

Epson Anuncia Nova Estrutura Organizacional com Foco em Vendas e Desenvolvimento para Linhas Corporativas

Fábio Sobral, responsável pela área comercial de Impressão Corporativa e Scanners, assim como por toda a estrutura de Geradores de Demanda, reforça seu time com a chegada de Ivan Kotchetkoff e Marcelo Marinotti, que serão responsáveis por Marketing, Produto e Preço

A Epson, líder global em impressão e projeção de imagens, anuncia a chegada de Ivan Kotchetkoff e Marcelo Marinotti à equipe e importantes mudanças em sua estrutura organizacional nas áreas de Impressoras de Tecnologia a Frio, SCN e Geradores de Demanda, com o objetivo de fortalecer o desenvolvimento de sua linha de produtos das linhas corporativas.

Com mais de 28 anos de experiência em empresas multinacionais de tecnologia e impressão, **Ivan Kotchetkoff** é o novo Gerente de Marketing e Produtos da Epson. Ele traz uma bagagem robusta em desenvolvimento de negócios, marketing e gerenciamento de produtos. Pós-graduado em Administração de Empresas pelo IBMEC SP (Insper) e em Marketing pela Universidade Mackenzie, ele já atuou em empresas como HP, Samsung, Semp Toshiba, Canon e Lexmark, onde desempenhou diversas funções de liderança em marketing e gerenciamento de produtos no Brasil e América Latina.

Marcelo Marinotti ingressa na Epson como Gerente de Produtos, substituindo Leo Cacere, que assume uma nova função como executivo focado no desenvolvimento de negócios para o usuário final. Marcelo traz para a Epson uma década de experiência em precificação e planejamento estratégico, com passagens por grandes empresas dos setores automotivo e varejo esportivo, onde liderou iniciativas de sucesso, incluindo a gestão da melhor Copa do Mundo na história da Centauro em 2022.

Fábio Sobral, Head de Vendas e Desenvolvimento de Negócios na Epson, é quem lidera a área comercial de Impressão Corporativa, Scanners e toda estrutura de Geradores de Demanda. Com mais de 25 anos de carreira, tem passagens por grandes empresas como Aceco, Xerox, SAP, Google e HP e traz consigo uma vasta experiência e profundo conhecimento do mercado, sempre na área comercial. Tem formação em Administração de Empresas e especialização em Marketing na Universidade de Brasília, e MBA em Telecomunicações.

“Estamos em um momento estratégico de ampla expansão de nossa tecnologia no Brasil. Com as mudanças na estrutura e a chegada de profissionais altamente qualificados como Ivan Kotchetkoff e Marcelo Marinotti, estamos preparados para elevar ainda mais o padrão de nossas operações e fortalecer nosso compromisso com os clientes corporativos. Nossa missão é continuar oferecendo soluções

inovadoras e sustentáveis que atendam às necessidades de um mercado cada vez mais dinâmico e exigente”, afirma Fábio.

Sobre a Epson

A Epson é líder global em tecnologia dedicada a cocriar sustentabilidade e enriquecer comunidades ao alavancar suas tecnologias eficientes, compactas e de precisão, além das tecnologias digitais para conectar pessoas, coisas e informações. A empresa está focada na solução de problemas da sociedade por meio de inovações em impressão doméstica e de escritório, impressão comercial e industrial, e para manufatura, mercado visual e estilo de vida. A Epson se tornará carbono negativa e eliminará o uso de recursos subterrâneos esgotáveis, como petróleo e metal, até 2050. Liderado pela Seiko Epson Corporation, com sede no Japão, o Grupo Epson gera mundialmente vendas anuais de cerca de JPY 1 trilhão. Global.epson.com/

CDI Comunicação

Gustavo Gomes

gustavo.gomes@cdicom.com.br

Nathalia Cirillo

nathalia.cirillo@cdicom.com.br

João Feliciano

joaopaulo.feliciano@cdicom.com.br

Everton Vasconcelos

everton@cdicom.com.br

Tel: (11) 3817-7947