

## **Epson lidera mercado de estampado digital e impulsa la industria de la moda con su tecnología de sublimación en México**

- *La compañía exhibió en México las colecciones de Jesús de la Garsa, ganador del concurso de diseño Exceed Your Vision, en el Gran Salón del hotel NH Collection Mexico City Reforma*
- *Anunció la llegada al mercado de la siguiente generación de equipos de amplio formato de su línea SureColor F, que incluirá modelos capaces de generar impresiones desde 24 y hasta 64 pulgadas*

**América Latina, febrero de 2020** - Epson, líder mundial en imagen digital, dió a conocer que ha adquirido el liderazgo, con el 96% de participación, del mercado mexicano de impresión digital textil de acuerdo con IDC, nicho que impulsa a través de su tecnología de sublimación. Además, anunció en primicia, la próxima disponibilidad de su equipo de amplio formato *SureColor F* de 24 pulgadas. La empresa presentó las creaciones Zafiros Estelares y Hanami del diseñador mexicano Jesús de la Garsa en el Gran Salón del hotel NH Collection Mexico City Reforma, como un caso de aplicación de estampado digital.

Jesús Saavedra, fundador y director creativo de la firma Jesús de la Garsa, es el diseñador ganador del concurso de estampado digital *Exceed Your Vision* que Epson creó en México en conjunto con la reconocida analista de moda Anna Fusoni y que motivó a diseñadores de toda la República Mexicana, que ven la sublimación como una atractiva opción para desarrollarse, a enviar alrededor de 40 propuestas, de las cuales Jesús resultó triunfante de entre 14 finalistas con su colección Hanami.

La colección ganadora Hanami (Fiesta de primavera) es “una celebración”, con ella se hace un homenaje a la forma en que los japoneses disfrutaban la estación para salir a los parques y admirar las flores de “sakura” (cerezo). La belleza de los árboles y la delicadeza de sus flores inspiró a De la Garsa a reflejar las hojas, ramas y texturas de las mismas en cada pieza.

El diseñador guanajuatense, que suele inspirarse en la naturaleza, descubrió la sublimación de casualidad y de inmediato detectó el potencial de la tecnología para ser más versátil sin tener que viajar, al punto que la primera colección que creó fue estampada: *“El principal beneficio que veo es la producción de piezas exclusivas, además de se puede hacer el acomodo del diseño tal como lo quieres, sin tener que seguir el corte de la tela, me da más libertad”*, afirmó Jesús de la Garsa, cuya meta (cumplida) era “ser alguien” antes de los 25 años.

*“Desde que Epson introdujo el digital printing en la industria textil, se ha resuelto el problema que tenían los diseñadores de moda para diferenciarse entre sí. Ahora, quien no saque provecho de ella puede ver reducida su creatividad, originalidad y competitividad”,* señaló Anna Fusoni, crítica de moda y creadora de la iniciativa ModaPremio, plataforma que convocó a diseñadores mexicanos a concursar en *Exceed Your Vision*, y cuya misión, es promover a los nuevos talentos del diseño por medio de concursos, conferencias, información oportuna y entrenamiento, así como brindar a los nuevos creativos la posibilidad de ampliar sus conocimientos y de darse a conocer como valores en el diseño.

Epson dio a conocer que este año llegará al mercado mexicano la siguiente generación de equipos de amplio formato (LFP, por sus siglas en inglés) de su línea *SureColor F* para sublimación sobre tela y otros materiales a mayores velocidades y con mayor eficiencia que los modelos anteriores, y sin ocupar gran espacio en el taller, despacho u oficina, ya que presentarán un diseño más compacto y admitirán, por ejemplo, rollos y hojas de entre 24 y 64 pulgadas de ancho, además de utilizar botellas de tinta de alta capacidad para disminuir las veces de reemplazo de la misma.

*“Hace cinco años incursionamos en la industria textil con nuestras impresoras de sublimación y evolucionamos el mundo de la moda. Hoy, las posibilidades de aplicación de esta tecnología son infinitas para éste y otros sectores. Con ella queremos aportar a diseñadores, empresarios, productores y emprendedores, nuevas modalidades de negocio basadas en altos estándares de calidad y productividad que los ayuden a ser exitosos”,* afirma José Ángel Barba, Gerente Regional de Productos Textiles de Epson México.

La tecnología de sublimación de las impresoras Epson realiza la transferencia de imágenes generadas con alta calidad y precisión, a partir del calor, a telas (poliéster y otras) o superficies tratadas como mosaico, plástico, metal, loza, piel, vinil, lo que permite generar una amplia gama de aplicaciones en el mundo de la moda y otras industrias como decoración de interiores, deporte, fotografía, hotelería, gastronomía y mercadotecnia.

El cabezal de impresión de los equipos LFP Epson para la industria textil se basa en el sistema *PrecisionCore TFP*, desarrollo original de la compañía que produce gotas de tinta con una extrema precisión y las inyecta a altas velocidades, resultando en colores profundos y dramáticos en las telas, además de una alta calidad.

Para mayor información sobre la estrategia de Epson para los diseñadores de moda y la industria textil, dar clic en <https://epson.com.mx/digital-fabric-printing-for-fashion-textiles>

**Acerca de Epson**

Epson es una empresa líder mundial en tecnología que se dedica a conectar personas, cosas e información con sus tecnologías eficientes, compactas y de alta precisión. Con una línea de productos que varía desde impresoras de inyección de tinta y sistemas de impresión digital hasta proyectores 3LCD, relojes y robots industriales, la empresa está dedicada a impulsar la innovación y exceder las expectativas de los clientes en el ámbito de la impresión de inyección de tinta, comunicaciones visuales, dispositivos móviles y robótica.

Liderado por Seiko Epson Corporation con sede en Japón, el Grupo Epson cuenta con más de 81.000 empleados en 85 empresas de todo el mundo y se enorgullece de sus constantes contribuciones al medio ambiente global y a las comunidades en las cuales opera.

Para más información sobre Epson, visite: [www.latin.epson.com](http://www.latin.epson.com).

También puede conectarse con Epson Latinoamérica vía:

- Facebook ([facebook.com/epsonlatinoamerica/](https://facebook.com/epsonlatinoamerica/))
- Twitter ([twitter.com/EpsonLatin](https://twitter.com/EpsonLatin))
- YouTube ([youtube.com/EpsonLatinoAmerica](https://youtube.com/EpsonLatinoAmerica))
- Instagram ([instagram.com/EpsonLatinoAmerica](https://instagram.com/EpsonLatinoAmerica))

**Contacto de Prensa:**

**Adriana Banar** - Epson PR Latin Manager - [adriana\\_banar@epson.com.ar](mailto:adriana_banar@epson.com.ar)

**María Sol Cabrejas Prieto** - Mazalán Comunicaciones - [scabrejas@mazalan.com.ar](mailto:scabrejas@mazalan.com.ar)

**Sofía Bruno Laxagueborde** - Mazalán Comunicaciones - [sbruno@mazalan.com.ar](mailto:sbruno@mazalan.com.ar)

**Anush Ter Akopian** - Mazalán Comunicaciones - [anush@mazalan.com.ar](mailto:anush@mazalan.com.ar)