

## **Epson estuvo presente en el Febratex Summit para discutir el futuro de la industria textil**

*Gerardo Gordon, gerente sénior de Productos y Mercadeo de Epson para América Latina, asistirá al Febratex Summit, el más grande foro de innovación de la industria en América Latina.*

**América Latina - noviembre** - Epson, líder mundial en imagen digital e impresión, participó el 6 y 7 de noviembre, en Blumenau (Santa Catarina, Brasil), en el Febratex Summit, un evento que reunió a los principales actores del sector textil nacional e internacional, para discutir las tendencias del sector. En viaje a Brasil, Gerardo Gordon, Gerente Senior de Productos y Mercadeo de Epson para América Latina, realizó una presentación llamada *"Los impactos de la digitalización en el sector textil"* a través de la cual desarrolló cómo las tecnologías digitales están influyendo en la industria textil en la actualidad.

En Brasil y en todo el mundo, Epson está invirtiendo para modernizar y digitalizar el sector textil, que se ha convertido en un punto clave de la estrategia de la compañía en el país. La impresión textil digital crece un 30% por año debido a la innovación que esta brinda a la industria en comparación con los procesos analógicos. Este tipo de tecnología concilia tres factores clave: ahorro de costos, reducción de tiempo y mejora de la calidad. Las impresoras digitales textiles proporcionan hasta un 90% de reducción en el consumo de agua y un 30% de electricidad en comparación con los procedimientos de estampado convencionales.

En los últimos años, Epson ha estado trabajando junto a las principales marcas, tales como Hering, Calvin Klein, Malwee y Riachuelo en la experiencia de personalización del producto. Para satisfacer la demanda del mercado de productos cada vez más personalizados, compañías como Hering y Riachuelo han creado tiendas conceptuales en dónde pueden personalizar productos mediante la compra de una impresora textil, que imprime directamente en telas de algodón.

### **Acerca de Epson**

Epson es una empresa líder mundial en tecnología que se dedica a conectar personas, cosas e información con sus tecnologías eficientes, compactas y de alta precisión. Con una línea de productos que varía desde impresoras de inyección de tinta y sistemas de impresión digital hasta proyectores 3LCD, relojes y robots industriales, la empresa está dedicada a impulsar la innovación y exceder las expectativas de los clientes en el ámbito de la impresión de inyección de tinta, comunicaciones visuales, dispositivos móviles y robótica.

Liderado por Seiko Epson Corporation con sede en Japón, el Grupo Epson cuenta con más de 81.000 empleados en 85 empresas de todo el mundo y se enorgullece de sus constantes contribuciones al medio ambiente global y a las comunidades en las cuales opera.

Para más información sobre Epson, visite: [www.latin.epson.com](http://www.latin.epson.com).

También puede conectarse con Epson Latinoamérica vía:

- Facebook ([facebook.com/epsonlatinoamerica/](https://facebook.com/epsonlatinoamerica/))
- Twitter ([twitter.com/EpsonLatin](https://twitter.com/EpsonLatin))
- YouTube ([youtube.com/EpsonLatinoAmerica](https://youtube.com/EpsonLatinoAmerica))
- Instagram ([instagram.com/EpsonLatinoAmerica](https://instagram.com/EpsonLatinoAmerica))

**Contacto de Prensa:**

**Adriana Banar** - Epson PR Latin Manager - [adriana\\_banar@epson.com.ar](mailto:adriana_banar@epson.com.ar)

**Sabrina Bugallo** - Mazalán Comunicaciones - [sbugallo@mazalan.com.ar](mailto:sbugallo@mazalan.com.ar)

**María Sol Cabrejas Prieto** - Mazalán Comunicaciones - [scabrejas@mazalan.com.ar](mailto:scabrejas@mazalan.com.ar)

**Sofía Bruno Laxagueborde** - Mazalán Comunicaciones - [sbruno@mazalan.com.ar](mailto:sbruno@mazalan.com.ar)