

Epson Colombia y Marca País llenarán de “FlowIn” los diseños en Colombiatex 2019



- *“FlowIn Colombia, estilo desde la raíz” será la campaña que presentará Epson en Colombiatex 2019, en alianza con CO Marca País de ProColombia.*
- *Bajo este slogan, la compañía presentará diseños novedosos que buscan expresar la colombianidad en su mejor versión.*
- *La diseñadora colombiana Silvia Ramírez será la encargada de dar vida a estos diseños vibrantes, modernos y apasionados.*

América Latina, enero de 2019 - Con el propósito de reafirmar su posición como líder mundial en tecnología e innovación, Epson confirmó su participación en Colombiatex 2019, uno de los eventos más importantes de la moda en Colombia. Para esta nueva versión, que se llevará a cabo del 22 al 24 de enero en Medellín, la compañía japonesa ha desarrollado **“FlowIn Colombia, estilo desde la raíz”**, una campaña que busca mantener vigente la colombianidad y plasmarla en diseños únicos e inigualables, cargados de tecnología en impresión digital textil, y creatividad de la mano de la diseñadora colombiana Silvia Ramírez.

“Las tendencias cambian con rapidez, pero la colombianidad siempre halla nuevas formas de expresarse. En esta ocasión, queremos resaltar las virtudes y la magia de una



Colombia que está de moda y que, gracias a su diversidad, se reinventa cada día para marcar su presencia en el mundo”, afirmó Diego Rosero, Country Manager Epson Colombia.

“**FlowIn Colombia, estilo desde la raíz**” será la campaña que presentará Epson para esta edición en alianza con Marca País de [ProColombia](#), entidad encargada de promover el turismo, la inversión extranjera, las exportaciones no minero energéticas y la imagen del país. Esta sinergia, sin duda, significa la oportunidad de representar la identidad nacional e imprimir estilos de la cultura colombiana, con trazos que atraviesan desde la naturaleza hasta el folclor de la región Caribe y del Pacífico, los cuales incorporan imágenes precolombinas y una diversidad de especies colombianas entre las que se destacan peces y aves como el Tucán.

La diseñadora colombiana Silvia Ramírez será pieza fundamental de esta campaña y presentará a los asistentes nacionales e internacionales diseños cargados de vida, tecnología y color, los cuales representan los diferentes aspectos que convierten a Colombia en un país auténtico. Por medio de sus creaciones, y bajo su firma [Print Style](#), Silvia plasmará cómo es posible reinventar las raíces de una forma atractiva, con diseños únicos e inigualables.

“Lo que buscamos con Epson y ProColombia, es rescatar el verdadero sentir y forma de ser tan particulares de Colombia, la diversidad natural y cultural que nos ha puesto en la mira de los extranjeros, y enfatizar en la capacidad que tenemos los colombianos de adaptarnos a los diferentes entornos y situaciones. Para la industria de la moda este último punto representa un reto importante, necesitamos permanecer a la vanguardia y moldearnos competitivamente para perdurar en el tiempo”. Afirmó Silvia Ramírez.

En este orden de ideas, la impresión digital en telas se ha convertido en un aliado para los diseñadores, y entendiendo las necesidades que tienen, Epson ha desarrollado importantes soluciones tecnológicas en sublimación textil como la línea **SureColor Serie F**, equipos de impresión en gran formato que permiten realizar tiradas cortas y ágiles, conseguir una mayor personalización en los diseños, imprimir sobre todo tipo de superficies, reducir stocks y en definitiva, satisface las demandas que realiza un mercado en constante cambio.

Estas impresoras, diseñadas para la alta costura, la moda casual e impresión de ropa deportiva, brindan impresiones de alta velocidad, bajo costo de producción, gran volumen y, además, ofrece la posibilidad de imprimir a nivel industrial. Gracias a su tecnología de sublimación textil, Epson ofrece una infinidad de posibilidades para los profesionales de la moda, que se destacan por su versatilidad a la hora de elaborar los diseños con colores nítidos y detalles finos, semejantes a una reproducción fotográfica.

“La impresión digital sobre telas es el futuro de la moda, y Epson está al frente de esa revolución. Nuestra tecnología entrega a los diseñadores nuevas y asombrosas formas de



producir sus telas, brindando las herramientas necesarias para experimentar y explorar, mientras que, a su vez, les permite crear sus colecciones de forma más rápida y eficiente”, concluyó Diego Rosero.

Acerca de Epson

Epson es una empresa líder mundial en tecnología que se dedica a conectar personas, cosas e información con sus tecnologías eficientes, compactas y de alta precisión. Con una línea de productos que varía desde impresoras de inyección de tinta y sistemas de impresión digital hasta proyectores 3LCD, relojes y robots industriales, la empresa está dedicada a impulsar la innovación y exceder las expectativas de los clientes en el ámbito de la impresión de inyección de tinta, comunicaciones visuales, dispositivos móviles y robótica.

Liderado por Seiko Epson Corporation con sede en Japón, el Grupo Epson cuenta con más de 81.000 empleados en 85 empresas de todo el mundo y se enorgullece de sus constantes contribuciones al medio ambiente global y a las comunidades en las cuales opera.

Para mayor información sobre Epson, visite: www.latin.epson.com.

También puede conectarse con Epson Latinoamérica vía:

- Facebook (facebook.com/epsonlatinoamerica/)
- Twitter (twitter.com/EpsonLatin)
- YouTube (youtube.com/EpsonLatinoAmerica)
- Instagram (instagram.com/EpsonLatinoAmerica)

Acerca de ProColombia

ProColombia es la entidad encargada de promover el Turismo, la Inversión Extranjera en Colombia, las Exportaciones no minero energéticas y la imagen del país. A través de la red nacional e internacional de oficinas, ofrece apoyo y asesoría integral a los clientes, mediante servicios o instrumentos dirigidos a facilitar el diseño y ejecución de su estrategia de internacionalización, que busca la generación, desarrollo y cierre de oportunidades de negocios.

A través de la Marca País Colombia se encarga de gestionar la imagen positiva del país, con el objetivo de cerrar la brecha entre las percepciones negativas que tienen en el mundo acerca de Colombia y las realidades del país, los avances, el talento y el potencial.

Contacto de Prensa:

Adriana Banar - Epson PR Latin Manager - adriana_banar@epson.com.ar

Soledad Benitez - Mazalán Comunicaciones - sbenitez@mazalan.com.ar

María Sol Cabrejas Prieto - Mazalán Comunicaciones - scabrejas@mazalan.com.ar

Sofía Bruno Laxagueborde - Mazalán Comunicaciones - sbruno@mazalan.com.ar