



Tecnologias que devem ganhar força em 2026 pela eficiência e sustentabilidade

Epson, líder global em impressão e projeção de imagens, acompanha movimentos de mercado e observa como experiências mais inteligentes tendem a orientar o desenvolvimento de novas soluções

O avanço da tecnologia nos últimos anos tem sido acelerado, impulsionado por investimentos, inovação e, principalmente, por mudanças no comportamento das pessoas e das empresas. Em 2025, o Brasil destinou cerca de R\$ 267 milhões a projetos estratégicos de tecnologia, um crescimento de 116% em relação ao ano anterior, segundo o Ministério da Ciência, Tecnologia e Inovação (MCTI). Ao acompanhar movimentos do mercado, a Epson, líder global em impressão e projeção de imagens, tem observado um destaque maior em soluções com atualizações mais intuitivas, eficientes e alinhadas à sustentabilidade e aprimorado as próprias tecnologias nessa direção.

“Vivemos um momento em que a tecnologia precisa simplificar a rotina e gerar resultados mais inteligentes. De uma forma geral, temos acompanhado de perto o interesse crescente por soluções que funcionem de forma fluida, tragam eficiência e, ao mesmo tempo, estejam alinhadas a práticas sustentáveis e a resposta das empresas a esse tipo de demanda. Na Epson, já temos esse equilíbrio como o pilar central do nosso portfólio”, conta Fabio Sobral Head de Vendas da Epson do Brasil e Cone Sul, da Epson.

A seguir, algumas tecnologias que devem se destacar neste ano:

1) Sustentabilidade como critério de escolha

A sustentabilidade tem deixado de ser apenas um valor institucional e passou a influenciar decisões concretas de uso e compra. Em 2026, empresas e consumidores devem buscar soluções que sejam naturalmente mais eficientes, que consumam menos recursos e gerem menos resíduos ao longo de toda a sua vida útil. Para atender essa demanda, as tecnologias precisarão ser mais responsáveis com o meio ambiente desde a origem, diminuindo impactos que precisariam ser corrigidos no longo prazo. Um exemplo é a tecnologia PrecisionCore® de impressão a frio da Epson presente na linha de impressoras corporativas WorkForce, que elimina o uso de pó de toner plástico, oferecendo alta economia de energia e menor geração de resíduos.

2) Inteligência artificial integrada à experiência de uso

Outra tecnologia que segue em observação no setor é a inteligência artificial (IA), deixando de ser percebida como um recurso adicional e passando a atuar de forma quase invisível, integrada aos sistemas e fluxos de trabalho. A mais recente pesquisa CEO Survey, da PwC, que ouviu mais de 4 mil lideranças de diversos segmentos em todo o mundo, inclusive no Brasil, apontou que mais de um quarto dos líderes do país utiliza amplamente a IA em



funções como geração de demanda, serviços de suporte, produtos e serviços, definição de direcionamento estratégico e atendimento à demanda. Nesse cenário, mais do que executar comandos, a IA tem passado a antecipar necessidades, aprendendo padrões de uso e sugerindo ações em tempo real, reduzindo decisões repetitivas. No âmbito de produtos, o mercado tem apresentado recursos com comandos por voz e automação inteligente aliados para otimizar rotinas, tornando o uso da tecnologia mais simples e intuitivo.

3) Tecnologias mais práticas e autônomas

Em um momento que traz rotinas cada vez mais intensas e digitalizadas, recursos que oferecem economia de tempo se tornam os mais valiosos. Soluções mais autônomas, que exijam menos intervenção humana e menos atenção aos detalhes operacionais, devem seguir ganhando protagonismo, tanto em casa quanto no ambiente de trabalho. A lógica é simples: quanto menos tempo gasto com ajustes, falhas ou processos manuais, mais espaço sobra para atividades estratégicas ou até para entretenimento ou descanso. Já em termos de praticidade, a expansão da integração com aplicativos ganha evidência. Atualmente, a Epson já oferece a integração do aplicativo oficial com as impressoras WorkForce, permitindo gerenciar, automatizar e criar fluxos de impressão diretamente pelo smartphone.

4) Tecnologias híbridas como padrão de eficiência e segurança

A combinação entre recursos locais e soluções em nuvem tem se consolidado como um caminho natural para atender às novas demandas de desempenho, segurança e flexibilidade. É o que tem sido relevado por alguns avanços do setor que apontam para uma tecnologia híbrida mais ampla, permitindo que dados e processos críticos sejam gerenciados localmente, enquanto a nuvem oferece escalabilidade, controle remoto e atualizações constantes. Esse modelo tem respondido a uma necessidade clara do mercado: ter tecnologias robustas, seguras e, ao mesmo tempo, adaptáveis às mudanças rápidas do mundo digital.

Ao acompanhar o desenvolvimento e a aplicação dessas tecnologias no mercado, bem como as próprias, a Epson segue reforçando seu compromisso em desenvolver soluções que unem tecnologia, sustentabilidade e eficiência, observando transformações do comportamento dentro das empresas e na vida das pessoas, no intuito de contribuir para uma relação cada vez mais inteligente com a inovação.

Sobre a Epson

A Epson é líder mundial em tecnologia, com uma filosofia de inovação eficiente, compacta e precisa que enriquece a vida das pessoas e contribui para um mundo melhor. A empresa se concentra em resolver desafios sociais por meio de inovações em impressão para casa e escritório, impressão comercial e industrial, manufatura, comunicação visual e estilo de vida.



O objetivo da Epson é alcançar a neutralidade em carbono e eliminar o uso de recursos não renováveis do subsolo, como petróleo e metais, até 2050.

Liderada pela Seiko Epson Corporation, com sede no Japão, o Grupo Epson gera vendas globais anuais superiores a 1 trilhão de ienes. global.epson.com/

A Epson America, Inc., com sede em Los Alamitos, Califórnia, é a subsidiária regional da Epson para os Estados Unidos, Canadá e América Latina. Para mais informações sobre a Epson, visite: latin.epson.com. Também é possível conectar-se com a Epson América Latina pelo Facebook (facebook.com/EpsonLatinoamerica), X (x.com/epsonlatin), YouTube (youtube.com/epsonlatinoamerica), e Instagram (instagram.com/EpsonLatinoamerica).

###

Epson é uma marca registrada da Seiko Epson Corporation. Todos os demais nomes de produtos e marcas são marcas comerciais e/ou registradas de suas respectivas empresas. A Epson renuncia a quaisquer direitos sobre essas marcas. © 2025 Epson America, Inc.