

Epson estuvo presente en el Febratex Summit para discutir el futuro de la industria textil

Gerardo Gordon, gerente sénior de Productos y Mercadeo de Epson para América Latina, asistirá al Febratex Summit, el más grande foro de innovación de la industria en América Latina.

América Latina - noviembre - Epson, líder mundial en imagen digital e impresión, participó el 6 y 7 de noviembre, en Blumenau (Santa Catarina, Brasil), en el Febratex Summit, un evento que reunió a los principales actores del sector textil nacional e internacional, para discutir las tendencias del sector. En viaje a Brasil, Gerardo Gordon, Gerente Senior de Productos y Mercadeo de Epson para América Latina, realizó una presentación llamada *"Los impactos de la digitalización en el sector textil"* a través de la cual desarrolló cómo las tecnologías digitales están influyendo en la industria textil en la actualidad.

En Brasil y en todo el mundo, Epson está invirtiendo para modernizar y digitalizar el sector textil, que se ha convertido en un punto clave de la estrategia de la compañía en el país. La impresión textil digital crece un 30% por año debido a la innovación que esta brinda a la industria en comparación con los procesos analógicos. Este tipo de tecnología concilia tres factores clave: ahorro de costos, reducción de tiempo y mejora de la calidad. Las impresoras digitales textiles proporcionan hasta un 90% de reducción en el consumo de agua y un 30% de electricidad en comparación con los procedimientos de estampado convencionales.

En los últimos años, Epson ha estado trabajando junto a las principales marcas, tales como Hering, Calvin Klein, Malwee y Riachuelo en la experiencia de personalización del producto. Para satisfacer la demanda del mercado de productos cada vez más personalizados, compañías como Hering y Riachuelo han creado tiendas conceptuales en dónde pueden personalizar productos mediante la compra de una impresora textil, que imprime directamente en telas de algodón.

Acerca de Epson

Epson es una empresa líder mundial en tecnología que se dedica a conectar personas, cosas e información con sus tecnologías eficientes, compactas y de alta precisión. Con una línea de productos que varía desde impresoras de inyección de tinta y sistemas de impresión digital hasta proyectores 3LCD, relojes y robots industriales, la empresa está dedicada a impulsar la innovación y exceder las expectativas de los clientes en el ámbito de la impresión de inyección de tinta, comunicaciones visuales, dispositivos móviles y robótica.

Liderado por Seiko Epson Corporation con sede en Japón, el Grupo Epson cuenta con más de 81.000 empleados en 85 empresas de todo el mundo y se enorgullece de sus constantes contribuciones al medio ambiente global y a las comunidades en las cuales opera.

Para más información sobre Epson, visite: www.latin.epson.com.

También puede conectarse con Epson Latinoamérica vía:

- Facebook (facebook.com/epsonlatinoamerica/)
- Twitter (twitter.com/EpsonLatin)
- YouTube (youtube.com/EpsonLatinoAmerica)
- Instagram (instagram.com/EpsonLatinoAmerica)

Contacto de Prensa:

Adriana Banar - Epson PR Latin Manager - adriana_banar@epson.com.ar

Sabrina Bugallo - Mazalán Comunicaciones - sbugallo@mazalan.com.ar

María Sol Cabrejas Prieto - Mazalán Comunicaciones - scabrejas@mazalan.com.ar

Sofía Bruno Laxagueborde - Mazalán Comunicaciones - sbruno@mazalan.com.ar