

- **Indústria:** varejista de tecnologia
- **Nome:** Coimprit
- **Localização:** Puebla, México

Objetivo

- Aumentar o tráfego e conversões do website a partir da distribuição de códigos com desconto em suas etiquetas impressas em cores.

Solução

- Graças à impressora ColorWorks® C6000AU, a Coimprit conseguiu aumentar o tráfego de seus clientes para o próprio website com a impressão e a afixação de etiquetas coloridas nos produtos vendidos por eles.

Coimprit: uma forma inovadora de ganhar clientes

Com a impressora ColorWorks® C6000AU da Epson, distribuidor ganha visibilidade e proximidade com clientes ao inserir códigos nas etiquetas dos produtos

O projeto da Coimprit nasceu 10 anos atrás, em Puebla, no México, a partir da comercialização e manutenção de produtos de impressão. Félix Ramírez, diretor-geral, responsável pela condução da empresa, introduziu diversos produtos e marcas dentre impressoras, multifuncionais, consumíveis, laptops, acessórios, dispositivos de áudio, dispositivos de rede, armazenamento, estabilizadores, produtos gamer, montagens etc. Desta maneira, a marca expandiu nacionalmente, abrindo outras diversas lojas para vender e distribuir tecnologias e equipamentos de impressão.

Solução: ColorWorks® C6000AU

A Epson é a fornecedora da impressora ColorWorks® C6000AU, pela qual a Coimprit conseguiu ampliar o tráfego de clientes para o seu website por meio da impressão de cupons coloridos. Conforme Israel Nolasco, gerente comercial da Coimprit:

“Não poderíamos ter uma parceria estratégica de negócios melhor para este tipo de equipamento. Atualmente, a Epson tem as impressoras de etiquetas mais importantes do mercado, e graças a isso, fizemos um negócio bastante vantajoso. Na verdade, trabalharmos com a excelência comercial da Epson foi o melhor”

Eles implantaram procedimento de inclusão de etiquetas nos envios despachados após as vendas em plataformas eletrônicas. As etiquetas levam os dizeres “*Obrigado por comprar na Coimprit, fica o convite para você visitar o nosso site Coimprit.com.mx*”. A isso, adicionaram um QR Code para direcionar o cliente automaticamente para o site da Coimprint, e o uso do código dá direito a um presente

ou um desconto para a próxima compra. Além disso, as etiquetas personalizadas e coloridas agregaram valor aos produtos, e aprimoram a comunicação com os clientes.

O equipamento **ColorWorks® C6000AU** é uma impressora de injeção de tinta que imprime etiquetas coloridas de 4 polegadas a velocidades de até 127mm/s¹. A C6000AU produz impressão de alta qualidade colorida, além de textos e imagens, em uma única etapa, com tempos e custos menores se comparados aos da gestão de etiquetas pré-impressas. Além disso, ainda inclui cortador automático para etiquetas, em tamanhos diversos, facilitando a tarefa de divisão.

“Com certeza, é um benefício importante poder dar fluxo ao meu website e atrair pessoas que apenas compram por meio de outras plataformas eletrônicas. O objetivo é que elas conheçam melhor quem nós somos, e que não comprem apenas de sites de terceiros, mas utilizem também nosso site oficial, com melhor preço”, adiciona Israel Nolasco. Para isso, as etiquetas coloridas agregaram grande valor ao contribuírem para melhorar a comunicação do desconto, aumentar a visibilidade e a retenção da marca pelos clientes.

Hoje, a Coimprit tem 6 filiais no território mexicano e 1 centro de distribuição. As 7 sedes imprimem, ao todo, cerca de 1.600 etiquetas por semana, resultando em aproximadamente 6.000 etiquetas por mês que, segundo eles, têm a melhor qualidade de impressão.

Ao compartilhar sua experiência, Ricardo Sanchez, responsável pelo Marketing, ressalta: ***“A qualidade sempre foi nossa prioridade e, por isso, escolhemos trabalhar com a Epson. A qualidade na apresentação de um produto é o primeiro sinal que você transmite, não dá para se arriscar com uma qualidade de impressão ruim, porque vai ser daquele jeito que o cliente vai ver você. Para nós, a qualidade da impressão colorida que essa impressora podia nos dar era primordial, a fim de podermos mostrar aos nossos clientes que também somos uma empresa que vende qualidade.”***

Hoje a Coimprit conta com mais de 50 funcionários e segue crescendo, com expectativa de muitos novos colaboradores para breve, além da ampliação da marca.

Para mais informações sobre a linha Colorworks da Epson, visite: epson.com.br/colorworks

¹ Impressão no modo de máxima velocidade, com uma resolução de 300 x 600 ppp e uma largura de impressão de 3,6” (92 mm)