

Descubre la solución perfecta para los minoristas en el punto de venta

Por Malena Madrid, Group Product Manager, Commercial & Industrial, de Epson –

América Latina - agosto de 2023 - En un mundo donde la competencia es feroz y los consumidores buscan experiencias de compra memorables, los minoristas se enfrentan a desafíos constantes para destacarse en el mercado. El punto de venta se ha convertido en el escenario crucial donde se forja la relación entre los comerciantes y sus clientes. Es el lugar donde cada transacción cuenta y donde se forjan los inicios de una experiencia de compra que puede ser a largo plazo. En medio de esta vorágine comercial, es fundamental encontrar soluciones innovadoras que permitan destacarse, siendo eficientes al mismo tiempo.



Frente a este escenario, es importante contar con dispositivos diseñados específicamente para los minoristas y el permitir la posibilidad de adaptarse a las necesidades de cada negocio se convierte en una función muy buscada. Herramientas que combinen la eficiencia, asequibilidad y un diseño moderno. Sin embargo, no siempre es fácil encontrar partners que te brinden este tipo de soluciones.

El punto de venta es fundamental para los minoristas, es donde se sellan las transacciones, donde los clientes experimentan la calidad de sus productos y servicios. Por eso, es esencial tener herramientas que permitan brindar una experiencia fluida. En este sentido, incorporar una impresora que va más allá de la funcionalidad básica, es una solución que resuelve y agiliza varias de estas cuestiones.

Epson encontró una solución para satisfacer las necesidades cambiantes del mundo en el punto de venta, reconociendo la importancia de contar con dispositivos eficientes y modernos en este entorno. Su última incorporación, la impresora térmica de recibos TM-T20III, está diseñada específicamente para minoristas del sector de hospitalidad y retail. Con este equipo, los comerciantes se aseguran el contar con una impresora que ahorra energía, que se adapta perfectamente al entorno de trabajo, que se instala rápidamente y que permite a los comerciantes enfocarse en lo más importante: el negocio.

Además, en un mundo cada vez más conectado, se necesitan opciones de conectividad versátiles para estar al día con las últimas tendencias. Ya sea desde la impresión hasta la integración con sistemas de punto de venta avanzados. Tener opciones flexibles es clave para mantenerse al frente de la competencia.

Otro punto que se ha vuelto crucial es considerar el impacto medioambiental y el ahorro de papel en las operaciones diarias. La solución que permita reducir el desperdicio de papel y contribuir al cuidado del planeta sin sacrificar la eficiencia, será un diferencial significativo para los comercios.

En definitiva, el punto de venta es fundamental porque es donde los clientes descubren el negocio y quizás donde se establece el principio de una relación duradera. Por eso, invertir en herramientas que te ayudan a crear una experiencia inolvidable es primordial y, sin duda, la impresora térmica de recibos Epson TM-T20III es una de ellas. Este equipo es una opción que se adapta al presupuesto de los minoristas, cuenta con todas las características anteriormente mencionadas y principalmente brinda las funcionalidades que se necesitan para triunfar en el punto de venta.

Para obtener más información sobre la impresora térmica de recibos TM-T20III y otras soluciones de impresión de Epson, visite

https://latin.epson.com/pos?utm_source=&utm_medium=pr&utm_term=&utm_content=&utm_campaign=lat-byline-tm-t20iil .

Acerca de Epson

Epson es líder mundial en tecnología con una filosofía de innovación eficiente, compacta y precisa que enriquece vidas y ayuda a crear un mundo mejor. La empresa tiene como objetivo solucionar los problemas de la sociedad mediante innovaciones en el ámbito de la impresión para el hogar y la oficina, la impresión comercial e industrial, la fabricación, la comunicación visual y el estilo de vida. Epson se convertirá en carbono negativo y eliminará el uso de recursos agotables del subsuelo tales como el aceite y el metal para el año 2050.

Liderada por Seiko Epson Corporation con sede en Japón, el Grupo Epson genera, a nivel mundial, ventas anuales con un valor superior a JPY 1 trillion. global.epson.com/

Contacto de Prensa:

Adriana Banar - Epson PR Latin Manager - adriana_banar@epson.com.ar

Patricia Baez - Mazalán Comunicaciones - pbaez@mazalan.com.ar

Guido De Vita - Mazalán Comunicaciones - gdevita@mazalan.com.ar

Luz Lopez Moreno - Mazalán Comunicaciones - llopez@mazalan.com.ar

Lucas Ares - Mazalán Comunicaciones - lares@mazalan.com.ar