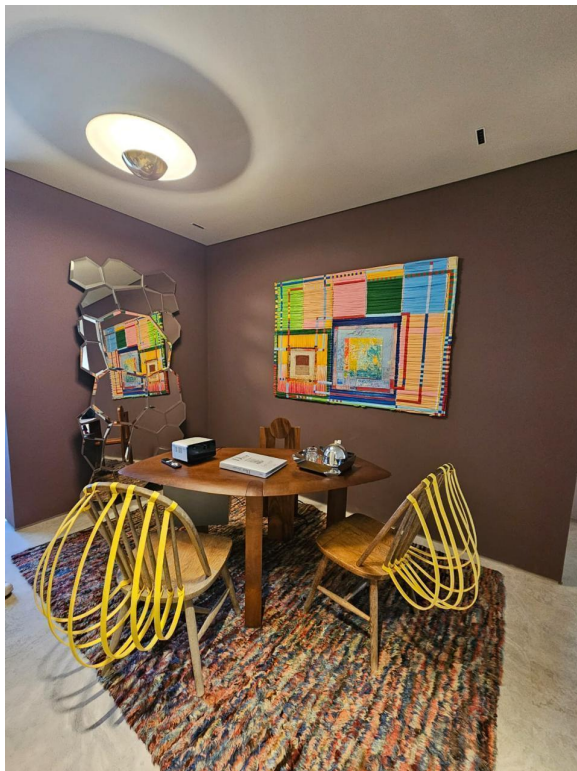


Tecnologia e design: tendências de decoração em 2025 destacam sustentabilidade, personalização e inovação

Epson une tecnologia e decoração em soluções versáteis, como o projetor EF-21, com design compacto, projeções de até 150 polegadas e integração com Google TV



[\(Imagens\)](#)

As tendências de design de interiores e decoração para 2025 estão focadas na personalização, com ambientes que expressam a identidade dos moradores. O uso de materiais naturais, como madeira e pedra, assim como a combinação de cores, obras de arte, livros, plantas e tecnologia integrada são detalhes que enriquecem os espaços. Esses elementos têm sido indicados por especialistas do setor em grandes eventos nacionais, como o Casa Vogue Experience, por exemplo. Praticidade e conectividade continuam essenciais, e é onde a tecnologia pode ser integrada, complementando os ambientes sem sobrecarregá-los pois, em um ambiente bem decorado cada detalhe importa: desde a cor dos móveis até a escolha dos aparelhos eletrônicos que trazem funcionalidade para o cômodo. Para atender a essa demanda, a Epson, líder global em impressão e projeção de imagens, destaca algumas soluções para compor espaços residenciais e corporativos no próximo ano.

Para salas de estar, a aposta está em soluções tecnológicas como o projetor EpiqVision LS650 que combina flexibilidade de uso e alto desempenho. Com recursos como alcance

ultracurto, tecnologia de projeção 4K PRO-UHD e som Yamaha Audiófilo 2.1, o modelo proporciona uma experiência visual e sonora imersiva, que compõe a decoração do espaço, com imagens nítidas e coloridas, mesmo em espaços iluminados. O projetor é ideal para assistir séries e filmes com familiares e amigos ou até fazer projeções para eventos em casa com exibição de formas, cores ou fotos.

O projetor EpiqVision EF21 destaca-se por suas opções coloridas e portabilidade. Disponível nas cores Branco Diamante, Verde Opala e Rosé Quartz, combina estilo e funcionalidade com dimensões compactas — menos de 20 cm de largura, 11 cm de altura e peso de apenas 2,4 kg, facilitando o transporte e a portabilidade. Projeta imagens de até 150 polegadas e áudio Dolby® é integrado ao Google TV, com acesso direto aos principais serviços de streaming. Essa versão combina com ambientes mais confortáveis como salas de TV ou quartos. Para além da função de exibir conteúdos em vídeo, ele pode projetar o que o usuário desejar para compor o ambiente da forma como preferir, como um céu estrelado no teto do quarto ou figuras divertidas no espaço de brincar das crianças. Com a tecnologia EpiqSense™, o projetor ajusta automaticamente o tamanho, o foco e o alinhamento da imagem.

Praticidade sustentável

Já no âmbito das impressoras, para escritórios e ateliês, a Epson destaca a EcoTank fotográfica L8180, que combina alta qualidade de impressão e consumo reduzido de energia. Capaz de imprimir fotografias até o formato A3+, com a tecnologia de tanque de tinta e impressão a frio, a EcoTank L8180 garante operação econômica e menor impacto ambiental. A possibilidade de imprimir e compartilhar arquivos a partir de dispositivos móveis torna esse modelo ideal para ambientes criativos, entregando imagens nítidas e com cores vibrantes.

“Inovação e impacto ambiental positivo estão no centro da estratégia da Epson, que busca ser uma parceira na criação dos espaços do futuro. Nossa proposta é unir tecnologia e design para atender às exigências de um mercado cada vez mais conectado e consciente. Assim, reforçamos como a tecnologia pode não apenas cumprir uma função prática e sustentável, mas também se integrar ao conceito estético dos ambientes”, afirma Andrea Milanesi, head de marketing de consumer da Epson.

Sobre a Epson

A Epson é líder global em tecnologia dedicada a cocriar sustentabilidade e enriquecer comunidades ao alavancar suas tecnologias eficientes, compactas e de precisão, além das tecnologias digitais para conectar pessoas, coisas e informações. A empresa está focada na solução de problemas da sociedade por meio de inovações em impressão doméstica e de escritório, impressão comercial e industrial, e para manufatura, mercado visual e estilo de vida. A Epson se tornará carbono negativa e eliminará o uso de recursos subterrâneos

esgotáveis, como petróleo e metal, até 2050. Liderado pela Seiko Epson Corporation, com sede no Japão, o Grupo Epson gera mundialmente vendas anuais de cerca de JPY 1 trilhão. Global.epson.com/

CDI Comunicação

Gustavo Gomes

gustavo.gomes@cdicom.com.br

Nathalia Cirillo

nathalia.cirillo@cdicom.com.br

João Paulo Feliciano

joaopaulo.feliciano@cdicom.com.br

Everton Vasconcelos

everton@cdicom.com.br

Tel: (11) 3817-7947