

Epson cambia el paradigma de la tecnología Inkjet: La inyección de tinta deja de ser exclusiva para el hogar. ¡INKJET NOW!

Epson se suma al cambio de tendencia mundial. Gracias a las impresoras con tecnología PrecisionCore Heat-free, podrás dejar atrás las impresiones costosas e ineficientes que requieren demasiado mantenimiento.

América Latina, enero de 2020 - Epson anuncia su nueva campaña InkJet Now destacando los beneficios de la impresión por inyección de tinta y a color. Gracias a la tecnología Inkjet de Epson, el sector corporativo puede contar con impresoras diseñadas para ahorrar energía, reducir costos de mantenimiento y optimizar su productividad gracias al uso de impresiones a color¹.

Las impresoras Inkjet de Epson con tecnología “Heat-free” Precision Core están diseñadas para mejorar la confiabilidad y la productividad. Además, al no requerir calor disminuye el tiempo de salida de la primera página.

A nivel ahorro, el consumo de tinta es menor gracias a los sistemas de tinta de alto rendimiento en bolsas y cartuchos.

Beneficios de la impresión por inyección de tinta de Epson

En primer término, la **productividad** ya que estos productos logran impresiones más rápidas con una velocidad de impresión de hasta 100 /ppm sin tiempo de calentamiento, en el caso de las WorkForce® Enterprise WF-C20590 y WF-M20590, permitiendo impresiones a color a costos accesibles con las tintas de reemplazo de alta capacidad, y un menor consumo en electricidad contra impresoras láser. De la mano con la productividad corren los **bajos costos** ya que los equipos requieren menos suministros con el sistema de tinta de alto rendimiento, menos intervenciones y mantenimiento e impresión a color asequible. Con menor uso de energía y menor uso de consumibles, gracias a los sistemas de alto rendimiento ya mencionados, las compañías logran **sostenibilidad**.

En los últimos años la impresión empresarial se transformó en impresión sólo blanco y negro. Sin embargo, estudios indican que la impresión a color aumenta la capacidad de atención y retención de información por parte de los lectores, los colores hacen que la información sea memorable². En el ámbito empresarial la impresión a color mejora la clasificación de documentos, ganancia de tiempo productivo, agiliza la localización de documentos y datos, y disminuye la cantidad de errores en la práctica. En este marco,

¹ Fuente: Artículo: “Stand Out of Colour: Navigator Office Paper. [Aquí](#)

² Artículo: “Stand Out in Colour” Navigator Office Paper Solution - [Aquí](#)

Epson propone impresiones a color a precios accesibles con las tintas de reemplazo de alta capacidad, el color vuelve a las oficinas junto con ahorro y eficacia.

“La inyección de tinta está revolucionando y dominando en segmentos como producción, de consumo, de formato ancho; y lo mismo esperamos concretar para el segmento corporativo y empresarial. Por eso, Epson pone a disposición un portafolio completo de productos para los negocios, con tecnología de inyección a tinta de alto rendimiento a color y monocromática.”, se comentó.

La tecnología de inyección de tinta llegó a revolucionar la industria. Epson no se queda atrás y apoya esta revolución con su tecnología sin calor PrecisionCore Heat Free. Impresoras de negocios diseñadas para un menor consumo energético y mayor productividad gracias a una rápida impresión de la primera página y tintas de alta capacidad.

Acerca de Epson

Epson es una empresa líder mundial en tecnología que se dedica a conectar personas, cosas e información con sus tecnologías eficientes, compactas y de alta precisión. Con una línea de productos que varía desde impresoras de inyección de tinta y sistemas de impresión digital hasta proyectores 3LCD, relojes y robots industriales, la empresa está dedicada a impulsar la innovación y exceder las expectativas de los clientes en el ámbito de la impresión de inyección de tinta, comunicaciones visuales, dispositivos móviles y robótica.

Liderado por Seiko Epson Corporation con sede en Japón, el Grupo Epson cuenta con más de 81.000 empleados en 85 empresas de todo el mundo y se enorgullece de sus constantes contribuciones al medio ambiente global y a las comunidades en las cuales opera.

Para más información sobre Epson, visite: www.latin.epson.com.

También puede conectarse con Epson Latinoamérica vía:

- Facebook (facebook.com/epsonlatinoamerica/)
- Twitter (twitter.com/EpsonLatin)
- YouTube (youtube.com/EpsonLatinoAmerica)
- Instagram (instagram.com/EpsonLatinoAmerica)

Contacto de Prensa:

Adriana Banar - Epson PR Latin Manager - adriana_banar@epson.com.ar

Sabrina Gutierrez - Mazalán Comunicaciones - sgutierrez@mazalan.com.ar

María Sol Cabrejas Prieto - Mazalán Comunicaciones - scabrejas@mazalan.com.ar

Sofía Bruno Laxagueborde - Mazalán Comunicaciones - sbruno@mazalan.com.ar

Anush Ter Akopian - Mazalán Comunicaciones - anush@mazalan.com.ar