EPSON

NEWS RELEASE

Epson celebra el 50º aniversario de la marca Epson

Consolidándose como una marca de confianza, impulsada por su espíritu de “Creatividad y Desafío” y su compromiso con la “Integridad y el Esfuerzo”.

TOKYO, Japón, junio de 2025.

Seiko Epson Corporation (TSE: 6724, “Epson”) se complace en anunciar que la marca Epson celebró su 50º aniversario el 12 de junio de 2025.

La continuidad y el éxito de la marca Epson han sido posibles gracias al apoyo y la fidelidad de quienes eligen nuestros productos y servicios. En conmemoración de este 50º aniversario, renovaremos el significado de nuestra marca y redoblaremos nuestros esfuerzos para ofrecer experiencias que sorprendan y superen las expectativas de nuestros clientes.

El logotipo del 50º aniversario de Epson refleja nuestro agradecimiento a todos aquellos que nos han acompañado a lo largo de este camino, así como nuestra firme determinación de seguir siendo una marca confiable a nivel global.

Epson tiene sus orígenes en 1942, en la industria de la relojería. A lo largo de más de ocho décadas, hemos perfeccionado las tecnologías eficientes, compactas y precisas que desarrollamos inicialmente para nuestros relojes, y que hoy forman parte del ADN que se transmite de generación en generación. Apoyados en estas tecnologías clave, y guiados por nuestros principios fundacionales de “Integridad y Esfuerzo” y “Creatividad y Desafío”, hemos mantenido un espíritu innovador que nos ha permitido crear innumerables productos y generar un valor significativo. Las ventas de Epson han crecido de la mano de nuestra red comercial, que hoy abarca el mundo entero: desde América hasta Asia, Europa y otras regiones. Nuestra red global de centros de fabricación, así como nuestras operaciones de servicio y asistencia, también se ha expandido a nivel mundial. Gracias al trabajo conjunto con nuestras sedes en todo el mundo, hemos ampliado nuestra base de clientes y, en ese recorrido, hemos construido relaciones sólidas basadas en la confianza.

Innovación tecnológica y creación de nuevo valor: los "hijos" de la impresión electrónica

En 1968, Epson lanzó su primer producto de equipamiento informático: la impresora electrónica digital EP-101, reconocida por su diseño compacto y liviano. Esta impresora fue el punto de partida para la creación de la marca Epson en 1975. El nombre “Epson” surge del deseo de preservar el legado de la impresora electrónica (“EP”, por sus siglas en inglés) y, al mismo tiempo, continuar desarrollando numerosos productos derivados de valor ("SONs", término que en inglés significa hijos). La marca Epson encarna la aspiración de aprovechar nuestras tecnologías distintivas (eficientes, compactas y precisas) para ofrecer productos y servicios innovadores que generen valor para las personas en todo el mundo.

Soluciones de impresión

Este objetivo comenzó a concretarse con el lanzamiento de una impresora compacta y liviana para computadoras. Años de desarrollo culminaron finalmente, en 1993, con la presentación de la MJ-500, una impresora de inyección de tinta equipada con la tecnología Micro Piezo, desarrollada por Epson. Al año siguiente, Epson lanzó la MJ-700V2C, la primera impresora del mundo en ofrecer alta resolución (720 dpi) a un precio accesible (menos de 100.000 yenes), marcando así el nacimiento de una nueva cultura de impresión fotográfica de alta calidad en el hogar. En 2010, a partir de las opiniones de los usuarios comerciales de mercados emergentes, Epson desarrolló e introdujo una impresora equipada con tanques de tinta de alta capacidad.

Actualmente, las impresoras Epson con sistema de tanque de tinta de alta capacidad se comercializan en 170 países y regiones del mundo, y sus ventas acumuladas superan los 100 millones de unidades[*1].

La tecnología Micro Piezo continuó evolucionando hasta dar lugar a PrecisionCore, una nueva generación de cabezales de impresión. Esta innovación permitió el desarrollo de una amplia variedad de productos, destinados tanto al hogar y la oficina como a aplicaciones comerciales e industriales. Reconocidos por su calidad excepcional, nuestros cabezales de impresión no solo se utilizan en impresoras Epson, sino que también se integran en equipos de terceros, consolidando nuestra posición como proveedor líder de cabezales de impresión para impresoras industriales de inyección de tinta.

Para entornos de oficina, el modelo LX-10000F, una impresora multifunción de inyección de tinta con cabezal en línea de alta velocidad que fue lanzada en 2017, ofrece una velocidad de impresión de 100 páginas por minuto. Su destacada rapidez, excepcional durabilidad, facilidad de mantenimiento y notable eficiencia energética la convierten en una alternativa altamente competitiva frente a las impresoras láser para oficinas.

En los sectores de impresión comercial e industrial, Epson ingresó al mercado de impresoras de gran formato para aplicaciones gráficas profesionales en el año 2000. En la actualidad, la marca

Epson es reconocida como un referente en impresoras de inyección de tinta, tanto para fotógrafos como para pruebas de impresión digital. La Monna Lisa 160B, impresora digital textil lanzada en 2003, ha sido ampliamente elogiada por diseñadores y por la industria textil por su capacidad de producir una amplia variedad de productos en tiradas cortas, su bajo nivel de residuos, su reducido impacto ambiental y su precisión en la reproducción de detalles sobre distintos tipos de tejidos. Además, en 2010, frente a la creciente demanda de tiradas reducidas y al acortamiento de los ciclos de vida de los productos en industrias como la alimentaria, de bebidas y cosmética, Epson lanzó la serie SurePress de prensas digitales para etiquetas, con el objetivo de responder a las diversas necesidades de impresión del ámbito comercial e industrial.

Comunicaciones visuales

La tecnología de cristal líquido que originalmente desarrollamos para relojes LCD encontró una nueva aplicación en el ámbito de los proyectores. En 1989, lanzamos nuestro primer proyector LCD compacto a todo color, el modelo VPJ-700. Le siguió, en 1994, el modelo ELP-3000, que ofrecía un nivel de luminosidad tres veces superior al de los modelos convencionales, manteniendo un diseño compacto y liviano. Estos proyectores, combinados con una computadora, fueron ampliamente adoptados en presentaciones empresariales.

En el núcleo de estos proyectores, y de los que los sucedieron, se encuentran los paneles de polisilicio de alta temperatura (HTPS, por sus siglas en inglés), dispositivos clave que determinan el rendimiento del equipo. Fabricados mediante tecnología avanzada de microfabricación similar a la empleada en la industria de los semiconductores, los paneles HTPS de Epson presentan una estructura única que permite generar imágenes brillantes y de calidad excepcional.

En 2016, gracias a la miniaturización del motor óptico y a las mejoras en el sistema de refrigeración, lanzamos el proyector láser de alta luminosidad EB-L25000U, con un brillo de 25.000 lúmenes. Este modelo se convirtió en el proyector 3LCD con fuente de luz láser más luminoso del mundo[*2].

Los proyectores empresariales de Epson han alcanzado la mayor cuota del mercado global[*3], y son ampliamente utilizados por profesionales para crear experiencias visuales inmersivas que sorprenden y cautivan. Cientos de unidades se emplean en producciones interactivas de video y en exhibiciones de proyección mapping, como la que baña en color al sitio del patrimonio cultural Castillo Matsumoto.

Área de manufactura y tecnología *wearable*

Desde sus inicios, la empresa ha trabajado continuamente para mejorar la eficiencia en la producción de su actividad original (fabricación de relojes) mediante la optimización del diseño, la implementación del sistema de línea de montaje y la promoción de la automatización. Además, ha desarrollado e incorporado de forma autónoma sus propios robots en los procesos de manufactura. En 1983, Epson lanzó la Serie SSR-H, un modelo articulado horizontal tipo SCARA,

que se destacaba por su diseño compacto, alta precisión y velocidad operativa. Los robots SCARA de Epson se integran en sistemas completos de automatización industrial, que combinan diversos dispositivos, controladores y componentes. Estos sistemas se utilizan ampliamente como equipos de producción en una gran variedad de industrias, como la automotriz, electrónica, alimentaria y médica, entre otras.

El alto rendimiento de los robots industriales SCARA de Epson ha permitido a la empresa alcanzar y sostener el liderazgo en la participación del mercado mundial[*4] en cuanto a ingresos por ventas en ese segmento. Mediante la integración de sensores de fuerza propios y tecnología de reconocimiento de imágenes basada en cámaras, Epson ha logrado que sus robots puedan realizar tareas delicadas que requieren una sensibilidad similar al tacto humano. Esta innovación responde a la creciente necesidad de los fabricantes de aumentar la productividad frente a la escasez de mano de obra calificada. Epson también está acelerando la provisión de soluciones para un espectro más amplio de industrias. Además del sector manufacturero, la empresa colabora con organizaciones de ciencias biológicas y centros de investigación para automatizar etapas y procesos que tradicionalmente requerían intervención humana.

Siempre nos ha guiado un espíritu de creatividad y superación. En 1969, con el objetivo de ofrecer relojes de mayor precisión, desarrollamos el primer reloj de cuarzo comercial del mundo. En 1982, presentamos un reloj con televisión incorporada, y en 1988 lanzamos un reloj de cuarzo con sistema de carga automática. Hoy continuamos desarrollando y fabricando tanto relojes de cuarzo como modelos impulsados por muelle real, cuya precisión es comparable a la de los relojes de cuarzo. En 2009, Seiko Epson adquirió al fabricante de relojes mecánicos Orient Watch Company, y actualmente es propietaria de las marcas Orient Star y Orient.

También desarrollamos dispositivos de cristal de cuarzo para el primer reloj de cuarzo del mundo. Actualmente, estos diminutos dispositivos de bajo consumo se utilizan como componentes de temporización de alta precisión en teléfonos inteligentes y productos *wearable*, así como en aplicaciones que exigen mediciones exactas de posición, actitud y velocidad. Esto ha permitido su implementación en sistemas de control de actitud para tractores y drones utilizados en agricultura de precisión, así como en estaciones base de comunicaciones y dispositivos destinados al monitoreo de infraestructuras envejecidas. Epson es una de las pocas empresas en el mundo que fabrica dispositivos de cristal a partir de cristales de cuarzo sintético cultivados internamente. Además, se encuentra entre los principales fabricantes de osciladores de cristal en términos de ingresos por ventas[*5].

Presencia global

Epson ha establecido centros de producción y operaciones comerciales en todo el mundo, con el objetivo de brindar valor a sus clientes a través de sus productos y servicios. Nuestra expansión internacional comenzó en 1968 con la fabricación de cajas de relojes en Singapur. Desde entonces, hemos consolidado una estructura de producción global, con instalaciones principales en China, Indonesia y Filipinas. Estos centros no solo fortalecen nuestra competitividad en materia

de costos, sino que también mejoran nuestra capacidad de respuesta frente a las demandas de los mercados internacionales.

En 1975, dimos un paso estratégico clave con la creación de Epson America, nuestra primera filial comercial en el extranjero, ubicada en los Estados Unidos. Esta iniciativa respondió al rápido crecimiento del mercado informático y aceleró el desarrollo de nuestras operaciones globales. Desde entonces, hemos construido una sólida red de ventas de productos en todo el mundo. Nuestros equipos en la primera línea de atención comercial pueden observar directamente cómo se utilizan nuestros productos en cada mercado local, lo que les permite detectar rápidamente nuevas necesidades y adaptar nuestros productos en consecuencia. Esta red internacional seguirá siendo un pilar para el desarrollo de productos y servicios de Epson. En 2023, establecimos una nueva filial comercial en Dubái, Emiratos Árabes Unidos, con el objetivo de fortalecer nuestra presencia y acelerar el crecimiento en los mercados emergentes de rápido desarrollo en Medio Oriente, África, Asia Central y otras regiones circundantes.

Epson consolida su presencia en mercados globales y diversos

Hoy en día, tanto la empresa como la marca Epson gozan de reconocimiento en todo el mundo, fruto de un firme compromiso con el desarrollo de tecnologías eficientes, compactas y precisas, que constituyen el núcleo de su ADN. Estas tecnologías están presentes en una amplia gama de productos: desde impresoras multifunción para oficinas, hasta impresoras de inyección de tinta de gran formato utilizadas en publicidad, pósters, obras fotográficas y otras aplicaciones gráficas profesionales. También forman parte de las impresoras textiles digitales, incluidos modelos que han sido empleados en la confección de prendas presentadas en las pasarelas de la Semana de la Moda de París.

Asimismo, Epson ha evolucionado en el ámbito de la proyección, pasando de ofrecer soluciones para presentaciones empresariales a desarrollar herramientas clave para exposiciones y eventos de gran escala. En el campo de la robótica, sus equipos amplían cada vez más su aplicación más allá del sector manufacturero, con el desarrollo de robots colaborativos diseñados para operar de forma segura junto a personas y automatizar procesos en las ciencias biológicas y en centros de investigación. Por su parte, los dispositivos de cristal de Epson se utilizan no solo como componentes de control de temporización, sino también como piezas esenciales en sistemas de control de actitud de drones y maquinaria agrícola, así como en el monitoreo de infraestructuras sociales.

El compromiso constante con la tecnología, el desarrollo de productos y la fabricación ha dado como resultado productos confiables y de alta calidad, que responden a las exigencias profesionales de personas en diversos ámbitos y que hoy se posicionan como la primera elección en entornos profesionales. Hemos consolidado una base de confianza sólida mediante el desarrollo de productos y soluciones alineados con las necesidades de nuestros clientes a nivel mundial.

Guiados por nuestras tecnologías eficientes, compactas y precisas, en Epson escuchamos activamente la voz de nuestros clientes y respondemos con integridad y dedicación, impulsando la innovación con un espíritu de creatividad y superación. Como empresa nacida en Nagano, una región de incomparable belleza natural, también asumimos el compromiso permanente de proteger el medio ambiente para las generaciones futuras.

Mirando hacia el futuro, continuaremos valorando y honrando el legado de la marca Epson, y seguiremos cumpliendo con nuestro propósito corporativo, en agradecimiento a la confianza de nuestros clientes y socios: “Nuestra filosofía de innovación eficiente, compacta y precisa enriquece vidas y ayuda a crear un mundo mejor”.

Nota: Los nombres de los modelos de productos mencionados corresponden a las denominaciones utilizadas en el momento de su lanzamiento en el mercado japonés

*1. Según datos disponibles hasta septiembre de 2024.

*2. Según datos disponibles hasta diciembre de 2015. Aplica a productos 3LCD lanzados hasta esa fecha, según investigación de Epson al momento del anuncio.

*3. Participación de mercado en proyectores de 500 lúmenes o más, excluyendo productos tipo TV sin pantalla. Fuente: Futuresource Consulting Ltd., ejercicio fiscal 2023.

*4. “Estado actual y perspectivas futuras del mercado mundial de robots 2025 – Robots de Automatización Industrial”. Datos de envíos de robots industriales SCARA en 2024, según ingresos. Fuente: Fuji Keizai Co., Ltd.

*5. Según el informe "Global Timing Device Market Report (2023)" de QYRESEARCH, con base en investigación de Epson.

Acerca de Epson

Epson es líder mundial en tecnología con una filosofía de innovación eficiente, compacta y precisa que enriquece vidas y ayuda a crear un mundo mejor. La empresa tiene como objetivo solucionar los problemas de la sociedad mediante innovaciones en el ámbito de la impresión para el hogar y la oficina, la impresión comercial e industrial, la fabricación, la comunicación visual y el estilo de vida. Epson se convertirá en carbono negativo y eliminará el uso de recursos subterráneos no renovables, como el petróleo y los metales, para el año 2050.

Liderado por Seiko Epson Corporation, con sede en Japón, el Grupo Epson genera, a nivel mundial, ventas anuales con un valor superior a 1 billón de yenes japoneses. global.epson.com/