



Epson participó del Sign Digital Day

El martes 15 de diciembre, la compañía tuvo su lugar en la jornada virtual de actualización, capacitación, networking y ofertas de productos y servicios.

América Latina, diciembre de 2020.- Epson, la compañía líder en productos tecnológicos, anuncia su participación en el **Sign Digital Day** organizado por la empresa Expotrade, se llevó a cabo el **martes 15 de diciembre de 9 a 17 hs ARG** de manera virtual. El evento realizado en Argentina fue accesible para toda la región.



En el marco de este evento, realizado para que las marcas puedan tener contacto con el público y presentar sus productos y promociones, **Epson** estuvo presente con su línea de impresoras industriales con tinta Eco-solvente SureColor **Serie S** y su línea de **Videoproyectores Digital Signage** para cartelería digital. La serie SureColor S cuenta con tres diferentes modelos de impresoras basadas en tinta Eco-solvente: SureColor [S40600](#), SureColor [S60600L](#) y SureColor [S80600L](#). Los videoproyectores presentados serán el Epson [LightScene EV100](#), la línea [Pro L](#), la línea [Brightlink](#) y los videoproyectores láser de la Serie L600. La empresa contará con un micrositio exclusivo que servirá como punto de encuentro para asesorar a los clientes sobre los productos mencionados.

“Creemos importante que todos conozcan la gran variedad de soluciones de videoproyección para comunicación y cartelería con la que Epson cuenta, y el asesoramiento en proyectos que también podemos brindar para cada necesidad. La videoproyección es sin dudas una tecnología muy versátil que permite desplegar contenido dinámico de gran tamaño, para alcanzar a un público numeroso y en grandes espacios, permitiendo intervenir paredes y objetos que de otra forma serían imposibles”, expresó Sebastián Fernández, Sr Product Manager de la línea de Videoproyectores de Epson.

Respecto a la Línea Industrial, los visitantes pueden conocer los nuevos modelos SureColor de la serie S con sistema de tinta de bolsa, lo cual permite ofrecer un costo por mililitro de tinta más bajo y minimizar los residuos en comparación con la tecnología de los sistemas de cartuchos.

“Los modelos de la Serie S fueron diseñados para aquellos usuarios que necesitan imprimir grandes volúmenes y buscan reducir los costos de funcionamiento sin sacrificar las características o la calidad. Con estos productos nos seguimos fortaleciendo en el mercado, brindando soluciones con altísimos estándares de calidad”, comentó Rossana Gil, Channel Manager VAR – Industrial Line.

Además, la compañía brindó una charla bajo el título “Comunica a lo grande con Epson” donde presentará sus soluciones para cartelería tanto impresa como digital. La misma estará a cargo de Gerardo Gordon, Sr Product Manager - Industrial Printing Latin America y Pablo Lopez, Channel Manager VAR – VP.

Acerca de Epson

Epson es líder mundial en tecnología dedicada a convertirse en una empresa indispensable para la sociedad conectando a personas, cosas e información con sus tecnologías eficientes, compactas y de alta precisión. La empresa tiene como objetivo impulsar las innovaciones y exceder las expectativas de los clientes en el ámbito de la impresión de inyección de tinta, comunicaciones visuales, dispositivos móviles y robótica.

Epson se enorgullece de sus contribuciones para lograr una sociedad sustentable y de sus constantes esfuerzos para alcanzar los Objetivos de Desarrollo Sostenible de las Naciones Unidas. Liderada por Seiko Epson Corporation con sede en Japón, el Grupo Epson genera, a nivel mundial, ventas anuales con un valor superior a JPY 1 trillion.

global.epson.com/

Contacto de Prensa:

Adriana Banar - Epson PR Latin Manager - adriana_banar@epson.com.ar

María Sol Cabrejas Prieto - Mazalán Comunicaciones - scabrejas@mazalan.com.ar

Sofía Bruno Laxagueborde - Mazalán Comunicaciones - sbruno@mazalan.com.ar

Anush Ter Akopian - Mazalán Comunicaciones - anush@mazalan.com.ar