

CIRQUE DU SOLEIL  
ENTERTAINMENT GROUP

EPSON®



### **Cirque du Soleil Entertainment Group y Epson se unen para conceptualizar el futuro de los eventos inmersivos**

*Dos marcas líderes de la industria del entretenimiento colaboran para dar vida a eventos innovadores e interactivos a través de proyecciones de última generación.*

**América Latina - abril de 2024** – Hoy, Cirque du Soleil Entertainment Group ("Cirque du Soleil" o "la Empresa"), líder mundial en entretenimiento en vivo, ha anunciado la asociación con Epson, líder mundial en tecnología de proyección e impresión, nombrándola su socio oficial de proyectores. Al explorar nuevas formas de expandir la narrativa más allá de los confines del espectáculo, Cirque du Soleil recurrió a Epson para ayudar a redefinir el futuro de las experiencias inmersivas. Con el objetivo de cautivar a los consumidores con experiencias envolventes en todo el continente americano, Cirque du Soleil y Epson colaborarán estrechamente para idear y dar vida a conceptos extraordinarios. Fusionando la potencia de los proyectores láser 3LCD de 3 chips de alto rendimiento de Epson con la genialidad teatral de Cirque du Soleil, esta asociación está lista para revolucionar el entretenimiento inmersivo e iluminar la visión creativa de Cirque du Soleil de formas innovadoras.

“Como empresa pionera de larga trayectoria en entretenimiento en vivo y tecnología de proyección innovadora, Epson es el socio ideal para respaldar nuestros esfuerzos en ofrecer experiencias únicas a nuestros invitados”, afirmó Lauren Hart, jefa de estrategia de alianzas de Cirque du Soleil. “Con la proyección de vanguardia y la amplia experiencia en la industria de Epson, podremos diseñar y ofrecer una verdadera inmersión en imágenes creativas como nunca antes. Nuestro equipo espera ansiosamente la oportunidad de experimentar el potencial de la proyección de Epson”.

Cirque du Soleil está trabajando activamente en la creación de experiencias inmersivas adaptadas a diversos formatos y ubicaciones, así como en el desarrollo de exclusivos eventos especiales para enriquecer las futuras presentaciones. Como socio oficial de proyectores, Epson suministrará proyectores de última generación para impulsar los conceptos de Cirque du Soleil, desempeñando un papel crucial en la realización de la visión creativa de Cirque du Soleil.



*"Esta asociación brinda a Epson la oportunidad de colaborar con una reconocida marca de entretenimiento en vivo y demostrar el potencial de la línea de proyectores láser para grandes espacios de Epson", comentó Richard Miller, Vicepresidente de Marketing Comercial y Servicios de Epson America, Inc. "La combinación de la proyección sofisticada y la impresionante*

*imaginación de Cirque du Soleil permite la creación de experiencias extraordinarias, inmersivas y únicas. Estamos entusiasmados de poder contribuir a dar vida a sus conceptos creativos”.*

### **Más información sobre los proyectores láser de Epson para espacios grandes**

En la vanguardia de la innovación en proyección, Epson ha adoptado un enfoque ágil para mejorar su línea de soluciones de visualización y optimizar las cambiantes aplicaciones de entretenimiento de hoy en día. Los usuarios pueden experimentar la excelencia en proyección con los potentes y versátiles proyectores láser 3LCD de 3 chips de Epson diseñados para grandes espacios, que ofrecen entre 7.000 y 20.000 lúmenes de igual luminosidad de color y luminosidad blanca<sup>1</sup>. Esta amplia gama combina una calidad de imagen sin concesiones con una luminosidad increíble y potentes características en un diseño compacto. Diseñados para resistir los desafíos de la puesta en escena y los eventos en vivo, estos proyectores son robustos y compactos, lo cual es ideal para satisfacer las exigencias de las experiencias inmersivas en diversas ubicaciones.

Para más información, visite <https://latin.epson.com/cirque-du-soleil>



## **Acerca de Epson**

Epson es líder mundial en tecnología con una filosofía de innovación eficiente, compacta y precisa que enriquece vidas y ayuda a crear un mundo mejor. La empresa tiene como objetivo solucionar los problemas de la sociedad mediante innovaciones en el ámbito de la impresión para el hogar y la oficina, la impresión comercial e industrial, la fabricación, la comunicación visual y el estilo de vida. Epson se convertirá en carbono negativo y eliminará el uso de recursos agotables del subsuelo tales como el aceite y el metal para el año 2050.

Liderada por Seiko Epson Corporation con sede en Japón, el Grupo Epson genera, a nivel mundial, ventas anuales con un valor superior a JPY 1 trillion. [global.epson.com/](https://global.epson.com/)

Epson America, Inc., con sede en Los Alamitos, California, es la sede regional de Epson para los Estados Unidos, Canadá y Latinoamérica. Para mayor información sobre Epson, visite: [epson.com](https://epson.com). También puede conectarse con Epson America vía Facebook ([facebook.com/Epson](https://facebook.com/Epson)), Twitter ([twitter.com/EpsonAmerica](https://twitter.com/EpsonAmerica)), YouTube ([youtube.com/epsonamerica](https://youtube.com/epsonamerica)) e Instagram ([instagram.com/EpsonAmerica](https://instagram.com/EpsonAmerica)).

## **Acerca de Cirque du Soleil Entertainment Group**

Cirque du Soleil Entertainment Group es líder mundial en entretenimiento en vivo. Después de cuatro décadas de superar los límites de la imaginación, la empresa extiende su enfoque creativo a una amplia variedad de formas de entretenimiento, que incluyen producciones multimedia, experiencias inmersivas y eventos especiales. Cirque du Soleil Entertainment Group celebra 40 años desafiando la realidad, definiendo el entretenimiento e inspirando al mundo a través del arte y la creatividad. Desde su creación en 1984, ha inspirado a más de 400 millones de personas en 6 continentes y 86 países. Actualmente, la empresa canadiense emplea a más de 4000 empleados, que incluyen a 1200 artistas de 80 nacionalidades diferentes. Para más información sobre Cirque du Soleil Entertainment Group, visite [cirquedusoleil.com](https://cirquedusoleil.com).

# # #

1 La luminosidad de color (salida de luz de color) y la luminosidad blanca (salida de luz blanca) pueden variar según las condiciones de uso. La salida de luz de color se mide en base al estándar IDMS 15.4; la salida de luz blanca se mide en base al estándar ISO 21118.

EPSON es una marca registrada de Seiko Epson Corporation. PixAlign es una marca de Epson America, Inc. Los demás nombres comerciales son marcas y/o marcas registradas de sus respectivas empresas. Epson renuncia a todos los derechos sobre esas marcas. Copyright 2024 Epson America, Inc.

## Contactos:

**Adriana Banar** - Epson PR Latin Manager - [adriana\\_banar@epson.com.ar](mailto:adriana_banar@epson.com.ar)

**Juan Pablo Mantecón** - Mazalán Comunicaciones - [jmantecon@mazalancomunicaciones.com](mailto:jmantecon@mazalancomunicaciones.com)

**Patricia Baez** - Mazalán Comunicaciones - [pbaez@mazalan.com.ar](mailto:pbaez@mazalan.com.ar)

**Guido De Vita** - Mazalán Comunicaciones - [gdevita@mazalan.com.ar](mailto:gdevita@mazalan.com.ar)

**Luz Lopez Moreno** - Mazalán Comunicaciones - [lopez@mazalan.com.ar](mailto:lopez@mazalan.com.ar)

**Lucas Ares** - Mazalán Comunicaciones - [lares@mazalan.com.ar](mailto:lares@mazalan.com.ar)

**Marie-Noëlle Caron** - Cirque du Soleil Entertainment Group - [MarieNoelle.Caron@cirquedusoleil.com](mailto:MarieNoelle.Caron@cirquedusoleil.com)