

Epson chega à AUTOCOM 2025 com lançamentos e inovações para o mercado de automação comercial

De 1 a 3 de abril, no Expo Center Norte, empresa apresenta novidades em impressão térmica e etiquetas coloridas como lançamento da impressora térmica TM-T20X II

[\(Imagens aqui\)](#)

A Epson, líder global em impressão e projeção de imagens, marca presença na AUTOCOM 2025 com inovações que prometem otimizar a automação comercial e otimizar a experiência do varejo. O evento, que ocorre de 1 a 3 de abril no Expo Center Norte - Pavilhão Vermelho, contará com o lançamento da **TM-T20X II**, além de um portfólio completo de soluções para impressão e identificação de produtos.

A **TM-T20X II** é uma impressora térmica de recibos compacta e eficiente, projetada para atender às necessidades do varejo e do setor de serviços. Com um design moderno e tecnologia avançada, o modelo oferece alta velocidade de impressão e confiabilidade, garantindo maior eficiência em transações comerciais. Segundo Thiago Ribeiro, Head de Vendas e Produto da Epson, "a nova geração **TM-T20X II** foi desenvolvida para oferecer a mesma confiabilidade com maior performance aos estabelecimentos comerciais, proporcionando maior agilidade no atendimento e reduzindo custos operacionais".

Soluções para impressão de etiquetas

A linha ColorWorks também será um dos destaques da AUTOCOM 2025, apresentando impressoras de alta tecnologia para impressão de etiquetas coloridas sob demanda. A **ColorWorks C4000** é ideal para empresas que buscam uma solução compacta e de alta resolução para impressão de etiquetas coloridas personalizadas. Com tecnologia avançada de jato de tinta pigmentada, a impressora oferece resistência a manchas, água e desbotamento, garantindo maior durabilidade das etiquetas.

Já a **ColorWorks C6000PU** foi desenvolvida para atender empresas que necessitam de um alto volume de impressão com qualidade profissional. Com suporte para impressão em diversas mídias, desde etiquetas adesivas até materiais sintéticos mais resistentes, esse modelo permite ajustes personalizados para diferentes aplicações, como logística, alimentos e bebidas, saúde e manufatura. O diferencial dessa impressora está no destacador automático, que otimiza o processo de produção.

De acordo com Thiago, "a impressão em cores melhora significativamente a gestão de inventário, embalagem e rotulagem, possibilitando comunicação visual mais clara e impactante dentro dos pontos de venda". Essas soluções versáteis permitem a impressão de etiquetas coloridas sob demanda, trazendo maior personalização e eficiência para o varejo, logística e indústria alimentícia."

Outros equipamentos em destaque

A impressora térmica **TM-T88VII** é ideal para estabelecimentos que buscam alta velocidade e confiabilidade na impressão de recibos e cupons fiscais. Já os modelos **TM-m30** e **TM-P80 II** oferecem soluções compactas e móveis para empresas que necessitam de flexibilidade na operação de vendas e atendimento ao cliente.

Experiências interativas e ofertas especiais

A Epson proporcionará experiências interativas para os visitantes da AUTOCOM 2025. Durante o evento, a empresa demonstrará ao vivo os softwares **Label Boost** e **Visitor Management**. O **Label Boost** permite a criação de etiquetas coloridas personalizadas para qualquer aplicação, será demonstrado com foco em logística e armazenagem, enquanto o **Visitor Management** oferece soluções completas para identificação em eventos corporativos e feiras. Os visitantes também terão acesso a condições especiais para aquisição de equipamentos, com descontos exclusivos durante o evento.

Soluções dos parceiros

Além do portfólio da Epson, a AUTOCOM 2025 contará com a participação de parceiros estratégicos que apresentarão soluções inovadoras para diferentes setores do varejo. No estande, os visitantes poderão conhecer tecnologias que aprimoram a automação comercial, gestão empresarial e experiência do consumidor.

- **SQG Soluções:** Com mais de 20 anos de atuação, a SQG Soluções oferece tecnologia para ponto de vendas, mobilidade e gestão de negócios.
- **Arius Loja:** Criada para proporcionar eficiência operacional no varejo, a Arius Loja atende supermercados, hortifrutis, perfumarias, lojas de utilidades domésticas e outros setores.
- **Digisat:** Há mais de 35 anos no mercado, a Digisat desenvolve softwares para micro e pequenas empresas, oferecendo soluções de automação comercial, controle financeiro e e-commerce. Suas ferramentas atendem setores como comércio, indústria, restaurantes, postos de combustíveis e farmácias.
- **Sysmo Sistemas:** Especialista em software para gestão e automação de supermercados, a Sysmo Sistemas atua há mais de 30 anos, proporcionando soluções que otimizam tempo e resultados para varejistas desse segmento.
- **Videosoft:** Focada em autoatendimento, a Videosoft atua em todas as etapas do processo, desde a fabricação de totens e desenvolvimento de software até o monitoramento e manutenção dos dispositivos.
- **Pricefy by Selbetti:** Especialista em comunicação omni-mídia, a Pricefy oferece inteligência, agilidade e eficiência operacional para varejistas. A Pricefy faz parte do Grupo Selbetti, maior integradora de outsourcing de TI no Brasil.
- **Ragtech:** Em parceria com a Epson, a Ragtech oferece soluções de proteção energética sustentáveis para otimizar o desempenho dos equipamentos e reduzir o

consumo de recursos, reforçando o compromisso com a eficiência operacional e ambiental. No estande, os visitantes poderão conhecer tecnologias que aprimoram a automação comercial, gestão empresarial e experiência do consumidor.

SERVIÇO

AUTOCOM 2025

Data: 01 a 03 de abril de 2025

Horário: 10h às 18h

Local: Expo Center Norte - Pavilhão Vermelho

Site: [Link](#)

Sobre a Epson

A Epson é líder global em tecnologia dedicada a cocriar sustentabilidade e enriquecer comunidades ao alavancar suas tecnologias eficientes, compactas e de precisão. A empresa está focada na solução de problemas da sociedade por meio de inovações em impressão doméstica e de escritório, impressão comercial e industrial, manufatura, mercado visual e estilo de vida. A Epson se tornará carbono negativa e eliminará o uso de recursos subterrâneos esgotáveis, como petróleo e metal, até 2050. Liderada pela Seiko Epson Corporation, com sede no Japão, a empresa gera mundialmente vendas anuais de aproximadamente JPY 1 trilhão.

CDI Comunicação

Gustavo Gomes

gustavo.gomes@cdicom.com.br

Nathalia Cirillo

nathalia.cirillo@cdicom.com.br

João Paulo Feliciano

joaopaulo.feliciano@cdicom.com.br

Everton Vasconcelos

everton@cdicom.com.br

Tel: (11) 3817-7947

