

Epson encerra participação na edição 2023 da FESPA Brasil Digital Printing

Empresa apresentou novos produtos das linhas têxtil, CAD, empresarial, Scanner e Etiquetas



Estande da Epson na FESPA Brasil Digital Printing 2023

[\(Imagens aqui\)](#)

A Epson, líder mundial no mercado de impressão, projeção de imagens e robótica, encerrou sua participação na FESPA Brasil Digital Printing 2023, realizada no Expo Center Norte, em São Paulo. Durante os quatro dias de evento, entre 20 e 23 de março, a empresa trouxe em seu estande mais de 20 produtos do seu portfólio, bem como lançamentos nunca expostos da linha têxtil, CAD, empresarial, scanner e etiquetas.

A feira, que é o maior encontro ligado à impressão digital na América Latina, promoveu a interação entre consumidores e empresas, bem como novos relacionamentos, negócios e parcerias entre fornecedores e os principais agentes do mercado.

Para Evelin Wanke, Diretora de Vendas da Epson do Brasil, “a FESPA é uma oportunidade de empresas do setor e clientes se encontrarem para fazerem negócios, mas também possibilita

apresentar os avanços da indústria ao público e conversar sobre sustentabilidade, inovação e os novos rumos a serem trilhados”. A FESPA Digital Printing 2023 teve grande participação de público e, segundo Evelin, “o evento foi um sucesso, com os estandes lotados todos os dias e pessoas de diferentes perfis, sejam elas clientes ou admiradores do universo da impressão.”

Entre as novidades apresentadas pela empresa estão as impressoras da linha SureColor F6470, de sublimação em 4 cores de tinta, versátil e de alto desempenho, e a impressora técnica T7770D, com rolo duplo para aumentos da produtividade. Além disso, estrearam no evento o scanner DS-790WN – compatível com o aplicativo Epson Smart Panel -, usado para escanear documentos e fazer digitalizações diretamente para PCs, e a impressora de etiquetas ColorWorks C4000, utilizada para a impressão de etiquetas coloridas.

Sobre a Epson

A Epson é líder global em tecnologia dedicada a cocriar sustentabilidade e enriquecer comunidades ao alavancar suas tecnologias eficientes, compactas e de precisão, além das tecnologias digitais para conectar pessoas, coisas e informações. A empresa está focada na solução de problemas da sociedade por meio de inovações em impressão doméstica e de escritório, impressão comercial e industrial, e para manufatura, mercado visual e estilo de vida. A Epson se tornará carbono negativa e eliminará o uso de recursos subterrâneos esgotáveis, como petróleo e metal, até 2050. Liderado pela Seiko Epson Corporation, com sede no Japão, o Grupo Epson gera mundialmente vendas anuais de cerca de JPY 1 trilhão. [Global.epson.com/](https://global.epson.com/)

CDI Comunicação

Gustavo Neubauer

gustavo.neubauer@cdicom.com.br

Juliana Ribeiro

juliana.ribeiro@cdicom.com.br

Everton Vasconcelos

everton@cdicom.com.br

Tel: (11) 3817-7947