

CIRQUE DU SOLEIL  
ENTERTAINMENT GROUP

EPSON®



## **Cirque du Soleil Entertainment Group e Epson se unem para conceitualizar o futuro dos eventos imersivos**

*Duas marcas líderes da indústria do entretenimento colaboram para dar vida a eventos inovadores e interativos através de projeções de última geração.*

**América Latina -29 de abril de 2024** – Hoje, o Cirque du Soleil Entertainment Group ("Cirque du Soleil" ou "a Empresa"), líder mundial em entretenimento ao vivo, anunciou a parceria com a Epson, líder mundial em tecnologia de projeção e impressão, nomeando-a sua parceira oficial de projetores. Ao explorar novas formas de expandir a narrativa além dos limites do espetáculo, o Cirque du Soleil recorreu à Epson para ajudar a redefinir o futuro das experiências imersivas. Com o objetivo de cativar os consumidores com experiências envolventes em todo o continente americano, o Cirque du Soleil e a Epson colaborarão estreitamente para conceber e dar vida a conceitos extraordinários. Fundindo o poder dos projetores a laser 3LCD de 3 chips de alto desempenho da Epson com a genialidade teatral do Cirque du Soleil, esta parceria está pronta para revolucionar o entretenimento imersivo e iluminar a visão criativa do Cirque du Soleil de maneiras inovadoras.

"Como empresa pioneira com uma longa trajetória em entretenimento ao vivo e tecnologia de projeção inovadora, a Epson é a parceira ideal para apoiar nossos esforços em oferecer experiências únicas aos nossos convidados", afirmou Lauren Hart, chefe de estratégia de parcerias do Cirque du Soleil. "Com a projeção de ponta e a vasta experiência na indústria da Epson, poderemos projetar e oferecer uma verdadeira imersão em imagens criativas como nunca antes. Nossa equipe espera ansiosamente a oportunidade de experimentar o potencial da projeção da Epson".

O Cirque du Soleil está trabalhando ativamente na criação de experiências imersivas adaptadas a diversos formatos e localizações, além de desenvolver eventos especiais exclusivos para enriquecer futuras apresentações. Como parceira oficial de projeção, a Epson fornecerá projetores de última geração para impulsionar os conceitos do Cirque du Soleil, desempenhando um papel crucial na realização da visão criativa da empresa.

*"Esta parceria oferece à Epson a oportunidade de colaborar com uma marca renomada de entretenimento ao vivo e demonstrar o potencial da linha de projetores a laser para grandes espaços da Epson", comentou Richard Miller, Vice-Presidente de Marketing Comercial e Serviços da Epson America, Inc. "A combinação da projeção sofisticada e da impressionante imaginação do Cirque du Soleil permite a criação de experiências extraordinárias, imersivas e únicas. Estamos entusiasmados por poder contribuir para dar vida aos seus conceitos criativos".*

### **Mais informação sobre os projetores a laser da Epson para espaços grandes**

Na vanguarda da inovação em projeção, a Epson adotou uma abordagem ágil para aprimorar sua linha de soluções de visualização e otimizar as diversas aplicações de entretenimento dos dias de hoje. Os usuários podem experimentar a excelência em projeção com os potentes e versáteis projetores a laser 3LCD de 3 chips da Epson, projetados para grandes espaços, oferecendo entre 7.000 e 30.000 lúmens de igual luminosidade de cor e luminosidade branca<sup>1</sup>. Esta ampla gama combina uma qualidade de imagem impecável com um brilho incrível e recursos poderosos em um design compacto. Projetados para resistir aos desafios do palco e eventos ao vivo, esses projetores são robustos e compactos, ideais para atender às exigências das experiências imersivas em diversas localizações.

Para mais informações, visite <https://latin.epson.com/cirque-du-soleil>

### **Sobre a Epson**

A Epson é líder mundial em tecnologia com uma filosofia de inovação eficiente, compacta e precisa que enriquece vidas e ajuda a criar um mundo melhor. A empresa tem como objetivo resolver os problemas da sociedade por meio de inovações no campo da impressão para casa e escritório, impressão comercial e industrial, fabricação, comunicação visual e estilo de vida. A Epson se tornará carbono negativo e eliminará o uso de recursos esgotáveis do subsolo, como óleo e metal, até o ano de 2050.

Liderado pela Seiko Epson Corporation, sediada no Japão, o Grupo Epson gera vendas anuais em todo o mundo com valor superior a 1 trilhão de ienes japoneses (JPY). [global.epson.com/](http://global.epson.com/)

Epson America, Inc., com sede em Los Alamitos, Califórnia, é a sede regional da Epson para os Estados Unidos, Canadá e América Latina. Para mais informações sobre a Epson, visite: [epson.com](http://epson.com). Você também pode se conectar com a Epson America via Facebook ([facebook.com/Epson](https://facebook.com/Epson)), Twitter ([twitter.com/EpsonAmerica](https://twitter.com/EpsonAmerica)), YouTube ([youtube.com/epsonamerica](https://youtube.com/epsonamerica)) e Instagram ([instagram.com/EpsonAmerica](https://instagram.com/EpsonAmerica)).

### Sobre o Cirque du Soleil Entertainment Group

Cirque du Soleil Entertainment Group é líder mundial em entretenimento ao vivo. Após quatro décadas ultrapassando os limites da imaginação, a empresa expande seu foco criativo para uma ampla variedade de formas de entretenimento, incluindo produções multimídia, experiências imersivas e eventos especiais. Cirque du Soleil Entertainment Group celebra 40 anos desafiando a realidade, definindo o entretenimento e inspirando o mundo através da arte e da criatividade. Desde sua fundação em 1984, ela inspirou mais de 400 milhões de pessoas em 6 continentes e 86 países. Atualmente, a empresa canadense emprega mais de 4000 funcionários, incluindo 1200 artistas de 80 nacionalidades diferentes. Para mais informações sobre o Cirque du Soleil Entertainment Group, visite o site [cirquedusoleil.com](http://cirquedusoleil.com).

# # #

1 A luminosidade da cor (saída de luz colorida) e a luminosidade branca (saída de luz branca) podem variar dependendo das condições de uso. A saída de luz colorida é medida com base no padrão IDMS 15.4; a saída de luz branca é medida com base no padrão ISO 21118.

*EPSON é uma marca registrada da Seiko Epson Corporation. PixAlign é uma marca da Epson America, Inc. Todos os outros nomes comerciais são marcas e/ou marcas registradas de suas respectivas empresas. A Epson renuncia a todos os direitos sobre essas marcas. Copyright 2024 Epson America, Inc.*

### Contatos:

**Adriana Banar** - Epson PR Latin Manager - [adriana\\_banar@epson.com.ar](mailto:adriana_banar@epson.com.ar)

**Juan Pablo Mantecón** - Mazalán Comunicaciones - [jmantecon@mazalancomunicaciones.com](mailto:jmantecon@mazalancomunicaciones.com)

**Patricia Baez** - Mazalán Comunicaciones - [pbaez@mazalan.com.ar](mailto:pbaez@mazalan.com.ar)

**Guido De Vita** - Mazalán Comunicaciones - [gdevita@mazalan.com.ar](mailto:gdevita@mazalan.com.ar)

**Luz Lopez Moreno** - Mazalán Comunicaciones - [llopez@mazalan.com.ar](mailto:llopez@mazalan.com.ar)

**Lucas Ares** - Mazalán Comunicaciones - [lares@mazalan.com.ar](mailto:lares@mazalan.com.ar)

**Marie-Noëlle Caron** - Cirque du Soleil Entertainment Group - [MarieNoelle.caron@cirquedusoleil.com](mailto:MarieNoelle.caron@cirquedusoleil.com)