

Epson celebra o 50º aniversário da marca Epson

- Reafirmando o espírito de "Criatividade e Desafio" e "Integridade e Esforço" para construir uma marca de confiança -

- TÓQUIO, Japão, junho de 2025 -

A Seiko Epson Corporation (TSE: 6724, "Epson") tem o prazer de anunciar que a marca Epson celebre seu 50º aniversário em 12 de junho de 2025.

A longevidade e o sucesso da marca Epson só foram possíveis graças ao apoio e à fidelidade de nossos clientes aos nossos produtos e serviços. Em comemoração aos 50 anos, vamos revisitar o significado da marca e continuar nos esforçando para entregar surpresas e encantamento que superem as expectativas dos nossos clientes.



O Logotipo de 50 Anos da Epson expressa nossa gratidão a todos que fizeram parte dessa trajetória até aqui e a nossa determinação em continuar sendo uma marca de confiança em todo o mundo.

Como empresa, a Epson tem suas origens em 1942, na indústria relojoeira. Há mais de oito décadas, continuamos aperfeiçoando as tecnologias eficientes, compactas e precisas que desenvolvemos inicialmente para relógios e que se tornaram parte do nosso DNA, transmitido de geração em geração. Com base nessas tecnologias essenciais e guiados pelos princípios fundadores de "Integridade e Esforço" e "Criatividade e Desafio", seguimos inovando, criando inúmeros produtos e gerando valor significativo. As vendas da empresa cresceram junto com nossa rede comercial, que hoje abrange o mundo inteiro — das Américas à Ásia, Europa e outras regiões. Nossa rede de unidades de fabricação e centros de serviço e suporte também se expandiu globalmente. Atuando em estreita colaboração com nossas operações ao redor do mundo, ampliamos nossa base de clientes e conquistamos uma relação de confiança sólida ao longo do tempo.

Inovação Tecnológica da Epson e Criação de Novo Valor: os “filhos” da EP

A Epson lançou seu primeiro produto na área de equipamentos de informática, a impressora eletrônica digital EP-101, compacta e leve, em 1968. Foi essa impressora que serviu de impulso para a criação da marca Epson, em 1975. O nome da marca reflete o desejo da empresa de preservar o valor da impressora eletrônica ("EP"), ao mesmo tempo em que continua criando diversos derivados valiosos ("SONs"). Essa marca incorpora o propósito de aproveitar nossas tecnologias únicas — eficientes, compactas e precisas — para oferecer produtos e serviços inovadores que gerem valor para pessoas no mundo todo.

< Soluções de Impressão >

Esse desejo se concretizou com o lançamento de uma impressora de computador compacta e leve. Após anos de dedicação, esse esforço culminou, em 1993, com o lançamento da MJ-500, uma impressora jato de tinta equipada com a tecnologia exclusiva de ejeção de tinta Micro Piezo da Epson. No ano seguinte, a Epson lançou a MJ-700V2C, a primeira impressora do mundo a oferecer alta resolução (720 dpi) a um preço acessível (menos de 100.000 ienes). Dessa forma, a Epson teve um papel fundamental na criação de uma nova cultura de impressão de fotos de alta qualidade em casa. Mais tarde, em 2010, o feedback de usuários corporativos em mercados emergentes nos motivou a desenvolver e lançar uma impressora com tanques de tinta de alta capacidade. Atualmente, essas impressoras estão disponíveis em 170 países e regiões, com vendas acumuladas que superam 100 milhões de unidades*1.

A tecnologia Micro Piezo continuou a evoluir, e a Epson desenvolveu a tecnologia de cabeçote de impressão de última geração chamada "PrecisionCore". Essa inovação permitiu o desenvolvimento de uma ampla variedade de produtos — não apenas para uso doméstico e em escritórios, mas também para aplicações comerciais e industriais. Nossos cabeçotes de impressão são reconhecidos por sua excepcional qualidade e, além de equiparem impressoras Epson, são amplamente utilizados em impressoras de terceiros, consolidando a Epson como líder no fornecimento de cabeçotes para equipamentos de impressão jato de tinta industriais.

Para escritórios, a LX-10000F, uma multifuncional jato de tinta com cabeçote em linha de alta velocidade lançada em 2017, imprime 100 páginas por minuto. Sua alta velocidade, durabilidade excepcional, facilidade de manutenção e eficiência energética superior dos sistemas jato de tinta a tornam uma alternativa atraente às impressoras a laser convencionais.

Nos setores de impressão comercial e industrial, entramos no mercado de impressoras de grande formato para aplicações gráficas profissionais em 2000. Hoje, a Epson é reconhecida como referência em impressoras jato de tinta para fotografos e provas digitais. A Monna Lisa 160B, lançada em 2003, é uma máquina de impressão têxtil digital que recebeu altos elogios de designers e da indústria têxtil, por sua capacidade de produzir diversos produtos em pequenas tiragens, com baixo desperdício, reduzido impacto ambiental e alta precisão na reprodução de detalhes em tecidos. Além disso, em 2010, com a transição da produção para tiragens curtas e ciclos de vida de produto mais curtos em setores como alimentos, bebidas e cosméticos, a Epson lançou a série SurePress de impressoras digitais para etiquetas, com o objetivo de atender às diversas necessidades de impressão dos setores comercial e industrial.

< Comunicação Visual >

A tecnologia de cristal líquido que desenvolvemos inicialmente para relógios de LCD encontrou uma nova aplicação: os projetores. Nosso primeiro projetor foi o VPJ-700, um projetor de vídeo LCD colorido e compacto, lançado em 1989. Em seguida, em 1994, apresentamos o ELP-3000, que oferecia três vezes mais brilho que os modelos convencionais, mesmo mantendo um design compacto e leve. Esses projetores, quando acoplados a um computador, passaram a ser amplamente utilizados em apresentações corporativas.

No coração desses projetores — e dos modelos que vieram depois — estão os painéis de polissilício de alta temperatura (HTPS), componentes cruciais que determinam o desempenho de

um projetor. Os painéis HTPS da Epson são produzidos com tecnologia avançada de microfabricação, semelhante à utilizada na fabricação de semicondutores. Sua estrutura de design exclusiva permite a projeção de imagens brilhantes e de qualidade excepcional.

Em 2016, com a miniaturização adicional do motor óptico e melhorias no sistema de refrigeração, lançamos o projetor a laser de alto brilho EB-L25000U. Esse modelo apresentou 25.000 lúmens de brilho, tornando-se o sistema 3LCD com fonte de luz a laser mais brilhante do mundo^{*2}.

Os projetores corporativos da Epson conquistaram a liderança no mercado global^{*3}. São amplamente utilizados por profissionais para criar produções imersivas que causam surpresa e encantamento. Centenas de unidades são empregadas em instalações interativas de vídeo e também em exposições de mapeamento por projeção, incluindo uma que transforma o Castelo de Matsumoto, um patrimônio cultural, com projeções coloridas.

< Relacionado à Manufatura e Dispositivos Vestíveis >

Desde a sua fundação, a empresa vem trabalhando para aumentar a eficiência da produção em seu primeiro segmento de negócios — a fabricação de relógios — por meio da racionalização do design, da introdução do sistema de esteira (linha de montagem com divisão de tarefas) e da promoção da automação, tendo também desenvolvido e implementado internamente seus próprios robôs nos processos produtivos. Em 1983, a Epson lançou a série SSR-H, um modelo articulado horizontal do tipo SCARA, com tamanho compacto, alta precisão e operação em alta velocidade. Os robôs SCARA da Epson fazem parte de sistemas abrangentes de automação fabril (FA), que integram diversos dispositivos, controladores e outros elementos. Esses sistemas são amplamente utilizados como equipamentos de produção em diversos setores, como automotivo, eletrônico, alimentício, médico, entre outros. Graças ao seu alto desempenho, a Epson conquistou e mantém a liderança mundial^{*4} em participação de mercado por receita de vendas no segmento de robôs industriais tipo SCARA. Ao combinar esses robôs com sensores de força proprietários e tecnologia de reconhecimento de imagem baseada em câmeras, a Epson possibilita que seus robôs realizem tarefas delicadas que exigem um "toque humano". Essa tecnologia atende às necessidades dos fabricantes, que vêm enfrentando a redução da mão de obra qualificada nos últimos anos e buscam aumentar a produtividade. A Epson também está acelerando a oferta de soluções para um espectro mais amplo de indústrias. Além do setor de manufatura, a empresa está viabilizando que organizações nas ciências da vida e institutos de pesquisa automatizem etapas e processos que normalmente exigiriam intervenção humana.

Sempre fomos guiados por um espírito de criatividade e desafio. Em 1969, com o objetivo de oferecer relógios mais precisos, desenvolvemos o primeiro relógio de quartzo comercial do mundo. Em 1982, lançamos um relógio com TV embutida e, em 1988, desenvolvemos um relógio de quartzo com sistema de corda automática. Ainda hoje, continuamos a desenvolver e fabricar relógios de quartzo e modelos mecânicos com mola principal, que atingem níveis de precisão comparáveis aos relógios de quartzo. Paralelamente, a Seiko Epson adquiriu, em 2009, a fabricante de relógios mecânicos Orient Watch Company, tornando-se proprietária das marcas Orient Star e Orient.

Também desenvolvemos os dispositivos de cristal de quartzo usados no primeiro relógio de quartzo do mundo. Atualmente, esses componentes minúsculos e de baixo consumo energético são utilizados como dispositivos de temporização de alta precisão em smartphones, dispositivos

vestíveis e em aplicações que requerem medição precisa de posição, atitude e velocidade. Isso levou à sua adoção em sistemas de controle de orientação para tratores e drones na agricultura de precisão, bem como em estações de base de comunicação e em equipamentos para monitoramento de infraestrutura envelhecida. A Epson é uma das raríssimas empresas no mundo que fabrica dispositivos de cristal a partir de cristais de quartzo sintético cultivados internamente, sendo também uma das maiores fabricantes mundiais de osciladores de cristal em termos de receita^{*5}.

Entrega global

A Epson estabeleceu unidades de produção e vendas ao redor do mundo para oferecer valor aos clientes por meio de seus produtos e serviços. Nossa expansão internacional começou em 1968, com a fabricação de caixas de relógios em Singapura. Desde então, ampliamos a produção globalmente, contando hoje com importantes unidades na China, Indonésia e Filipinas. Essas unidades fortalecem tanto a competitividade de custos quanto a nossa capacidade de responder às necessidades dos mercados internacionais.

Por outro lado, estabelecemos nossa primeira empresa de vendas no exterior em 1975, nos Estados Unidos. A Epson America foi um passo estratégico inicial para atender ao mercado de computadores, que crescia rapidamente na época, e acelerar o desenvolvimento dos negócios globais. Desde então, a Epson construiu uma sólida rede global de vendas de produtos. Nossos pontos de atendimento e suporte, atuando diretamente nas linhas de frente de vendas e serviço, podem observar e ouvir diretamente como nossos produtos são utilizados localmente. Isso permite identificar rapidamente as necessidades dos mercados locais e adaptar os produtos para atender a essas demandas. Esse sistema de rede que se expande pelo mundo continuará a apoiar o desenvolvimento dos produtos e serviços da Epson. Em 2023, estabelecemos uma empresa de vendas em Dubai, nos Emirados Árabes Unidos, para melhor atender e acelerar nossa expansão nos mercados emergentes de rápido crescimento no Oriente Médio, África, Ásia Central e regiões próximas.

A Epson expandiu uma base global e diversa de clientes

Hoje, a empresa e a marca Epson são reconhecidas mundialmente. Esse reconhecimento foi conquistado, em grande parte, graças a um compromisso firme com o avanço das tecnologias eficientes, compactas e precisas que fazem parte integrante do DNA da Epson. Essas tecnologias são aplicadas em uma ampla variedade de produtos. Estão presentes em impressoras multifuncionais para escritório, em impressoras jato de tinta de grande formato para anúncios, cartazes, trabalhos fotográficos e outras aplicações gráficas profissionais, bem como em impressoras digitais têxteis – incluindo aquelas usadas em artigos que aparecem na Paris Collection. Também estão presentes em projetores, que evoluíram do uso em apresentações empresariais para grandes exposições e eventos. Paralelamente, robôs ampliam seu campo de aplicação fora da manufatura, e robôs colaborativos, projetados para trabalhar com segurança ao lado de humanos, estão sendo desenvolvidos para automatizar etapas e processos nas ciências da vida e em institutos de pesquisa. Nossos dispositivos de cristal são usados não apenas para controle de tempo, mas também como componentes cruciais no controle de atitude de drones e máquinas agrícolas, além do monitoramento da infraestrutura social.

Nosso compromisso com a tecnologia, o desenvolvimento de produtos e a manufatura resultou em produtos de alta qualidade e confiabilidade, que atendem aos requisitos profissionais de pessoas em diversos campos e que hoje são a primeira escolha em ambientes profissionais. Construímos uma base de confiança inabalável ao desenvolver produtos e soluções que respondem às necessidades dos clientes em todo o mundo.

Aproveitando nossas tecnologias eficientes, compactas e precisas, nós, da Epson, respondemos com integridade e esforço à voz do cliente e impulsionamos a inovação com um espírito de criatividade e desafio. Fundada em Nagano, uma região de grande beleza natural, a Epson também demonstra um compromisso duradouro com a proteção do meio ambiente para as futuras gerações.

No futuro, continuaremos a valorizar e nos orgulhar da marca Epson e recompensaremos a confiança de nossos clientes e parceiros ao cumprir nosso propósito corporativo:

“Nossa filosofia de inovação eficiente, compacta e precisa enriquece vidas e ajuda a criar um mundo melhor.”

Nota: Os nomes dos modelos de produto listados são os nomes utilizados para os produtos lançados no Japão na época.

*1 Dados até o final de setembro de 2024

*2 Dados de dezembro de 2015, para produtos de projetores 3LCD já lançados, conforme pesquisa da Epson no momento do anúncio

*3 Participação de mercado de projetores com 500 lúmens ou mais, excluindo produtos de TV sem tela, conforme relatório do ano fiscal de 2023 da Futuresource Consulting Ltd.

*4 "Status e Perspectivas Futuras do Mercado Mundial de Robôs em 2025 – Robôs FA", (Remessas de robôs industriais SCARA em 2024 baseadas em receita), Fuji Keizai Co., Ltd.

*5 Baseado no relatório de 2023 do QYRESEARCH sobre o Mercado Global de Dispositivos de Cronometragem, conforme pesquisa da Epson

Sobre a Epson

A Epson é uma líder global em tecnologia cuja filosofia de inovação eficiente, compacta e precisa, enriquece vidas e contribui para a criação de um mundo melhor. A empresa concentra-se na solução de desafios sociais por meio de inovações em impressão residencial e corporativa, impressão comercial e industrial, manufatura, visual e lifestyle. O objetivo da Epson é tornar-se carbono negativa e eliminar o uso de recursos subterrâneos esgotáveis, como petróleo e metais, até 2050.

Liderado pela japonesa Seiko Epson Corporation, o Grupo Epson global gera vendas anuais superiores a 1 trilhão de ienes.

global.epson.com/