



Epson presenta su Laser Signage Solution en InfoComm México 2019

La compañía expone en su stand tecnología de vanguardia que ofrece al mercado de señalización digital, para demostrar los beneficios de crear experiencias de inmersión a diferentes ambientes

América Latina - agosto de 2019 - Epson, marca líder mundial en impresión e imagen digital, anuncia su participación en la reconocida exposición InfoComm 2019, especializada en tecnología audiovisual y de comunicación, donde presenta *Laser Signage Solution*, sistema integral de señalización digital que se creó para ayudar a empresas, museos, teatros y centros comerciales a innovar en el diseño de sus espacios, anuncios y ambientes. Asimismo expone, con elaborados montajes, sus videoproyectores de última generación, como el equipo láser L1755U, el modelo *LightScene* EV-100 para inmersión virtual y el L510U, además de su lente de tiro ultra corto X02.

InfoComm es una exposición ya tradicional para fabricantes y proveedores de sistemas audiovisuales, equipos de domótica, señalización digital, redes, voz, datos e infraestructura de Tecnologías de la Información, que muestra las últimas tendencias tecnológicas y su aplicación en dichos rubros. En este año se llevará a cabo la novena edición en México. El evento ofrece un programa de Formación Profesional AVIXA, y, en la parte de exhibición, incluye los *Summit* de Eventos en Vivo, *Summit* del Hogar Inteligente, *Summit* de Tecnología de la Comunicación, *Summit* de Digital Signage, *Summit* de Cuartos de Control y *Summit* de Comunicaciones Unificadas.

La Laser Signage Solution de Epson se dirige a las industrias del entretenimiento, comercio, cultura y sector corporativo y se puede integrar, de acuerdo con los requerimientos del proyecto, con los dispositivos *LightScene* EV-100 y EV-105, los videoproyectores PowerLite 700U, L615U y con la Serie ProL con lentes de tiro ultracorto. Las superficies que se pueden abarcar son de hasta mil pulgadas y pueden ser amorfas, es decir, no es necesario que sean planas para que se pueda proyectar sobre ellas.

El videoprojector *LightScene* es una nueva categoría de equipos láser de iluminación de acento (que busca destacar áreas específicas) para el ámbito de la señalización y el arte digital con un diseño elegante en forma de foco. Para montar la Laser Signage Solution, se pueden utilizar los modelos: EV-100 y EV-105. Estos equipos brindan a las empresas flexibilidad y libertad creativa para diseñar atractivos exhibidores, tales como un traje de baño sobre un maniquí, un mostrador de bar interactivo o una experiencia inmersiva, mientras se adaptan discretamente a cualquier ambiente.

El proyector láser L1755U es ideal para auditorios y salas de gran tamaño. Opera con un sistema WUXGA de 15,000 lúmenes y se instala fácilmente. Dado que su montaje se adapta a cualquier situación y no requiere un mantenimiento alto, este proyector mejorado con tecnología 4K constituye una solución perfecta para los espacios que exijan un rendimiento y una resistencia superiores. En tanto, el videoprojector Epson L510U es ideal para salones de reuniones bien iluminados, tiene una potencia de 5,000 lúmenes y cuentan con opciones de alta conectividad. La resolución que ofrecen en las imágenes es de 1920 x 1200 pixeles.

La tecnología de Epson se demuestra en el stand número 511 del *Summit Digital Signage* con imágenes interactivas que simulan diferentes ambientes: una galería y una cafetería luminosas y habrá una megapantalla de 255 pulgadas proyectando imágenes en alta definición con el videoprojector L1755U y el lente X02.

“Esta tecnología transforma espacios como comercios, estancias de hoteles, teatros, salas de exhibiciones y museos, en una gran experiencia para sus clientes. Estamos seguros de que en México tendrá buen recibimiento pues las industrias del entretenimiento y la mercadotecnia locales están creciendo de manera exponencial y queremos contribuir a su transformación”, señaló Juan Campos, Gerente Regional del Grupo de Videoprojectores de Epson para América Latina.

“Fidelización del usuario, captación de más clientes y ayudar a las organizaciones en general, a revolucionar sus estrategias de mercadotecnia y comunicación, son los objetivos de nuestras nuevas soluciones de videoproyección”, declaró Leopoldo Parra, Gerente Regional de Negocios para Epson América Latina. Para mayor información, visitar: <https://epson.com.mx/digital-signage>

InfoComm 2019 se lleva a cabo del 14 al 16 de agosto en el World Trade Center de la Ciudad de México, ubicado en Montecito 38, Colonia Nápoles, CP 03810 con un horario de 13:00 a 20:00 horas.

Acerca de Epson

Epson es una empresa líder mundial en tecnología que se dedica a conectar personas, cosas e información con sus tecnologías eficientes, compactas y de alta precisión. Con una línea de productos que varía desde impresoras de inyección de tinta y sistemas de impresión digital hasta proyectores 3LCD, relojes y robots industriales, la empresa está dedicada a impulsar la innovación y exceder las expectativas de los clientes en el ámbito de la impresión de inyección de tinta, comunicaciones visuales, dispositivos móviles y robótica.

Liderado por Seiko Epson Corporation con sede en Japón, el Grupo Epson cuenta con más de 81.000 empleados en 85 empresas de todo el mundo y se enorgullece de sus constantes contribuciones al medio ambiente global y a las comunidades en las cuales opera.

Para mayor información sobre Epson, visite: www.latin.epson.com.

También puede conectarse con Epson Latinoamérica vía:

- Facebook (facebook.com/epsonlatinoamerica/)
- Twitter (twitter.com/EpsonLatin)
- YouTube (youtube.com/EpsonLatinoAmerica)
- Instagram (instagram.com/EpsonLatinoAmerica)

Contacto de Prensa:

Adriana Banar - Epson PR Latin Manager - adriana_banar@epson.com.ar

Sabrina Bugallo - Mazalán Comunicaciones - sbugallo@mazalan.com.ar

María Sol Cabrejas Prieto - Mazalán Comunicaciones - scabrejas@mazalan.com.ar

Sofía Bruno Laxagueborde - Mazalán Comunicaciones - sbruno@mazalan.com.ar