

Epson participará en la conferencia internacional Sustainable Brands 2019 Tokio

El presidente de Epson a nivel mundial, Minoru Usui, participará como orador en una sesión plenaria.



América Latina, febrero de 2018 - Epson, la principal marca de proyectores en el mundo, participará en Sustainable Brands 2019 Tokio ("SB'19 Tokio"), una conferencia internacional que se llevará a cabo el 6 y 7 de marzo en el Hotel Hilton Tokyo Odaiba. El presidente de Epson, Minoru Usui, participará como orador en una sesión plenaria.

Esta será la primera vez que Epson participará en una conferencia de Sustainable Brands. Estas conferencias, que se realizaron en 13 ciudades y 12 países durante el año fiscal 2018, brindan a los participantes la oportunidad de demostrar sus esfuerzos de sustentabilidad para poder generar reconocimiento corporativo y fomentar el compromiso. Epson desea mostrar sus esfuerzos de sustentabilidad para hacer conocer su dirección estratégica y el valor que ofrece, y para crear relaciones dentro de la comunidad de marcas sustentables.

La empresa japonesa estará representada por tres oradores. El Sr. Usui disertará en una sesión plenaria sobre cómo lograr la sustentabilidad siguiendo la Filosofía de Gestión de Epson. Por su parte, Kazuhiro Ichikawa, director ejecutivo de Seiko Epson y gerente general administrativo adjunto de la División de Desarrollo Tecnológico, y Henning Ohlsson, director de Responsabilidad Social Corporativa (RSC) para Europa, Oriente Medio y Rusia y gerente de país de Epson Deutschland GmbH, subirán al escenario en sesiones específicas.

El objetivo de Epson es ser una empresa indispensable, comprometida con la transparencia, la satisfacción del cliente y la sustentabilidad. Cubrir las necesidades de los clientes, encarar desafíos sociales y crear un exclusivo valor ambiental a través de las actividades comerciales son las bases que promueve la compañía para poder alcanzar los Objetivos de Desarrollo Sostenible de las Naciones Unidas y crear un futuro mejor y más sustentable.

Referencias

- Sitio oficial de SB'19 Tokio: <http://www.sustainablebrands.jp/event/sbt2019/en/>
- Iniciativas ambientales y de RSC de Epson: global.epson.com/SR/

Acerca de Epson

Epson es una empresa líder mundial en tecnología que se dedica a conectar personas, cosas e información con sus tecnologías eficientes, compactas y de alta precisión. Con una línea de productos que varía desde impresoras de inyección de tinta y sistemas de impresión digital hasta proyectores 3LCD, relojes y robots industriales, la empresa está dedicada a impulsar la innovación y exceder las expectativas de los clientes en el ámbito de la impresión de inyección de tinta, comunicaciones visuales, dispositivos móviles y robótica.

Liderado por Seiko Epson Corporation con sede en Japón, el Grupo Epson cuenta con más de 81.000 empleados en 85 empresas de todo el mundo y se enorgullece de sus constantes contribuciones al medio ambiente global y a las comunidades en las cuales opera.

Para más información sobre Epson, visite: www.latin.epson.com.

También puede conectarse con Epson Latinoamérica vía:

- Facebook (facebook.com/epsonlatinoamerica/)
- Twitter (twitter.com/EpsonLatin)
- YouTube (youtube.com/EpsonLatinoAmerica)
- Instagram (instagram.com/EpsonLatinoAmerica)

Contacto de Prensa:

Adriana Banar - Epson PR Latin Manager - adriana_banar@epson.com.ar

Soledad Benitez - Mazalán Comunicaciones - sbenitez@mazalan.com.ar

María Sol Cabrejas Prieto - Mazalán Comunicaciones - scabrejas@mazalan.com.ar

Sofía Bruno Laxagueborde - Mazalán Comunicaciones - sbruno@mazalan.com.ar