

Cómo cumplir con los estándares de etiquetado con norma GHS en la industria química

América Latina - octubre de 2024 - La industria química opera en un entorno altamente regulado donde la precisión y la claridad son fundamentales. Una de las normativas más importantes que debe cumplirse es el Sistema Globalmente Armonizado de Clasificación y Etiquetado de Productos Químicos (GHS). Este sistema establece criterios uniformes para la clasificación y comunicación de los peligros asociados con productos químicos, asegurando así la seguridad de los trabajadores, consumidores y el medio ambiente.



El desafío del etiquetado en la industria química

Cumplir con los requisitos de etiquetado GHS puede representar un reto para muchas empresas químicas. Los cambios frecuentes en las regulaciones, la necesidad de etiquetas personalizadas y la importancia de contar con información precisa y legible son algunos de los factores que complican este proceso.

La solución: impresión de etiquetas a demanda con Epson ColorWorks®

Las impresoras de etiquetas ColorWorks® ofrecen una solución eficiente y flexible para superar estos desafíos. Al permitir la impresión de etiquetas a color y bajo demanda, estas impresoras proporcionan una serie de ventajas inigualables:

- **Personalización:** Permite adaptar las etiquetas a cualquier producto químico, formulación o cambio regulatorio de manera rápida y sencilla.
- **Información precisa:** Ayuda a que todas las etiquetas incluyan los pictogramas, frases de peligro y demás elementos requeridos por el GHS, minimizando errores y asegurando la correcta identificación de los productos.
- **Durabilidad:** Las etiquetas impresas con ColorWorks® son resistentes a productos químicos, abrasión y condiciones ambientales extremas, garantizando una legibilidad duradera.
- **Reducción de costos:** Elimina la necesidad de mantener grandes inventarios de etiquetas preimpresas, lo que se traduce en ahorros significativos y en una menor generación de residuos.
- **Aumento de la eficiencia:** Simplifica el proceso de etiquetado y reduce los tiempos de respuesta, lo que permite una mayor agilidad en la producción y distribución.

Los beneficios de imprimir tus propias etiquetas a color

La capacidad de imprimir etiquetas a color ofrece beneficios adicionales:

- **Mayor visibilidad:** Los pictogramas de peligro a color son más fáciles de identificar y comprender, lo que reduce el riesgo de accidentes.
- **Mejor imagen de marca:** Las etiquetas personalizadas y de alta calidad refuerzan la imagen de una empresa comprometida con la seguridad y la calidad.

Beneficios de la línea ColorWorks

Esta línea brinda soluciones de alta calidad que permiten desarrollar etiquetas personalizadas a color en las cantidades necesarias, sin desperdicios. La impresión bajo demanda ofrece mayor flexibilidad, permitiendo controlar las cantidades y las sesiones de impresión, ya que todo el proceso de producción es sencillo y personalizado. De esta manera, se logra una mayor eficiencia, incrementando la velocidad de los procesos y brindando mayor

productividad. Además, toda la gama de esta línea es compatible con los principales proveedores de software y lenguajes de programación integrados.

Particularmente, el modelo **ColorWorks C4000** está diseñado para mercados que exigen alta calidad de imagen, etiquetas a color duraderas y fácil conectividad. Este modelo satisface todas las necesidades de etiquetado en el sector químico, incluyendo la capacidad de imprimir en diversos sustratos que resisten a las manchas de agua y productos químicos. Cumple con la normativa BS-5609³ y en el caso del modelo **ColorWorks C6500** etiqueta hasta 8 pulgadas de ancho, ideal para etiquetar tambores químicos. El equipo C4000 es una solución dinámica para diversas aplicaciones de etiquetado a color y cuenta con tecnología PrecisionCore®, que permite producir rápidamente la primera etiqueta y ofrece velocidades de hasta 4 pulgadas por segundo¹ que elimina la necesidad de etiquetas preimpresas. De fácil uso y administración, también ofrece conectividad Wi-Fi opcional² para imprimir desde dispositivos móviles compatibles y permite la administración remota de impresoras a través de Epson Device Admin, ideal para gestionar grandes flotas mediante la red.

Por su parte, las impresoras **ColorWorks C6000/C6500** están diseñadas para ofrecer soluciones ideales tanto para el etiquetado a color como monocromático. Cuentan con un diseño compacto y un panel de control fácil de navegar. Además, permiten imprimir en una amplia variedad de sustratos y tamaños, ofreciendo nuevas oportunidades para empresas que gestionan múltiples códigos de parte y requieren etiquetas bajo demanda en muy poco tiempo. La C6000 permite imprimir en hasta 4 pulgadas de ancho, mientras que la C6500 permite imprimir en hasta 8.34 pulgadas.

Para más información sobre las soluciones de impresión de etiquetas de Epson, visite latin.epson.com/label-printers

##

Acerca de Epson

¹ Impresión en Modo de Velocidad Máxima, resolución de 300 x 600 ppp, ancho de impresión de 4" (101,6 mm). Las velocidades de impresión se basan únicamente en la velocidad del motor de impresión. El tiempo total de producción de cualquier etiqueta depende de factores que incluyen el tamaño de la etiqueta, el tamaño del archivo, la resolución de impresión, la velocidad de transmisión de datos, etc.

² Con adaptador WiFi opcional OT-WL06-321 (se vende por separado). La mayoría de las funciones requieren una conexión a Internet a la impresora, así como un dispositivo habilitado para Internet y/o correo electrónico.

³ Impresoras de inyección de tinta ColorWorks C831, C3500 y C7500 / 7500G con tintas de pigmento DURABrite® Ultra de Epson utilizadas en combinación con los medios Neenah Poly. Las impresoras de inyección de tinta ColorWorks CW-C6000 / C6500 con tinta pigmentada UltraChrome® DL, utilizadas en combinación con el papel Avery Dennison Fasson® 3.5M Matte WH Syn Paper WBIJS4600 / 50 # SCK (Spec 79724), cuentan con la certificación BS 5609. Fasson® es una marca registrada de Avery Dennison Corporation.

Epson es líder mundial en tecnología con una filosofía de innovación eficiente, compacta y precisa que enriquece vidas y ayuda a crear un mundo mejor. La empresa tiene como objetivo solucionar los problemas de la sociedad mediante innovaciones en el ámbito de la impresión para el hogar y la oficina, la impresión comercial e industrial, la fabricación, la comunicación visual y el estilo de vida. Epson se convertirá en carbono negativo y eliminará el uso de recursos agotables del subsuelo tales como el aceite y el metal para el año 2050.

Liderada por Seiko Epson Corporation con sede en Japón, el Grupo Epson genera, a nivel mundial, ventas anuales con un valor superior a JPY 1 trillion. global.epson.com/

Epson America, Inc., con sede en Los Alamitos, California, es la sede regional de Epson para los Estados Unidos, Canadá y Latinoamérica. Para más información sobre Epson Latinoamérica, visite: latin.epson.com. También puede conectarse con Epson Latinoamérica vía Facebook (facebook.com/EpsonLatinoamerica), X (x.com/EpsonLatin), YouTube (youtube.com/EpsonLatinoamerica), Instagram (instagram.com/EpsonLatinoamerica).

Contacto de Prensa:

Adriana Banar - Epson PR Latin Manager - adriana_banar@epson.com.ar

Juan Pablo Mantecón - Mazalán Comunicaciones - jmantecon@mazalancomunicaciones.com

Patricia Baez - Mazalán Comunicaciones - pbaez@mazalan.com.ar

Guido De Vita - Mazalán Comunicaciones - gdevita@mazalan.com.ar