sua 42ª temporada de competição em 2022 como o circuito de qualificação das jogadoras mais bem posicionadas do mundo, apoia todas as competidoras do sexo feminino e envia as 10 melhores finalistas para a LPGA.

Por meio dessa aliança, a Epson compartilhará as conquistas contínuas das atletas por meio de estratégias de marca, transmissão, sinalização e integração digital na rede LPGA, bem como todas as promoções de torneios e em todas as plataformas de conteúdo e redes sociais. Além dos direitos exclusivos de nomeação para o Tour da Epson até a temporada de 2026, a Epson também se compromete com outras contribuições, como financiamento de jogadoras e apoio com o fornecimento de produtos e tecnologias.

"Nossa parceria com a LPGA é uma oportunidade única para inspirar futuras líderes mulheres e para promover a marca Epson", diz Yasunori Ogawa, CEO global da Epson. "O Epson Tour tem o objetivo de dar às jovens golfistas promissoras a chance de perseguir seus sonhos e de apresentar modelos de futuro a mulheres mais jovens. A LPGA é uma organização mundial, e o trabalho conjunto durante anos permitirá à Epson desempenhar um papel ativo no desenvolvimento das carreiras profissionais de golfistas talentosas".

“Estamos muito satisfeitos em receber a Epson na família LPGA. Esta parceria inovadora proporcionará mais oportunidades para futuras estrelas do golfe de todo o mundo testarem seus talentos e avançarem rumo à realização de seus sonhos”, diz Mollie Marcoux Samaan, Comissária da LPGA. “Somos gratos pela Epson compartilhar o nosso compromisso de apoiar jovens atletas, à medida que elas crescem e se desenvolvem, e de desempenhar um papel ativo no progresso e na equidade nos esportes femininos. O ‘Caminho para a LPGA’ nunca esteve melhor”.

O Epson Tour é o circuito oficial de qualificação do Tour LPGA e entra na sua 42ª temporada em 2022. A missão do Tour é preparar as melhores jovens golfistas profissionais do mundo para uma carreira de sucesso no LPGA. Passando de 16 torneios e US\$ 1,7 milhão de prêmios em dinheiro, para mais de US\$ 4 milhões em dinheiro concedidos ao longo de 24 torneios, as ex-jogadoras do Tour já ganharam mais de 435 títulos da LPGA. As vencedoras anteriores incluem Lorena Ochoa, do México, 27 vezes vencedora da LPGA, e as medalhistas de ouro olímpico, Inbee Park, da Coreia do Sul, e Nelly Korda, dos Estados Unidos.

#### **Sobre a LPGA**

A LPGA é a principal organização de golfe profissional feminino do mundo que visa mudar a face do golfe, tornando o esporte mais acessível e inclusivo. Criada em 1950 por 13 fundadores, a associação celebra um passado diverso e histórico. O LPGA Tour compete em todo o mundo, alcançando audiências de televisão em mais de 220 países. O Tour da Epson (anteriormente Symetra Tour), assim como o tour oficial de qualificação da LPGA, é uma fonte constante de talento que está pronto para o cenário mundial. A LPGA também fez parceria com o Ladies European Tour (LET) para aumentar as oportunidades de jogo para mulheres golfistas na Europa. Através das três Tours, a LPGA representa jogadores em mais de 60 países. Além disso, a Fundação LPGA tem empoderado e apoiado meninas e mulheres desde 1991, principalmente por meio do LPGA\*USGA Girls Golf, o único programa nacional desse tipo que envolve anualmente cerca de 100.000 meninas. A Associação de Golfe Amador e a Rede de Mulheres da LPGA fornecem conexões virtuais e presenciais para golfistas de todo o mundo, enquanto os

profissionais da LPGA são educadoras, empresárias líderes e agentes de mudança dedicadas ao crescimento do golfe para todos. Acompanhe a LPGA no Golf Channel (EUA), online em [www.LPGA.com](http://www.LPGA.com) ou em aplicativos móveis. Junte-se à conversa social no Facebook, Twitter, Instagram e YouTube.

### **Sobre a Epson**

A Epson é líder global em tecnologia dedicada a cocriar sustentabilidade e enriquecer comunidades ao alavancar suas tecnologias eficientes, compactas e de precisão, além das tecnologias digitais para conectar pessoas, coisas e informações. A empresa está focada na solução de problemas da sociedade por meio de inovações na impressão doméstica e de escritório, impressão comercial e industrial, e para manufatura, mercado visual e estilo de vida. A Epson se tornou carbono negativo e eliminará o uso de recursos subterrâneos esgotáveis, como petróleo e metal, até 2050. Liderado pela Seiko Epson Corporation, com sede no Japão, o Grupo Epson gera mundialmente vendas anuais de cerca de JPY 1 trilhão. [global.epson.com/](http://global.epson.com/)

### **Contacto de Prensa:**

**Adriana Banar - Epson PR Latin Manager** - [adriana\\_banar@epson.com.ar](mailto:adriana_banar@epson.com.ar)

**María Sol Cabrejas Prieto – Mazalán Comunicaciones** - [scabrejas@mazalan.com.ar](mailto:scabrejas@mazalan.com.ar)

**Patricia Baez - Mazalán Comunicaciones** - [pbaez@mazalan.com.ar](mailto:pbaez@mazalan.com.ar)

**María Isabel Roig Caneda - Mazalán Comunicaciones** - [mroig@mazalan.com.ar](mailto:mroig@mazalan.com.ar)

**Guido De Vita - Mazalán Comunicaciones** - [gdevita@mazalan.com.ar](mailto:gdevita@mazalan.com.ar)

-

### **CDI Comunicação**

#### **Ricardo Bunduky**

[ricardo.bunduky@cdicom.com.br](mailto:ricardo.bunduky@cdicom.com.br)

#### **Juliana Ribeiro**

[juliana.ribeiro@cdicom.com.br](mailto:juliana.ribeiro@cdicom.com.br)

#### **Everton Vasconcelos**

[everton@cdicom.com.br](mailto:everton@cdicom.com.br)

Tel: (11) 3817-7947